

A low-angle photograph of a modern building facade. The building features a complex, curved structure with a white, perforated metal mesh. A prominent feature is a vertical green wall with lush green plants. The sky is bright and clear. The overall aesthetic is clean, modern, and architectural.

CODUL DE CONDUITĂ ANTICORUPȚIE

« Toleranță zero »

Este cuvântul de ordine non-negociabil obligatoriu tuturor colaboratorilor Grupului Renault în materie de prevenire și luptă împotriva corupției.

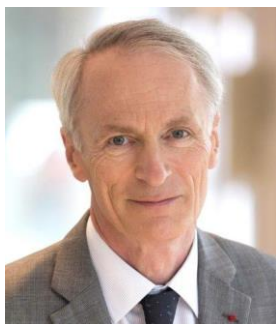
Semnatar al Pactului Mondial al Națiunilor Unite ce invită societățile să „acționeze împotriva corupției sub toate formele sale”, Grupul nostru trebuie în mod natural să prevină și să descopere orice tentativă de corupție și de trafic de influență în relațiile sale cu diversele părți interesate (stakeholders).

Obligația la exemplaritate ni se impune cu atât mai mult, date fiind istoria, forța simbolică deosebită a imaginii noastre și vizibilitatea ridicată a Grupului.

Conceptul de *progres responsabil* se află la baza misiunii companiei noastre. Discernământul, simțul responsabilității și etica sunt obligații ale fiecăruia dintre noi. Trebuie de asemenea să conștientizăm costurile economice, sociale și la nivelul reputației, considerabile în cazul oricărei încălcări a obligației de integritate.

Grupul Renault a editat și o Cartă Etică, care va fi revizuită în următoarele șase luni. Ilustrare a politicii noastre în domeniul eticii și conformității, Carta este completată de acest cod de conduită, care a fost actualizat pentru a ne inspira comportamentul în realizarea neîntreruptă a aspirațiilor noastre de integritate.

Ne bazăm pe comportamentul Dvs. exemplar, condiție *sine qua non* a realizării aspirațiilor de performanță durabilă și responsabilă ale Grupului Renault.



Jean-Dominique SENARD
Președinte al Consiliului de Administrație



Luca DE MEO
Director General

01	De ce un cod de conduită anticorupție ?	
	<ul style="list-style-type: none">• Obligațiile Grupului Renault• Riscuri pentru companie și pentru colaboratori• Scopurile codului de conduită• Respectarea codului de conduită• Reguli de conduită locale	<ul style="list-style-type: none">0707080808
02	Formele corupției	
	<ul style="list-style-type: none">• Faptele de corupție• Traficul de influență	<ul style="list-style-type: none">1011
03	Semnalele de avertizare și situațiile de risc	
	<ul style="list-style-type: none">• Conflictele de interese• Cadouri și invitații• Plata facilităților• Împrumuturile de vehicule• Parteneriatele de imagine• Mecenatul• Activitățile de lobby• Relațiile cu partenerii de afaceri• Evidențele contabile• Fuziunile și achizițiile	<ul style="list-style-type: none">14151718192021222323
04	Gestionare	
	<ul style="list-style-type: none">• Dispozitivul de alertă profesională• Procedura de evaluare a terților• Formări• Intranet• Rețeaua Etică și Conformitate• Contacte	<ul style="list-style-type: none">252626262626

01

De ce un cod de conduită anticorupție ?



01 De ce un cod de conduită anticorupție ?

Forța Grupului Renault rezidă, înainte de toate, în angajamentul de zi cu zi al colaboratorilor săi, în toate activitățile lor, de promovare a valorilor comune ce contribuie la conservarea relațiilor de încredere, transparență și responsabilitate indispensabile dăinuirii sale.

Această cultură a integrității, consacrată deopotrivă de Carta Etică și de misiunea companiei, este parte integrantă din ADN-ul Grupului Renault. Ea transformă compania într-o aventură umană pusă în slujba ambițiilor durabile.

Grupul Renault înțelege să combată activ orice formă de corupție în relațiile pe care le întreține cu diversele părți interesate. În acest scop, a aderat la Pactul Mondial al Națiunilor Unite.

Corupția și traficul de influență sunt atingeri aduse probității, cu impact economic și social foarte ridicat. Potrivit unei estimări a Fondului Monetar Internațional, numai cuantumul anual al actelor de dare de mită se ridică la suma de 1500 – 2000 de miliarde de dolari (aproximativ 2% din P.I.B.-ul mondial).

La nivel european, costul anual al corupției se ridică la 990 de miliarde de euro, sau 6,3% din P.I.B.-ul european, potrivit unui studiu al Parlamentului european.

Corupția și traficul de influență pot avea deci consecințe extrem de grave privind funcționarea și dezvoltarea companiei.

Fiecare dintre noi trebuie să-și cultive această cultură a integrității, garanție a performanței durabile a Grupului Renault.

► Care sunt obligațiile Grupului Renault în domeniul luptei împotriva corupției și a traficului de influență?

Toate societățile controlate de Grupul Renault, din Franța și din străinătate, trebuie să se conformeze atât legii franceze privind transparența, lupta împotriva corupției și modernizarea vieții economice (cunoscută ca « Legea Sapin 2 »), cât și celorlalte legi și reglementări anticorupție care le sunt aplicabile. Legea Sapin 2 impune implementarea unui plan de prevenire și identificare a corupției și traficului de influență, structurat în jurul următoarelor opt măsuri:

- un cod de conduită anticorupție ;
- un dispozitiv de alerte profesionale;
- cartografierea riscurilor de corupție;

- proceduri de evaluare a terților, clienților și furnizorilor ;
- proceduri de control contabil ;
- un program de formare și sensibilizare ;
- un regim disciplinar specific ;
- controlul și evaluarea implementării programului.

► Care sunt riscurile pentru companie și pentru colaboratorii săi?

PENTRU GRUPUL RENAULT

Pentru companie, pedepse constând în plata de amenzi considerabile și obligarea la publicarea hotărârii de condamnare, interdicții de participare la achiziții publice în Franța și în străinătate, interdicția de a obține cota la bursă și consecințe semnificative asupra reputației, activității și situației sale financiare (ex: devalorizare bursieră, pierderea clienților și a partenerilor etc.).

PENTRU MANAGERI ȘI COLABORATORI

Pentru manageri și colaboratori, pe lângă sancțiunile disciplinare pentru nerespectarea prevederilor acestui cod, pedeapsa cu închisoarea cu durata de mai mulți ani, alături de amenzi importante, confiscarea averii și restrângerea exercițiului unor drepturi.

Niciun act de corupție sau de trafic de influență comis de un colaborator nu va putea fi considerat în niciun caz ca fiind comis în interesul și/sau în contul Grupului Renault sau al uneia dintre societățile sale.

LEGISLAȚII STRĂINE

Mai mult, anumite acte de corupție sau de trafic de influență pot fi deopotrivă sancționate de legi străine cu aplicare extraterritorială.

Aceasta înseamnă că un act de corupție sau de trafic de influență comis de un manager sau un colaborator al Grupului Renault, oriunde s-ar afla acesta, ar putea constitui o infracțiune în baza unei legi străine, ca de exemplu *UK Bribery Act* din Marea Britanie sau *Foreign Corrupt Practices Act* din Statele Unite. Astfel, el ar putea să constituie o infracțiune atât potrivit legii franceze cât și legii străine.

► Care sunt scopurile acestui cod de conduită ?

Acest cod de conduită identifică și prezintă angajamentele Grupului Renault din domeniul luptei anticorupție și contribuie la promovarea culturii sale etice, după cum urmează:

- explică ce este corupția, care sunt provocările, formele și riscurile sale;
- ilustrează prin exemple situațiile în care aceasta poate apărea și cele mai frecvente elemente de avertizare, care ne ajută la identificarea sa;
- descrie comportamentele de adoptat și procedurile ce trebuie respectate pentru a o preveni, pe cât posibil, și a o remedia, în situația în care a survenit;
- îndrumă colaboratorii către procedurile detaliate și către funcțiunile specifice menite să-i ajute în caz de dubiu.

Acest ghid nu poate fi exhaustiv, dată fiind diversitatea și pluralitatea situațiilor care se pot întâlni în practică. El reprezintă totuși un instrument practic care permite luarea celei mai potrivite decizii prin raportare la circumstanțe.

Dacă întâmpină dificultăți în interpretarea acestui document, fiecare colaborator este invitat să abordeze subiectul cu colegii săi, superiorul ierarhic, referentul juridic local și, în primul rând, cu referentul sau corespondentul de Etică și Conformitate al funcțiunii sau țării sale.

► Respectarea codului de conduită

Acest cod de conduită se aplică tuturor persoanelor care au un contract de muncă în cadrul Grupului Renault, indiferent de nivelul lor ierarhic, localizarea geografică sau entitatea căreia îi aparțin.

Codul a fost prezentat organelor reprezentative ale personalului și integrat în anexă regulamentelor interne sau echivalentului acestora potrivit dreptului local aplicabil, pentru societățile Grupului Renault.

► Reguli de conduită anticorupție locale

Acest cod de conduită nu poate avea în vedere totalitatea exigențelor reglementate de legislațiile locale; acestea se aplică doar atunci când sunt mai restrictive decât regulile impuse de companie.

Dacă este cazul, colaboratorii se pot adresa corespondentului lor local de Etică și Conformitate cu privire la aplicabilitatea și consecințele acestor particularități locale.

02

Formele corupției

02 Formele corupției

Pentru prevenirea și descoperirea faptelor de corupție este necesară, în primul rând, cunoașterea principalelor infracțiuni în care se concretizează acest risc.

► Ce este o faptă de corupție?

Fapta de corupție este doar un aspect al încălcărilor de integritate. Acestea pot îmbrăca diverse forme, precum traficul de influență, care va fi prezentat în secțiunea următoare.

CORUPȚIA POATE FI PASIVĂ SAU ACTIVĂ

Corupția este pasivă atunci când o persoană profită de funcția sa pretinzând și/sau acceptând, direct sau indirect, cadouri, promisiuni sau foloase de orice fel, pentru sine sau pentru altul, în legătură cu îndeplinirea, întârzierea sau neîndeplinirea unui act ce intră în îndatoririle sale de serviciu. Vom califica această persoană drept o persoană coruptă (mituită).

Corupția activă este atunci când o persoană propune și/sau oferă unei alte persoane, direct sau indirect, cadouri, promisiuni sau foloase de orice fel, pentru sine sau pentru altul, cu scopul de a îndeplini, a întârzia sau de a se abține să îndeplinească un act ce intră în îndatoririle sale de serviciu. Vom califica această persoană drept mituitor.



Exemplu : Un colaborator invită un parlamentar la finala unui eveniment sportiv prestigios pentru a-l convinge să formuleze un amendament legislativ favorabil Grupului Renault.

CORUPȚIA POATE FI PUBLICĂ ORI PRIVATĂ

Corupția este numită „publică” atunci când cel mituit este un funcționar public, precum :

- orice persoană investită cu autoritate publică (funcționari ai statului sau ai autorităților publice locale sau regionale) ;
- orice persoană însărcinată cu îndeplinirea unui serviciu de interes public (îndeosebi persoanele angajate în cadrul instituțiilor publice sau al asociațiilor finanțate în principal din fonduri publice) ;
- orice persoană investită la nivel local cu un mandat electiv (primar, parlamentar etc);
- orice persoană angajată în cadrul unei organizații publice internaționale;
- orice societate în care un stat sau o entitate publică deține acțiuni sau vreo participație.

De asemenea, poate fi considerat un act de corupere a unui funcționar public, în anumite circumstanțe, oferirea de foloase unor persoane care acționează în numele unui funcționar public sau apropiaților unui funcționar public.

Corupția este calificată ca fiind „privată” atunci când persoana mituită nu este un funcționar public.

SANȚIUNI ÎN FRANȚA

Simplul fapt al propunerii sau promisiunii poate atrage angajarea răspunderii penale, chiar dacă nu a fost urmat de executare.

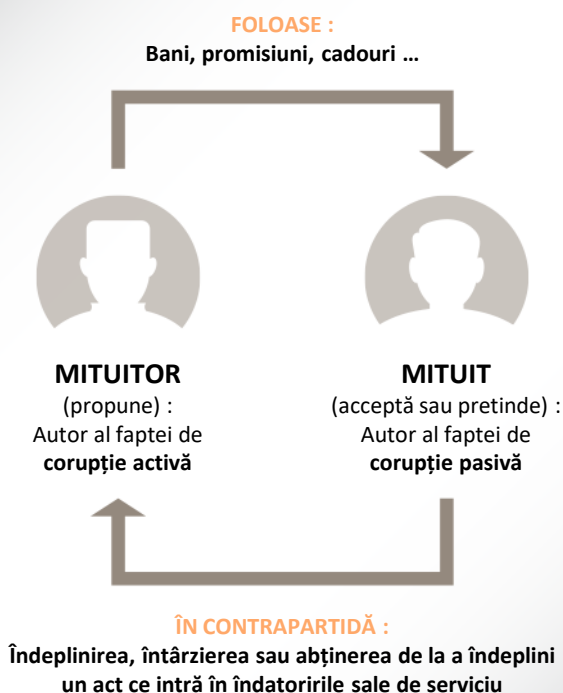
În Franța, corupția privată este pedepsită cu închisoarea de 5 ani și cu amenda de 500 000 de euro. Corupția publică se pedepsește cu închisoarea de 10 ani și cu amenda de un milion de euro.

Cuantumul amenzii poate urca până la dublul echivalentului produsului infracțiunii.



Exemplu : un funcționar pretinde unui colaborator o sumă de bani în schimbul omologării vehiculelor.

SCHEMA FAPTELOR DE CORUPȚIE



► **Ce este o faptă de trafic de influență?**

În unele legislații naționale, precum cele din Franța, România, Brazilia și Spania, se face distincție între infracțiunea de corupție și cea de trafic de influență. În alte sisteme de drept, precum cel al Statelor Unite, nu există această diferențiere.

ASEMĂNĂTOR FAPTELOR DE CORUPȚIE, TRAFICUL DE INFLUENȚĂ POATE FI ACTIV SAU PASIV

Traficul de influență este pasiv atunci când o persoană pretinde sau acceptă un folos pentru a face uz de influența sa, reală sau presupusă, în mod direct sau indirect, în vederea obținerii unei decizii favorabile celui care i-a oferit folosul.

DIFERENȚELE DINTRE FAPTA DE CORUPȚIE ȘI TRAFICUL DE INFLUENȚĂ

Diferența esențială dintre fapta de corupție și traficul de influență ține de numărul de persoane implicate în comiterea infracțiunii.

Fapta de corupție implică un mituitor și un mituit. Cel mituit abuzează de puterile sale în beneficiul mituitorului.

Traficul de influență implică un terț care abuzează de influența pe care o are (sau lasă să se creadă că o are) în fața unui decident, în folosul beneficiarului deciziei.

SANȚIUNI ÎN FRANȚA

Ca și în cazul corupției, simplul fapt al propunerii sau promiterii este suficient pentru a fi întrunite condițiile infracțiunii.

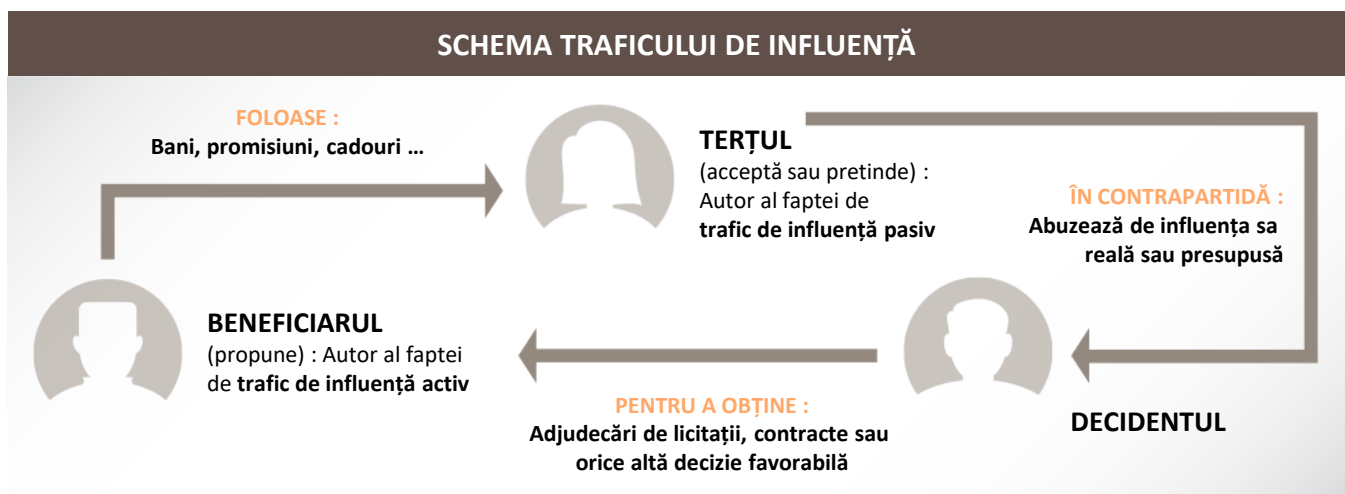
În Franța, pedepsele sunt asemănătoare acelor reglementate pentru faptele de corupție.

Exemplu : Un ministru pretinde un loc de muncă pentru fiica sa în schimbul acordării unei decorații persoanei care acceptă.

Traficul de influență este activ atunci când o persoană propune alteia un folos sau cedează solicitărilor acesteia din urmă, pentru a-și folosi influența, reală sau presupusă, în mod direct sau indirect, în vederea obținerii unei decizii favorabile.

Exemplu : Un întreprinzător oferă bani unui funcționar public pentru ca acesta să influențeze atribuirea unui contract de achiziție publică în favoarea societății vărului întreprinzătorului.

ATENȚIE :
Faptele de corupție și traficul de influență sunt interzise în mod categoric chiar dacă ar fi comise în folosul întreprinderii și fără vreun profit direct sau indirect pentru colaborator.



03

Semnălele de avertizare și situațiile de risc

03 Semnalele de avertizare și situațiile de risc

În cadrul acestei secțiuni vom aborda semnalele de avertizare care trebuie să ne alerteze atunci când le întâlnim. Apoi vom detalia diferitele situații din viața profesională în care poate surveni corupția.

▶ Semnalele de avertizare

Practicile și comportamentele descrise mai jos trebuie considerate ca anormale în viața de afaceri. În cazul în care vă confrunțați cu oricare dintre următoarele situații, trebuie să fiți vigilenți și să o raportați, de îndată, superiorului Dvs. ierarhic:

orice carență privind transparența și trasabilitatea tranzacțiilor, cheltuielilor și înregistrărilor de operațiuni;

orice solicitare de efectuare de plăți în numerar și/sau insuficient documentate, fără referință la vreo factură sau comandă;

orice modalitate de plată nereglementată contractual sau neobișnuită: solicitări de viramente către terțe persoane sau către țări terțe, solicitări de modificare a anumitor metode de plată ...;

orice propunere, nejustificată sau inutilă, de a recurge la **intermediari** ;

orice propunere de foloase și/sau solicitare de cadouri în numerar sau în natură în schimbul realizării unei prestații;

orice partener de afaceri care furnizează **facturi sau alte documente false** ;

orice salariat al vreunei întreprinderi sau funcționar public **care lasă impresia că acționează pe cont propriu**, în afara cadrului structurii sau organizației căreia îi aparține ;

orice solicitare de **comisioane / onorarii / provizioane în cuantum ridicat** prin raportare la prețurile pieței, fără vreo justificare obiectivă ;

orice **refuz de a atesta în scris** că el/ea respectă reglementările anticorupție ;

orice solicitare de **angajare** efectuată în afara cadrului oficial de recrutare al companiei, **pentru un prieten sau un membru al familiei sale** ;

orice solicitare de mecenat sau donație în favoarea unei **organizații caritabile**, făcută în schimbul vreunui folos ;

orice **informație negativă cu privire la reputația** persoanei fizice sau juridice cu care s-au stabilit relații de afaceri (articole incriminatoare în presa locală, condamnări anterioare pentru atingeri aduse integrității, probității...).

▶ Situațiile care pot favoriza actele de corupție

Dacă riscul de corupție poate surveni oricând în viața profesională, există anumite situații în care apariția sa este și mai probabilă.

În cadrul activităților din Franța și de la nivel internațional ale Grupului Renault, aceste situații au fost identificate cu ajutorul cartografiei riscurilor de corupție.

Ele sunt în număr de zece:

- conflictele de interese ;
- oferirea și acceptarea de cadouri și invitații ;
- plata facilităților ;
- împrumuturile de vehicule ;
- parteneriatele de imagine ;
- mecenatul ;
- activitățile de lobby ;
- relațiile cu partenerii de afaceri ;
- evidențele contabile ;
- fuziunile și achizițiile.

Aceste situații sunt descrise mai jos în detaliu și sunt însoțite de sfaturi practice care vă vor permite să vă protejați pe Dvs. dar și compania împotriva riscurilor de corupție și de trafic de influență.

Apariția acestor situații poate depinde de mai mulți factori, cum ar fi localizarea geografică și natura relațiilor de afaceri.



1 Conflictele de interese

Pentru a ne proteja atât pe noi cât și imaginea Grupului Renault în fața părților interesate, trebuie să evităm situațiile în care interesele noastre private ar putea intra în conflict cu interesele întreprinderii.

Recunoașterea unei situații de conflict de interese nu este întotdeauna o operațiune ușoară. O cale simplă de a o face este să ne întrebăm următoarele:

- Am vreo legătură privilegiată (familială, amicală sau profesională) cu partenerul de afaceri cu care sunt în discuții, negocieri sau relație de muncă?
- Îmi poate afecta această situație judecata sau poate ea crea aparența influențării deciziilor pe care le iau în numele companiei?
- Resimt un sentiment de obligație în virtutea relației pe care o am cu această terță persoană?
- Dacă ar trebui să explic această situație unui coleg, unui superior ierarhic sau în cazul unui control, aș face-o în mod confortabil? Ce aș face eu dacă aș afla că o persoană din echipa mea s-ar găsi într-o astfel de situație? Cum ar putea fi percepută o astfel de situație de o persoană din afara Grupului Renault?

A ne găsi într-o situație de conflict de interese nu este în sine ceva ilegal și poate surveni de mai multe ori în timpul vieții profesionale. Totuși, chiar și potențială, această situație poate afecta exercițiul imparțial și independent al atribuțiilor noastre.

Astfel, este obligatorie declararea conflictului de interese, fie el și potențial, pentru a permite o analiză aprofundată și a evita orice situație dificilă. Acest demers va provoca soluționarea în deplină confidențialitate a cazului, împreună cu superiorul ierarhic și cu responsabilul din cadrul departamentului de resurse umane.



EXEMPLU DE SITUAȚIE DE RISC :

Un furnizor livrează piese de schimb unei uzine a Grupului Renault. Ele sunt verificate de un salariat care se întâmplă să fie vărul furnizorului. Salariatul constată că unele piese au defecte.

Furnizorul spune că a fost o problemă de producție dar că așa ceva nu se va mai întâmpla. Salariatul este tentat să accepte livrarea pentru a face pe plac vărului său.

Chiar dacă salariatul are o relație de familie cu furnizorul, nu trebuie să accepte această livrare, pentru a nu-și vedea angajată răspunderea.

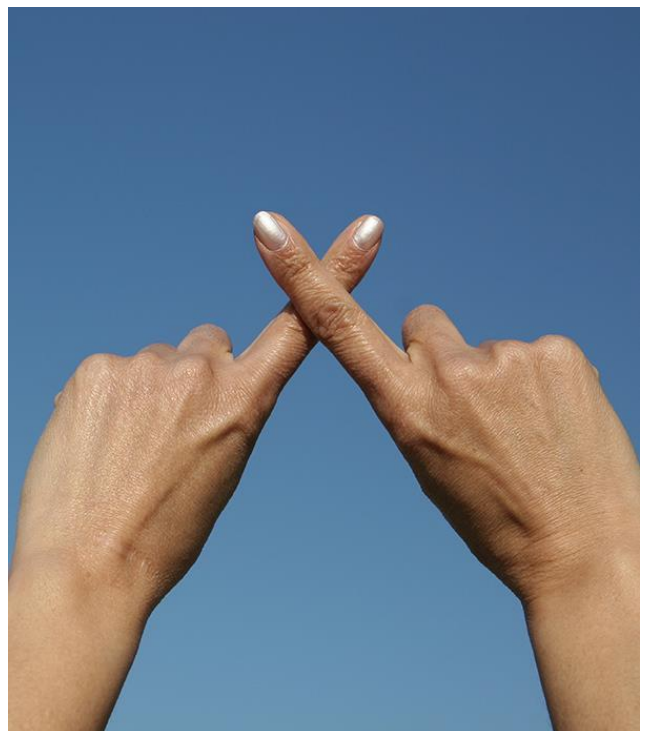
PENTRU A MERGE MAI DEPARTE :



Dir ecția Etică și Conformitate este la dispoziția Dvs. pentru orice întrebare referitoare la gestionarea conflictelor de interese.



Procedura pentru gestionarea conflictelor de interese



2 Cadouri și invitații

Ocazional, putem oferi sau primi invitații ori cadouri menite să încurajeze bunele relații profesionale.

Totuși, aceste gesturi de curtoazie sau dovezi de simpatie ar putea reprezenta sau ar putea fi considerate ca elemente de corupție dacă ele nu sunt conforme legii și regulilor și principiilor Grupului Renault.

Prin cadou înțelegem orice tip de plată, gratificare, favorizare, dar, avantaj sau serviciu oferit sau primit, de exemplu achitarea cheltuielilor de deplasare în interes de afaceri, prestările de servicii sau lucrările cu titlu gratuit și închirierile de spații comerciale.

Invitațiile privesc orice tip de eveniment, de divertisment (sportiv, cultural, vacanțe...), de călătorii, de recreere, de cazare sau masă, oferit sau primit.

► Interdicții

Este interzisă oferirea sau primirea de către salariați de cadouri și invitații:

- menite a influența comportamentul sau decizia unei persoane publice sau private, a unei companii sau organizații sau obținerea unei contraprestații de la un terț;
- sub formă de numerar sau echivalent (ex: carduri cadou sau vouchere) ;
- sub formă de plată a facilităților (a se vedea punctul 3 – *Plata facilităților*) ;
- în momente sensibile, de exemplu în timpul atribuirii unui contract de achiziție publică sau al reînnoirii unui contract.

Pe lângă interdicțiile de principiu arătate anterior, trebuie respectate următoarele reguli, după cum interlocutorul nostru este un funcționar public sau o persoană privată:

► Funcționar public

Toate legislațiile condamnă corupția funcționarilor publici. În acest context, orice ofertă care le este destinată este **interzisă**. În mod excepțional, un cadou de curtoazie le poate fi făcut dacă sunt îndeplinite următoarele condiții :

1. să aibă o valoare simbolică (a se vedea caseta «Pentru a merge mai departe» pentru lista valorilor permise în funcție de țară) ;
2. să respecte legislația aplicabilă ;
3. să nu fie făcut cu scopul de a influența sau de a obține o contraprestație;
4. să facă obiectul unei autorizări prealabile, în scris, a superiorului ierarhic.



EXEMPLU DE SITUAȚIE DE RISC :

Un salariat propune unui funcționar public competent să elibereze o autorizație administrativă să-i împrumute un vehicul, în schimbul unei decizii a administrației favorabile Renault.

Colaboratorul nu trebuie să facă această ofertă pentru că ea reprezintă o faptă de corupere unui funcționar public.



EXEMPLU DE SITUAȚIE DE RISC :

În timpul negocierilor privind reînnoirea unui contract, unui salariat însărcinat cu redactarea caietului de sarcini i se oferă de către unul dintre furnizori un bilet la finala unei competiții sportive.

Propunerea trebuie respinsă în orice caz, cu atât mai mult cu cât este făcută într-o perioadă sensibilă precum aceea a reînnoirii contractelor.

2 Cadouri și invitații

▶ Persoană privată

Pentru persoanele care nu au calitatea de funcționar public, cadourile și invitațiile, pentru a putea fi acceptate, trebuie să respecte următoarele criterii:

1. oferirea sau primirea lor trebuie să se facă într-un context profesional (fără a include membrii familiei sau apropiații) și să respecte legislația în vigoare și reglementările de etică ale Grupului Renault;
2. frecvența trebuie să fie ocazională ;
3. cuantumul lor nu poate depăși o valoare unitară de 60 de euro pentru țările din zona euro (a se vedea caseta « Pentru a merge mai departe » pentru lista valorilor permise în funcție de țară).

Dacă valoarea cadoului sau a invitației este superioară cuantumului arătat mai sus, trebuie obținută autorizarea prealabilă și scrisă a superiorului ierarhic, care va garanta trasabilitatea.



EXEMPLU DE SITUAȚIE DE RISC :

Un colaborator își asumă spezele vacanței directorului de cumpărări al unei societăți-client și a familiei sale în schimbul promisiunii încheierii unui nou contract.

Colaboratorul nu trebuie să facă această ofertă deoarece ea reprezintă o faptă de corupție.

Orice colaborator care dorește restituirea cheltuielilor profesionale trebuie să nu solicite decât compensarea valorii utilizate strict în legătură cu activitatea sa.

Colaboratorii trebuie să respecte politica « Ordin de misiune și rambursarea cheltuielilor profesionale » care reglementează plata cheltuielilor suportate în cadrul deplasărilor în Franța sau în străinătate și/sau al activității normale de serviciu.

▶ Situația cadourilor și invitațiilor din cadrul evenimentelor cu caracter comercial, promoțional sau de comunicare organizate de Grupul Renault

În cazul acestui tip de evenimente, se vor avea în vedere reglementările interne specifice care vor fi emise de direcțiile/ departamentele în cauză la lansarea fiecărei operațiuni.

Aceste regulamente vor preciza obiectul, conținutul și calendarul zilelor de desfășurare a evenimentelor, modalitățile de acomodare a invitaților, valoarea „pachetelor” prevăzute a fi oferite acestor persoane, criteriile de invitare a oaspeților externi și interni și bugetul total alocat acestor acțiuni.



EXEMPLU DE SITUAȚIE DE RISC :

Un colaborator organizează un eveniment de prezentare a produselor sale mai multor clienți selectați; la sfârșitul evenimentului, fiecare invitat pleacă cu un catalog de produse și cu un obiect de marochinărie de lux purtând inițialele sale, valorând mai multe sute de euro.

Colaboratorul nu trebuie să ofere cadouri cu o valoare atât de ridicată pentru că această practică nu respectă procedura gestionării cadourilor și invitațiilor a Grupului Renault.

PENTRU A MERGE MAI DEPARTE :



Direcția Etică și Conformitate vă stă la dispoziție pentru a răspunde la toate întrebările cu privire la gestionarea cadourilor și invitațiilor.



Procedura de gestionare a cadourilor și invitațiilor
Politica deplasări și rambursarea cheltuielilor profesionale

Lista valorilor maxime autorizate în fiecare țară este disponibilă pe pagina de intranet « Etica în cadrul Grupului Renault », fișa « Cadouri și invitații ».

3 Plata facilităților

Plățile, chiar și modice, nejustificate, neoficiale, realizate în beneficiul unui funcționar public pentru a garanta sau a accelera procedurile administrative ce intră în atribuțiile sale (vămuirea mărfurilor, obținerea unei vize, eliberarea unei licențe etc.) **sunt interzise.**

Pentru evitarea unor astfel de situații, este obligatorie îndeplinirea procedurilor administrative în litera legii și, în măsura posibilului, achitarea on-line a tarifelor legale aferente serviciilor administrative.

În situația solicitărilor nejustificate sau a îndoielii cu privire la natura unei cereri de plată, trebuie în prealabil să vă întrebați superiorul sau referentul ori responsabilul Etică și Conformitate.



EXEMPLU DE SITUAȚIE DE RISC :

Un colaborator îi cere intermediarului său obișnuit să efectueze vămuirea urgentă a unor piese de schimb. Acesta îi arată că operațiunea va dura mai multe săptămâni.

Totuși, intermediarul se angajează să obțină vămuirea în mai puțin de 48 de ore în schimbul dublării comisionului său.

Colaboratorul trebuie să refuze această propunere deoarece ea ar reprezenta o plată a facilităților interzisă.

PENTRU A MERGE MAI DEPARTE :



Direcția Etică și Conformitate vă va răspunde la orice întrebare referitoare la plata facilităților.



4 Împrumuturile de vehicule

Pentru a crește notorietatea sau vizibilitatea mediatică a modelelor Grupului Renault, se pot împrumuta, cu titlu gratuit, vehicule ale Grupului la diverși terți (persoane fizice care nu sunt salariați, persoane juridice de drept privat și public).

În vederea evitării oricărui abuz, toate operațiunile de împrumut de vehicule trebuie să îndeplinească anumite condiții :

- să fie parte a unui program legitim de promovare ;
- să facă obiectul unei decizii formale prealabile, conforme procedurilor locale ;
- să facă obiectul unui contract încheiat conform reglementărilor și procedurilor locale;
- să fie încheiat pe o durată determinată.

Fiecare direcție implicată va trimite anual un raport de aplicare Direcției Etică și Conformitate, care este responsabilă de monitorizarea procedurii.



EXEMPLU DE SITUAȚIE DE RISC :

Un colaborator dorește să împrumute, timp de o lună, un model nou de vehicul reprezentantului unei societăți, potențial cumpărător al unei flote de vehicule.

Reprezentantul nu a precizat dacă va utiliza vehiculul în interes personal sau dacă acesta va fi folosit de colaboratorii și de viitorii potențiali utilizatori în scopul testării noului model.

Colaboratorul trebuie să se asigure că folosirea vehiculului se va face exclusiv potrivit prevederilor contractului de împrumut.

PENTRU A MERGE MAI DEPARTE :



Direcția Etică și Conformitate vă este aproape pentru orice întrebare referitoare la împrumutul de vehicule.



Procedura privind împrumutul de vehicule în afara companiei

Procedura de împrumut : teste media

5 Parteneriatele de imagine

Parteneriatul de imagine este un contract prin care Grupul Renault sau una dintre mărcile sale urmărește să beneficieze în mod direct de reputația unui partener (asociație, operă caritabilă etc.), a unui eveniment (campionat etc.) sau a unui ambasador (sportiv celebru etc.), cu scopul de a crește vizibilitatea și/sau atractivitatea mărcilor și produselor sale.

În schimb, Grupul Renault se angajează să sprijine financiar sau material partenerii, evenimentele sau ambasadorii arătați mai sus.

Parteneriate nu trebuie realizate pentru a obține, în contrapartidă, un folos nejustificat (beneficiu personal, contraprestație nereglementată contractual etc.). Riscul este mai mare atunci când operațiunea implică un funcționar public.

Pentru a ne asigura că aceste operațiuni respectă valorile etice ale Grupului Renault în toate țările în care este prezent, selecția partenerilor se realizează după reguli stricte. Acestea sunt formalizate în reguli interne specifice. De asemenea, ele trebuie respectate cu rigoare.



EXEMPLU DE SITUAȚIE DE RISC :

Un ales local propune unui colaborator al Grupului Renault organizarea unei operațiuni de parteneriat de imagine cu orașul său în schimbul promisiunii de achiziționare a unei flote mari de vehicule.

Propunerea trebuie refuzată pentru că ea reprezintă o tentativă de corupere și trebuie raportată imediat superiorului ierarhic.

PENTRU A MERGE MAI DEPARTE :



Direcțiile Comunicare și Comercială sunt la dispoziția Dvs. pentru întrebările referitoare la parteneriatele de imagine.



Procedura TIM



6

Mecenatul

Mecenatul este acel sprijin dezinteresat (ajutor financiar, sprijinirea competențelor etc.) oferit de companie, fără contraprestație sau fără contraprestație disproporționată (maxim 25% din cuantumul donației în Franța) unei instituții/asociații sau unei entități care desfășoară o activitate nonprofit de interes public.

Aceste inițiative nu trebuie realizate pentru a obține în contrapartidă un folos nejustificat care ar putea fi considerat un act de corupție.

Pentru a garanta securitatea operațiunii, trebuie realizate următoarele acțiuni, indiferent de natura mecenatului avut în vedere (în sau în afara cadrului Fundației Corporate) :

- asigurarea că operațiunea se conformează regulilor țării în care este realizată și tematicilor eligibile la mecenat;
- verificarea integrității beneficiarului;
- încheierea unui contract de mecenat;
- validarea contractului de către diverșii actori implicați;
- asigurarea respectării condițiilor de acordare a mecenatului, îndeosebi realizarea scopului în care au fost acordate fondurile, prin monitorizarea operațiunii și redactarea unui raport;
- păstrarea tuturor documentelor referitoare la mecenate în vederea eventualelor controale.

Reamintim că Grupul Renault nu finanțează nici activități politice, nici organizații cu caracter religios.



EXEMPLU DE SITUAȚIE DE RISC :

Reprezentantul unei asociații solicită unui colaborator al Grupului încheierea unui contract de mecenat în vederea finanțării unui proiect de cercetare științifică. Convenția se limitează la a indica doar că Grupul își va aduce contribuția financiară la proiect, fără însă a detalia obiectul mecenatului și condițiile acordării fondurilor. Totuși, se descoperă că unul dintre membrii asociației, care deține o participație de 25%, exercită și activități de lobby în fața unei instituții europene.

Obiectul mecenatului nu este în realitate caritabil, scopul său fiind influențarea adoptării unor reglementări europene favorabile constructorilor de automobile.

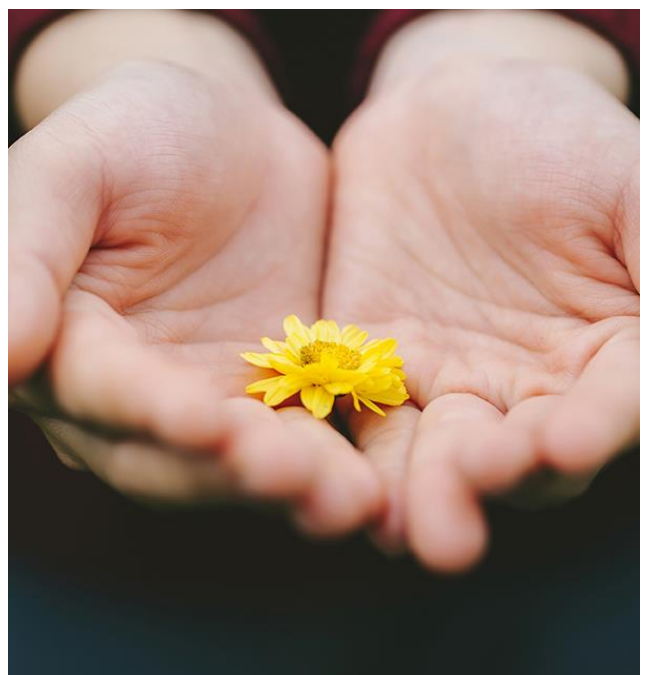
PENTRU A MERGE MAI DEPARTE :



Direcția Responsabilitate Socială și de Mediu va răspunde la orice întrebare referitoare la mecenate.



Procedura de gestionare a activităților de mecenat



7

Activitățile de lobby

Lobby-ul poate fi definit ca acea activitate legală și reglementată menită să influențeze o decizie publică și îndeosebi conținutul unei legi sau al unui act normativ.

Atunci când practicarea sa este transparentă, această activitate poate contribui la performanța și notorietatea pozitivă a companiei.

În mod corespunzător, orice persoană care, în cadrul exercițiului funcțiilor și îndatoririlor sale de serviciu, reprezintă interesele Grupului Renault, trebuie să respecte următoarele reguli :

- să se abțină de la instigarea oricărei persoane la nerespectarea normelor de conduită care îi sunt aplicabile ;
- să se abțină de la orice demers de obținere de informații sau decizii pe calea unor mijloace frauduloase;
- să-și interzică să transfere, cu titlu oneros sau în schimbul oricărei contraprestații, documente care nu au fost publicate pe cale oficială de instituții;
- să se înscrie în registrele activităților de lobby ale instituțiilor, atunci când acestea există.

Toate activitățile de lobby trebuie realizate în strânsă coordonare cu Direcția Afaceri Publice, pentru a se putea garanta coerența demersurilor, cu respectarea procedurilor legale și a practicilor de etică ireproșabile.



EXEMPLU DE SITUAȚIE DE RISC :

Un avocat partener solicită unui colaborator responsabil cu relațiile publice să-i vireze un comision important pentru a influența deciziile unui funcționar însărcinat cu soluționarea dosarelor vehiculelor termice.

Chiar dacă această solicitare este făcută în interesul companiei, trebuie refuzată pentru că ea reprezintă o faptă de trafic de influență.

PENTRU A MERGE MAI DEPARTE :



Direcția Afaceri Publice vă va răspunde la orice întrebare privitoare la activitățile de lobby.



Codul deontologic al activităților de lobby

8 Relațiile cu partenerii de afaceri

Grupul Renault se asigură că relațiile cu partenerii săi de afaceri (furnizori, prestatori, subcontractanți, concesionari, clienți etc.) se supun regulilor în materie de etică și conformitate.

În acest scop, la momentul formalizării și în cursul relațiilor de afaceri se vor lua următoarele măsuri:

- evaluarea integrității terților conform procedurii TIM (Third Party Integrity Management Process) ;
- respectarea procedurilor și regulilor în vigoare, îndeosebi în domeniul cesiunii de active, al selecției furnizorilor, a concesionarilor, a importatorilor sau al mecenatelor, parteneriatelor de imagine etc.;
- inserarea în contractele încheiate cu terții a clauzelor anticorupție, care să permită îndeosebi rezilierea convențiilor și întreruperea oricărei relații.

Când se recurge la un intermediar, adică la orice persoană independentă (avocat, agent de vânzări, reprezentant etc.) care acționează în numele sau la indicațiile Grupului Renault pentru a încheia, dezvolta, menține sau a finaliza cu succes afaceri pe baza contactelor și informațiilor acestora, trebuie să se asigure, în completarea celor de mai sus, următoarele:

- orice remunerație consimțită este transparentă și corespunde unui serviciu legitim și efectiv prestat către Grupul Renault ;
- prestația să fie precisă atât în conținutul său cât și sub aspectul mijloacelor de a o dobândi. Proba serviciilor furnizate de către intermediar trebuie să facă obiectul verificărilor aprofundate pentru a se asigura realitatea prestației.



EXEMPLU DE SITUAȚIE DE RISC :

O autoritate publică vrea să achiziționeze o flotă de vehicule și lansează procedura de achiziție publică. Ținând cont de nivelul discountului necesar, concesionarul obține de la marcă un sprijin comercial în afara regulilor standard.

O parte a acestei sume este utilizată pentru a mitui reprezentantul autorității publice însărcinat cu gestionarea procesului de achiziție, pentru a atribui comanda.

PENTRU A MERGE MAI DEPARTE :



Direcția Etică și Conformitate este alături de Dvs. pentru punerea în aplicare a acestei proceduri.



Procedura TIM

Codul deontologic specific Comerț

Codul deontologic specific Relații furnizori și Cumpărări



9 Evidențele contabile

Grupul Renault deține norme și proceduri de evidență contabilă și financiară, instituite pentru ca registrele și conturile să nu fie utilizate în scopul tănuirii faptelor de corupție sau trafic de influență.

Documentele inexacte și/sau care au fost manipulate pot reprezenta probe incriminatorii împotriva unei companii cercetate în legătură cu aceste infracțiuni.

Pentru a se asigura acuratețea înregistrărilor, trebuie avute în vedere lista controalelor contabile și ghidul de bune practici contabile.

Aceste evidențe specifice vizează îndeosebi operațiunile de mecenat, împrumuturile de vehicule, cheltuielile de misiune și de acomodare, acordarea de discount-uri, achizițiile de servicii, parteneriatele de imagine.

În orice caz, este responsabilitatea oricărui colaborator care, în exercitarea atribuțiilor sale de serviciu, autorizează plata unor servicii sau bunuri, să se asigure că serviciile și bunurile au fost prestate/furnizate în realitate.



EXEMPLU DE SITUAȚIE DE RISC :

Un prestator propune unui colaborator să suprafactureze un serviciu, oferindu-i surplusul facturat și cerându-i să intervină în favoarea sa cu ocazia viitoarelor oferte de achiziție.

Colaboratorul trebuie să refuze această practică pentru că ea reprezintă o faptă de corupție.

PENTRU A MERGE MAI DEPARTE :



Direcția Conformitate Financiară este la dispoziția Dvs. pentru orice întrebare în legătură cu acest subiect.



Lista controalelor contabile

10 Fuziunile și achizițiile

Fuziunile-achiziții sunt operațiuni strategice complexe a căror realizare poate avea consecințe financiare, juridice și operaționale semnificative.

Răspunderea Grupului Renault poate fi angajată pentru acte ilicite comise de societățile pe care le-a achiziționat.

Este esențială realizarea de audite și verificări anticorupție ale societăților vizate înainte de efectuarea oricărei fuziuni sau achiziții.

Aceste verificări pot fi înțelese ca pași întreprinși în vederea:

- pe de o parte, a determinării eventualei implicări a societății vizate într-un caz de încălcare a probității, sau, dacă aceasta a fost sancționată pentru astfel de fapte, a cunoașterii măsurilor luate împotriva sa;
- pe de altă parte, a asigurării asupra existenței și, dacă este posibil, a evaluării calității și eficacității dispozitivului său anticorupție.

PENTRU A MERGE MAI DEPARTE :



Direcția Juridică este la dispoziția Dvs. pentru orice întrebare privitoare la subiectul fuziunilor-achizițiilor.

04

Gestionare

04 Gestionare

Pentru gestionarea acestor situații de risc și pentru a vă asigura că adoptați comportamentul adecvat pentru a le face față, Grupul Renault vă pune la dispoziție o serie de instrumente pentru a vă ajuta să luați decizia cea mai bună.

Alertele profesionale

Un dispozitiv de alertă profesională este accesibil tuturor colaboratorilor, colaboratorilor externi și ocazionali și furnizorilor, pentru a face posibilă primirea alertelor.

El vine în completarea canalelor interne comune de raportare, care sunt ierarhia, resursele umane, reprezentanții salariaților, Direcția Etică și Conformitate, Direcția de Prevenție și Protecție a Grupului și rețeaua referenților Etică și Conformitate.

► Condiții pentru dobândirea calității de avertizor

Pentru a beneficia de statutul de avertizor trebuie îndeplinite mai multe condiții :

1. să se semnaleze fapte contrare legii, Cartei Etice și prezentului Cod;
2. să se acționeze într-o manieră dezinteresată, adică nu din răzbunare sau pentru vreo contraprestație oarecare;
3. să se acționeze cu bună-credință, cu credința sinceră și legitimă în realitatea faptelor semnalate;
4. cunoașterea nemijlocită și personală a informațiilor semnalate, nu pe baza zvonurilor sau « bârfelor».

Pentru mai multe informații, puteți consulta procedura de gestionare a alertelor profesionale.

► Protecția avertizorilor

Grupul Renault garantează confidențialitatea absolută asupra identității avertizorului, a persoanei vizate de alertă și a faptelor ce constituie obiectul alertei.

Alertele sunt tratate în regim de strictă confidențialitate, potrivit obligațiilor legale incidente și eventualelor proceduri administrative sau judiciare.

Nicio măsură disciplinară sau discriminatorie nu va putea fi luată împotriva colaboratorilor care au formulat o alertă, chiar dacă faptele reclamate nu se adeveresc, în măsura în care aceștia au acționat potrivit criteriilor prezentate mai sus.

Totuși, utilizarea abuzivă a acestui dispozitiv poate face obiectul sancțiunilor disciplinare sau chiar al acțiunilor în justiție.

► Cum se accesează dispozitivul ?

Dispozitivul de alerte profesionale este accesibil pe intranetul Grupului, secțiunea « Etica în cadrul Grupului Renault », pagina « alerte profesionale » sau în mod direct din portalul Declic.

PENTRU A MERGE MAI DEPARTE :



Direcția Etică și Conformitate este la dispoziția Dvs. pentru orice întrebare referitoare la dispozitivul de alerte profesionale.



Procedura de gestionare a alertelor profesionale

Procedura de evaluare a terților

Înainte de antamarea, continuarea sau reînnoirea unei relații de afaceri, se realizează o analiză de risc potrivit procedurii TIM (Third Party Integrity Management Process).

Procedura are ca obiect evaluarea integrității terților (furnizorilor, concesionarilor, clienților etc.) și identificarea potențialelor riscuri de corupție, fraudă sau alte infracțiuni ce aduc atingere eticii, precum și a riscurilor asociate regimului de sancțiuni internaționale.

O primă analiză sau « due diligence » se realizează la nivel intern.

Dacă este necesar, o analiză complementară, furnizată de prestatori externi – realizată întotdeauna pe baza surselor accesibile – are menirea de a clarifica și întări evaluarea.

În funcție de informațiile obținute, se poate lua decizia de a nu se iniția sau a se întrerupe relația, sau chiar de a se continua, însă cu implementarea unor măsuri preventive adaptate: clauze contractuale protectoare, solicitări de garanții, controale consolidate.

PENTRU A MERGE MAI DEPARTE :



Direcția Etică și Conformitate este la dispoziția Dvs. pentru orice întrebare referitoare la acest dispozitiv.



Procedura TIM

Formări

Formările on-line și în persoană privind etica afacerilor (anticorupție, etică, conflict de interese etc.) sunt accesibile tuturor colaboratorilor pe intranetul Grupului la rubrica «Etica în cadrul Grupului Renault» sau pe pagina «LEARNING@ALLIANCE».

Parcursul acestor formări este obligatoriu pentru anumite poziții, departamente, filialele și țări.

Ele aprofundează tematicile abordate în acest cod, prezentând îndeosebi mijloacele de implementat pentru identificarea și prevenirea riscurilor legate de toate aceste situații descrise mai sus.

Intranet

Grupul pune la dispoziție pe portalul Declic, la rubrica « Etica în cadrul Grupului Renault », un set de resurse de etică și conformitate, incluzând principalele documente de referință (Carta Etică, coduri deontologie meserii etc.), procedurile menționate în prezentul cod, accesul la dispozitivul de alerte profesionale, formări, un dicționar și lista la zi a membrilor rețelei Etică și Conformitate.

Rețeaua Etică și Conformitate

În cadrul companiei există o rețea structurată dedicată tematicilor de etică și conformitate. Membrii rețelei sunt prezenți la nivelul țărilor, filialelor, funcțiilor globale și mărcilor.

Dacă doriți un aviz, un sfat sau să semnalati o dificultate în legătură cu aplicarea prezentului cod, puteți solicita, în condiții de deplină confidențialitate, ajutorul membrilor acestei rețele sau Direcției Etică și Conformitate.

Lista actualizată a membrilor rețelei Etică și Conformitate este accesibilă pe intranet la rubrica « Etica în cadrul Grupului Renault », pagina « Cine suntem? ».

Contacte

Pentru orice informație despre acest cod, vă puteți adresa Directorului de audit, riscuri, etică și conformitate, la următoarea adresă: contact-ethique-compliance@renault.com

Modificarea sau actualizarea prezentului cod nu se poate realiza decât cu acordul Direcției Etică și Conformitate.

ANEXĂ

Particularități privind aplicarea prevederilor Codului de conduită anticorupție în cadrul societăților Grupului Renault din România

Prezentăm în cele ce urmează câteva aspecte privind corelarea unor noțiuni și dispoziții legale din Codul de conduită anti-corupție cu prevederile legislației românești și cu elementele de particularitate organizațională locală.

Pentru orice întrebări cu privire la aplicabilitatea prezentului cod în cadrul societăților Grupului Renault din România și la consecințele particularităților locale vă puteți adresa corespondentului de Etică și Conformitate.

Capitolul 02 – *Formele corupției:*

Sanțiunile prevăzute de legislația penală română pentru infracțiunile de corupție:

Corupția pasivă (denumită **luare de mită**, potrivit Codului penal român) se pedepsește cu închisoare de la 3 la 10 ani și interzicerea unor drepturi, iar **corupția activă (darea de mită)** se pedepsește cu închisoarea de la 2 la 7 ani. Banii, valorile sau orice alte bunuri primite sau oferite sunt supuse confiscării, iar când acestea nu se mai găsesc se dispune confiscarea prin echivalent.

Traficul de influență pasiv se pedepsește cu închisoarea de la 2 la 7 ani iar **traficul de influență activ** (denumit **cumpărare de influență**, potrivit Codului penal român) cu închisoarea de la 2 la 7 ani și interzicerea unor drepturi. Banii, valorile sau orice alte bunuri primite, date sau oferite sunt supuse confiscării.

Capitolul 03 – *Semnalele de avertizare și situațiile de risc:*

2. *Cadouri și invitații*

Politica deplasări și rambursarea cheltuielilor profesionale este implementată în cadrul societăților din România ale Grupului Renault prin **Politica ordin de misiune și rambursare a cheltuielilor profesionale**.

6. *Mecenatul*

În acest domeniu, legislația civilă românească consacră distincția dintre două tipuri de liberalități: *mecenatul* și *sponsorizarea*.

Mecenatul este un act, obligatoriu încheiat în formă autentică, prin care o persoană fizică sau juridică transferă, **fără obligație de contrapartidă directă sau indirectă**, dreptul său de proprietate asupra unor bunuri materiale sau mijloace financiare **către o persoană fizică, ca activitate filantropică cu caracter umanitar**, pentru desfășurarea unor activități în domeniile: **cultural, artistic, medico-sanitar sau științific - cercetare fundamentală și aplicată**.

Sponsorizarea este actul prin care două persoane (**fizice sau juridice**) convin cu privire la transferul dreptului de proprietate asupra unor bunuri materiale sau mijloace financiare pentru susținerea unor **activități fără scop lucrativ** desfășurate de către beneficiarul sponsorizării.

Direcția Responsabilitate Socială și de Mediu are drept corespondent, la nivel local, în acest domeniu, **Direcțiile Afaceri Publice și Comunicare**.

