A low-angle photograph of a modern building facade. The building features a complex, curved structure with a white, perforated metal mesh. A prominent feature is a vertical green wall with lush green plants. The sky is bright and clear. The overall aesthetic is clean, modern, and architectural.

# **КОДЕКС ПО ПРОТИВОДЕЙСТВИЮ КОРРУПЦИИ**



## «Нулевая терпимость»

Это — не подлежащее обсуждению правило, которое должны применять все сотрудники Группы «Рено» в случаях, когда они сталкиваются с коррупцией.

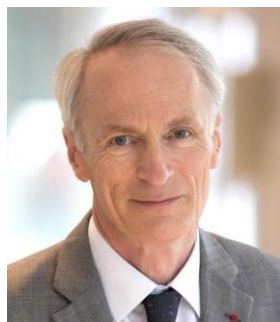
В рамках Глобального договора Организации Объединенных Наций, который призывает компании «бороться с коррупцией во всех ее формах», наша Группа, разумеется, обязана предотвращать и обнаруживать любые попытки взяточничества и торговли влиянием в ходе взаимодействия с различными заинтересованными сторонами.

Но учитывая нашу историю, знаковое влияние нашего имиджа и нашу известность, наша компания должна быть в этом вопросе еще и примером для всех остальных.

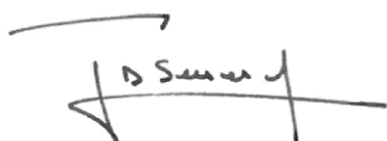
В основе нашей Миссии лежит идея ответственного прогресса. Каждый из нас обязан проявлять рассудительность, ответственность и этичность. Мы также должны осознавать, насколько тяжелы могут быть экономические, социальные и репутационные последствия нарушения любого из этических принципов.

В Группе «Рено» действует этический кодекс, который будет пересмотрен в ближайшие полгода. Он является краеугольным камнем нашей политики деловой этики и комплаенса (нормативно-правового соответствия) и дополняется подробным Кодексом по противодействию коррупции, который был обновлен с целью вдохновить всех на неукоснительное следование принципам честности и неподкупности.

Мы рассчитываем, что каждый из вас станет примером соблюдения этих принципов, потому что это является ключевым фактором в стремлении Группы «Рено» к устойчивому и ответственному ведению бизнеса.



**Жан-Доминик СЕНАР (Jean-Dominique SENARD)**  
Председатель Совета директоров



**Лука ДЕ МЕО (Luca DE MEO)**  
Генеральный директор





## 01

### Для чего нужен Кодекс по противодействию коррупции?

- Обязательства Группы «Рено» 07
- Риски для компании и ее сотрудников 07
- Цели настоящего Кодекса 08
- Соблюдение требований настоящего Кодекса 08
- Локальное антикоррупционное законодательство 08

## 02

### Формы коррупции

- Коррупция 10
- Торговля влиянием 11

## 03

### Предупреждающие сигналы и ситуации риска

- Конфликты интересов 14
- Подарки и приглашения 15
- Платежи с целью упрощения формальностей 17
- Предоставление транспортных средств во временное пользование 18
- Спонсорство 19
- Патронаж 20
- Лоббирование (представление интересов) 21
- Деловые отношения 22
- Отчетность 23
- Слияния и поглощения 23

## 04

### Меры противодействия

- Система оповещения о нарушениях 25
- Управление принципами деловой этики третьих лиц 26
- Обучение 26
- Интранет 26
- Сеть ответственных лиц по вопросам этики и комплаенс (нормативно-правового соответствия) 26
- Контакты 26



# 01

## Зачем нужен антикоррупционный кодекс?



**Сила Группы «Рено» заключается, прежде всего, в приверженности всех ее сотрудников — изо дня в день, при выполнении всех их задач — продвижению общих ценностей, которые помогают поддерживать отношения, построенные на доверии, прозрачности и ответственности, необходимые для обеспечения долгосрочного будущего Группы.**

Эта культура добросовестности, в том числе подкрепляемая Кодексом этики и нашей миссией, является основой мировоззрения Группы. Она трансформирует компанию и ставит непростую задачу перед ее сотрудниками в рамках достижения амбициозных целей устойчивого развития.

Группа «Рено» намерена активно бороться со всеми формами коррупции в своих отношениях с заинтересованными сторонами. С этой целью она придерживается Глобального договора Организации Объединенных Наций.

Коррупция и торговля влиянием — это нарушение принципа честности, которое имеет чрезвычайно серьезные экономические и социальные последствия. По оценке Международного валютного фонда, одни лишь действия, которые могут быть расценены как взятки, ежегодно совершаются на сумму примерно от 1 500 до 2 000 миллиардов долларов (около 2% мирового ВВП).

На общеевропейском уровне, согласно исследованию Европейского парламента, масштабы коррупции могут составлять 990 миллиардов евро ежегодно, или 6,3% европейского ВВП.

Таким образом, коррупция и торговля влиянием могут иметь чрезвычайно серьезные последствия для функционирования и развития Группы «Рено»

Каждый обязан продвигать культуру добросовестности, которая является гарантией стабильного успеха Группы «Рено».

### ► **Каковы обязательства Группы «Рено» в борьбе с коррупцией и торговлей влиянием?**

Все компании, контролируемые Группой «Рено», во Франции и за рубежом, должны соблюдать французский закон о прозрачности, противодействии коррупции и модернизации экономической жизни (известный как Sapin 2), а также другие законы о противодействии коррупции и применимые к ним нормативно-правовые акты, принятые на законодательном уровне страны компании, входящей в состав Группы «Рено».

Закон Sapin 2 требует реализации плана по предотвращению и выявлению коррупции и торговли влиянием, основанного на принятии следующих восьми документов и мер:

- Кодекс по противодействию коррупции.
- Система оповещения о нарушениях.
- Карта коррупционных рисков.
- Процедура оценки третьих лиц, клиентов и поставщиков.
- Процедуры бухгалтерского контроля.
- Программа обучения и повышения осведомленности.
- Система дисциплинарных мер.
- Контроль и оценка реализации программы.

### ► **Каковы риски для компании и ее сотрудников?**

#### **Для Группы «Рено»**

Для компании — значительные штрафы, сопровождаемые публичной оглаской, запреты на участие в торгах по государственным контрактам во Франции и за рубежом, невозможность выхода на открытый рынок и значительные последствия для репутации, деятельности и финансового положения компании (например, потеря стоимости на фондовом рынке, потеря клиентов и партнеров и т. д.).

#### **Для руководителей и сотрудников**

В случае нарушения положений настоящего кодекса сотрудники и руководители могут понести дисциплинарную ответственность в соответствии с правилами внутреннего трудового распорядка, а также гражданско-правовую и/или иную ответственность, вплоть до уголовной, в соответствии с действующим законодательством.

Ни при каких обстоятельствах совершение сотрудником коррупционных действий или действий, связанных с торговлей влиянием, не могут считаться совершением таковых в интересах и (или) от имени какой-либо компании, входящей в Группу «Рено».

## ЗАРУБЕЖНОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО

Кроме того, определенные коррупционные действия и торговля влиянием также могут быть наказуемы в соответствии с законодательством иностранных государств с экстерриториальным применением.

Это означает, что коррупционное действие или торговля влиянием, совершенные руководителем или сотрудником Группы компаний «Рено», где бы они ни находились, может представлять собой преступление в соответствии с законодательством иностранных государств, например, в соответствии с Законом Великобритании о взяточничестве или Законом США о противодействии коррупции за рубежом. Таким образом они будут нести ответственность и в соответствии с законодательством Франции, и в соответствии с законодательством иностранного государства.

### ► Какова цель создания этого Кодекса?

В этом Кодексе по противодействию коррупции перечислены обязательства Группы «Рено» по борьбе с коррупцией. Он также способствует распространению этической культуры Группы. А именно:

- он наглядно объясняет, что такое коррупция, каковы ее формы и риски, последствия;
- в нем представлены примеры ситуаций, в которых может возникнуть коррупция, и наиболее распространенные признаки, позволяющие ее идентифицировать;
- он устанавливает правила поведения, которых следует придерживаться, и процедуры, которым необходимо следовать, чтобы предотвратить действия, которые могут быть расценены как коррупционные, и исправить ситуацию, если они уже совершены;
- он отсылает сотрудников к подробным процедурам и конкретным подразделениям, которые могут помочь им в случае сомнений.

Это справочное руководство не может быть исчерпывающим, учитывая разнообразие и множество ситуаций, с которыми можно столкнуться в этой области. Тем не менее, это практический инструмент, который можно использовать для принятия наиболее подходящего решения в определенных обстоятельствах.

В случае затруднений с толкованием этого документа всем сотрудникам предлагается обсудить этот вопрос со своими коллегами, своим непосредственным руководителем, локальным юристконсультантом и, прежде всего, с ответственным по вопросам

этики и комплаенса своего подразделения или страны.

### ► Соблюдение требований настоящего Кодекса

Данный Кодекс по противодействию коррупции применяется ко всем лицам, заключившим трудовой договор с компанией, входящей в Группу «Рено», независимо от их должностного уровня, географического положения или организации, к которой они относятся.

### ► Локальное антикоррупционное законодательство

Настоящий кодекс корпоративной этики не может учитывать все требования местного законодательства, которые применяются только в том случае, если они являются более строгими, чем правила, установленные Группой компании «Рено».

При необходимости сотрудники могут обратиться к своему локальному ответственному по вопросам этики и комплаенса, чтобы обсудить сферу применения и последствия этих местных особенностей.



# 02

## Формы коррупции



# 02 Формы коррупции

Предупреждение и выявление коррупции требует, помимо прочего, знания основных правонарушений, которые приводят к возникновению этого риска.

## ▶ В чем заключается коррупционное преступление?

Коррупция — это лишь один из аспектов нарушения принципа честности. Она может принимать разные формы, в том числе торговли влиянием, речь о котором пойдет во второй части.

### КОРРУПЦИЯ МОЖЕТ БЫТЬ ПАССИВНОЙ ИЛИ АКТИВНОЙ

Коррупция является пассивной, когда лицо использует свое положение, вымогая и (или) принимая, прямо или косвенно, подарки, обещания или преимущества любого рода для своей выгоды или выгоды третьей стороны с целью выполнения или воздержания от выполнения своих действий или служебных обязанностей. Это лицо считается коррумпированным.

Коррупция возникает, когда лицо предлагает и (или) дает, прямо или косвенно, подарки, обещания или преимущества любого рода, для его или ее собственной выгоды или выгоды третьей стороны, какому-либо лицу, чтобы оно исполнило свои служебные обязанности или воздержалось от их исполнения. Это лицо называется коррупционером.



Пример: сотрудник приглашает депутата на финал престижного спортивного мероприятия, чтобы убедить его внести поправку в законодательство, которая была бы выгодна для Группы.

### КОРРУПЦИЯ МОЖЕТ БЫТЬ ЧАСТНОЙ ИЛИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ

Коррупция называется «государственной», если взяточник является государственным должностным лицом, то есть:

- любым лицом, занимающим должность в органах государственной власти (государственный служащий либо местный или региональный орган власти);
- любым лицом, которому поручена миссия государственной службы (в частности, лицом, работающим в государственном учреждении или ассоциации, в основном финансируемой из государственных средств);
- любым лицом, занимающим выборную должность на местном уровне (мэр, и т. д.);
- любым лицом, работающим в международной общественной организации;
- любой компанией, акциями или долей участия в которой владеет государство или государственное учреждение.

При определенных обстоятельствах, предоставление преимущества лицам, действующим от имени государственного должностного лица, или лицам, близким к государственному должностному лицу, также может рассматриваться как подкуп государственного должностного лица.

Если коррумпированное лицо не является государственным должностным лицом, коррупционное действие считается «частным».

### МЕРЫ НАКАЗАНИЯ ВО ФРАНЦИИ

Для привлечения к ответственности достаточно самого факта предложения или обещания, даже если за этим ничего не последовало.

Во Франции подкуп частных лиц наказывается лишением свободы сроком на 5 лет и штрафом в размере 500 000 евро.

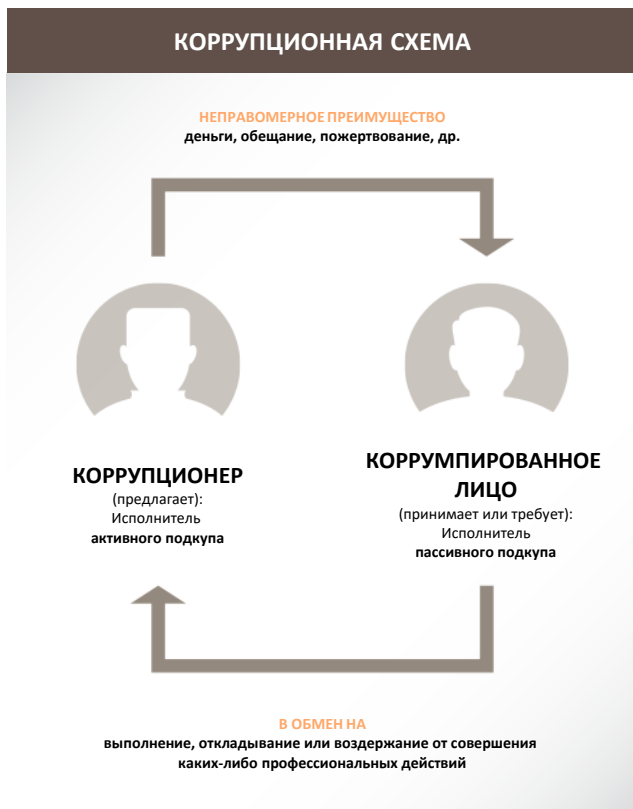
Государственная коррупция наказывается лишением свободы на срок 10 лет и штрафом в размере одного миллиона евро.

Эти штрафы могут быть увеличены до двукратного размера доходов от правонарушения.

Чтобы узнать о мерах наказания в вашей стране, обратитесь к вашему локальному юристу.



Пример: государственный служащий требует от работника денежную сумму в обмен на услуги омоложения или сертификации автомобиля.



► **В чем заключается преступление в части торговли влиянием?**

Некоторые законодательства, например законодательства Франции, Бразилии и Испании, различают коррупцию и торговлю влиянием. Законодательства других стран, например, США, такое различие не проводят.

**КАК И В СЛУЧАЕ КОРРУПЦИИ, НЕОБХОДИМО РАЗЛИЧАТЬ АКТИВНУЮ И ПАССИВНУЮ ТОРГОВЛЮ ВЛИЯНИЕМ**

Торговля влиянием является пассивной, если лицо просит что-либо или получает выгоду, чтобы использовать свое влияние, реальное или предполагаемое, прямо или косвенно, для получения решения, благоприятного для лица, предоставившего выгоду.

**РАЗНИЦА МЕЖДУ КОРРУПЦИЕЙ И ТОРГОВЛЕЙ ВЛИЯНИЕМ**

Существенная разница между коррупцией и торговлей влиянием заключается в количестве лиц, причастных к совершению преступления.

В коррупции участвуют коррупционер и коррумпированное лицо. Коррумпированное лицо злоупотребляет своей властью в интересах коррупционера.

Торговля влиянием вовлекает третью сторону (посредника), которая злоупотребляет своим влиянием на лицо, принимающее решение, в пользу лица, в отношении которого выносится решение.

**МЕРЫ НАКАЗАНИЯ ВО ФРАНЦИИ**

Как и в случае с коррупцией, для состава преступления достаточно простого предложения или обещания.

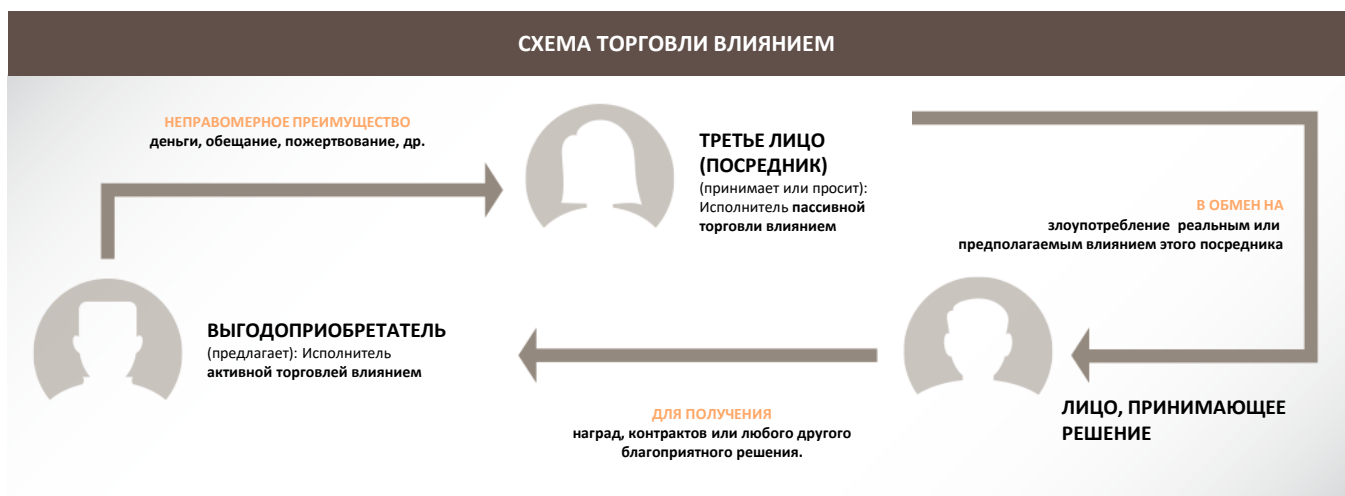
Во Франции меры наказания аналогичны тем, которые предусмотрены за коррупцию.

Пример: министр просит принять свою дочь на работу в обмен на награду тому, кто соглашается.

Торговля влиянием считается активной, когда одно лицо предлагает преимущество другому или уступает уговорам последнего с целью воспользоваться его или ее влиянием, реальным или предполагаемым, прямо или косвенно, для получения благоприятного решения.

Пример: подрядчик дает деньги должностному лицу, чтобы повлиять на получение государственного контракта компании двоюродного брата подрядчика.

**ВНИМАНИЕ:**  
Коррупция и торговля влиянием строго запрещены, даже если они осуществляются в интересах компании и без прямой или косвенной выгоды для сотрудника.





# 03

## Предупреждающие сигналы и ситуации риска



В этом разделе мы рассмотрим предупреждающие сигналы, которые должны насторожить нас, когда мы с ними столкнемся. Затем мы подробно опишем различные ситуации в профессиональной жизни, в которых может иметь место коррупция.

### ► Тревожные сигналы

Описанные ниже методы и поведение следует рассматривать как неприемлемые в деловой практике. Если вы столкнетесь с чем-либо из нижеперечисленного, вы должны проявить бдительность и незамедлительно сообщить об этой ситуации своему руководителю:

**отсутствие прозрачности и отслеживаемости** транзакций, расходов и отчетов об операциях;

**требования оплаты расходов** наличными и (или) недостаточное документальное обоснование платежей без ссылки на счет или заказ;

**любой способ оплаты, не предусмотренный договором или необычный:** требование осуществить перевод средств третьей стороне или в третью страну, запрос на изменение определенных способов оплаты и т. д.;

любое предложение об использовании услуг **посредников** без необходимости или без объяснения причин;

**любое предложение какого-либо преимущества и (или) вымогательство** подарка в денежной или натуральной форме за оказание услуги;

любой деловой партнер, который предоставляет **фиктивные счета-фактуры или другие фиктивные документы;**

любой сотрудник компании или государственное должностное лицо, **которое производит впечатление** действующего самовольно, вне структуры или организации, к которой он принадлежит;

любое требование **комиссионных, платы за услуги, резервов на большую сумму** по сравнению с обычной деловой практикой без объективных причин;

любой **отказ подтвердить** в письменной форме, что он или она соблюдает положения антикоррупционного законодательства;

любой запрос о **приеме на работу друга или члена семьи** (в обход официального порядка найма, принятого в компании);

любой запрос о пожертвовании в пользу **благотворительной организации** в обмен на выгоду;

любая **негативная информация, относящаяся к репутации** лица или компании, с которыми установлены деловые отношения (компрометирующая статья в местной прессе, прежняя судимость за преступления против честности и т. д.).

### ► Ситуации, которые могут способствовать коррупции

Несмотря на то, что риск коррупции может возникнуть в профессиональной жизни в любой момент, существуют обстоятельства, при которых он выше.

В контексте деятельности Группы «Рено» во Франции и за рубежом эти ситуации были выявлены с помощью карты коррупционных рисков.

Ниже приведены десять из них:

- конфликты интересов;
- предложение и принятие подарков и приглашений;
- платежи с целью упрощения формальностей;
- предоставление транспортных средств во временное пользование;
- спонсорство;
- патронаж;
- лоббирование (представление интересов);
- коммерческие отношения;
- бухгалтерская отчетность;
- слияния и поглощения.

Эти ситуации подробно описаны ниже вместе с практическими советами, которые помогут вам защитить себя и свою компанию от рисков коррупции и торговли влиянием.

Возникновение этих ситуаций может зависеть от ряда факторов, таких как географическое местонахождение и характер деловых отношений.



# 1 Конфликты интересов

Чтобы обезопасить себя и имидж Группы «Рено» в глазах заинтересованных сторон, мы должны избегать ситуаций, в которых наши частные интересы могут вступать в противоречие с интересами компании.

Распознать ситуацию конфликта интересов не всегда просто. Хороший способ — это спросить себя:

- Есть ли у меня привилегированные (семейные, дружеские или деловые) отношения с деловым партнером, с которым я веду обсуждение или переговоры?
- Может ли эта ситуация повлиять на мое суждение или на решения, которые я принимаю от имени компании?
- Есть ли у меня чувство, что я чем-то обязан, сейчас или в будущем, этому деловому партнеру в результате таких отношений или предполагаемой сделки с ним?
- Если бы мне пришлось объяснять эту ситуацию коллеге, непосредственному руководителю или в случае проверки, было бы мне легко это объяснить?

Нахождение в ситуации конфликта интересов не является незаконным и может произойти в любой момент нашей профессиональной деятельности. Тем не менее, даже вероятность возникновения такой ситуации может помешать нам действовать профессионально.

Поэтому о конфликте интересов надо обязательно сообщать, даже если это только вероятность его возникновения. Это позволит провести более глубокий анализ ситуации и избежать неприятностей. В итоге ситуация будет рассмотрена в конфиденциальном порядке с участием непосредственного руководителя и отдела кадров.



## ПРИМЕР РИСКОВАННОЙ СИТУАЦИИ:

Поставщик поставляет запасные части на завод «Рено». Их проверяет сотрудник, который приходится двоюродным братом поставщику. Сотрудник замечает, что некоторые запчасти бракованные.

Поставщик объясняет, что у него были производственные проблемы, но этого больше не повторится. У сотрудника есть соблазн принять поставку, чтобы угодить своему кузену.

Даже если сотрудник связан с поставщиком семейными узами, он не должен принимать эти запасные части, поскольку это повлечет за собой его ответственность.

## БОЛЬШЕ ИНФОРМАЦИИ:



Дирекция по Этике и комплаенсу (нормативно-правовому соответствию) готова ответить на любые вопросы, связанные с конфликтом интересов.



Процедура управления конфликтом интересов.



## 2 Подарки и приглашения

**Время от времени мы можем предлагать или получать приглашения или подарки для налаживания хороших деловых отношений.**

Однако такие любезности или знаки внимания могут составлять или рассматриваться как признак коррупции, если они не соответствуют правилам и принципам, определенным Группой «Рено» и законодательством.

Подарок — это любые платежные средства, благодарность в денежной форме, преимущество, подаренная вещь или услуга, предлагаемые или полученные (например, оплата командировочных расходов, безвозмездное предоставление услуг, выполнение работ или предоставление помещения во временное пользование).

Приглашения — это приглашения на любые мероприятия, развлечения (спортивные или культурные). В поездке, предоставлении проживания или питания, предлагаемые или получаемые.

### ▶ Запрет

Сотрудникам запрещено предлагать или получать подарки или приглашения:

- с намерением повлиять на решение или поведение государственного должностного лица или частного лица, компании или организации;
- в форме денежных средств или их эквивалентов (например, подарочных карт или ваучеров);
- в форме платежа с целью упрощения формальностей (см. Пункт 3 «Платеж с целью упрощения формальностей»);
- в периоды повышенного риска (например, объявление государственного тендера) или для получения информации.

Помимо этих запретов, необходимо обязательно соблюдать следующие правила в зависимости от того, является человек, с которым мы имеем дело, государственным должностным лицом или частным лицом:

### ▶ Государственное должностное лицо

Коррупционность государственных служащих преследуется по закону во всем мире. В этом контексте предлагать что-либо таким лицам **запрещено**.

В исключительных случаях им может быть вручен приветственный подарок, если он отвечает следующим требованиям:

1. имеет символическую стоимость (список разрешенных сумм по странам см. в разделе «Больше информации»);
2. соответствует требованиям действующего законодательства;
3. подарен без цели оказания влияния на сотрудника или получения чего-либо в обмен;
4. предварительно в письменной форме согласован с руководителем.



#### ПРИМЕР РИСКОВАННОЙ СИТУАЦИИ:

Сотрудник предлагает одолжить автомобиль государственному должностному лицу, отвечающему за выдачу государственного разрешения, в обмен на принятие администрацией решения, выгодного для компании «Рено».

Он не имеет права делать такое предложение, потому что оно представляет собой подкуп государственного служащего.



#### ПРИМЕР РИСКОВАННОЙ СИТУАЦИИ:

Во время переговоров о продлении контракта сотруднику, отвечающему за составление технического задания, один из поставщиков предлагает билеты на финал спортивного мероприятия.

Это предложение должно быть отклонено в любом случае, особенно если оно сделано в период повышенного риска, такой как продление контракта.

## 2 Подарки и приглашения

### ▶ Частное лицо

Для лиц, не являющихся государственными служащими, подарок или приглашение:

1. должны быть предложены в профессиональном контексте (например, без участия членов семьи или друзей) и в соответствии с требованиями местного законодательства;
2. не должны быть регулярными;
3. не должны превышать максимальный лимит стоимости в 60 евро за единицу для стран еврозоны (список разрешенных сумм по странам см. в разделе «Больше информации»).

Если стоимость подарка или приглашения превышает вышеупомянутую сумму, необходимо получить предварительное письменное разрешение от непосредственного руководителя для обеспечения возможности отслеживания.

### ▶ Коммерческие, рекламные или массовые информационные мероприятия, организованные Группой «Рено»

Для мероприятий такого типа (например, соглашение о начале производства нового транспортного средства, открытие новых объектов и т. д.) следует делать ссылку на конкретные внутренние правила, издаваемые соответствующим руководством при начале каждой операции.

Эти правила должны уточнять цель, календарь и расписание дней мероприятия, условия приема и пребывания, стоимость запланированного пакета, критерии приглашения для внешних и внутренних лиц, выделенный бюджет.



#### ПРИМЕР РИСКОВАННОЙ СИТУАЦИИ:

Сотрудник оплачивает отпуск менеджера по закупкам компании-клиента и его семью в обмен на обещание выиграть новый контракт.

Он не должен был делать такое предложение, потому что это коррупционные действия.

Любой сотрудник, желающий получить компенсацию деловых расходов, должен убедиться в том, что он или она запрашивает компенсацию только в отношении сумм, строго связанных с его или ее деятельностью.

Необходимо соблюдать политику «Командировки и возмещение деловых расходов», которая регулирует оплату расходов, понесенных в связи с поездками по территории Франции или зарубежными поездками, и (или) расходов, понесенных в ходе выполнения обычных служебных обязанностей.



#### ПРИМЕР РИСКОВАННОЙ СИТУАЦИИ:

Сотрудник организует мероприятие, чтобы представить свою продукцию ограниченному кругу клиентов. В конце мероприятия каждый гость уходит с каталогом продукции и роскошными изделиями из кожи с его инициалами на сумму несколько сотен евро.

Сотрудник не должен предлагать подарки такой высокой стоимости, поскольку такая практика не соответствует принятому Группой «Рено» Порядку работы с подарками и приглашениями.

#### БОЛЬШЕ ИНФОРМАЦИИ:



Дирекция по Этике и комплаенсу готова ответить на ваши вопросы относительно подарков и приглашений.



Процедура работы с подарками и приглашениями.

Политика командировок и возмещения деловых расходов.

Со списком максимальных разрешенных сумм по странам можно ознакомиться в Интранете «Этика Группы «Рено», вкладка «Подарки и приглашения».



## 3

## Платежи с целью упрощения формальностей

Платежи, даже незначительные, которые являются неправомерными и неофициальными, производимые в пользу государственного должностного лица с целью обеспечения или ускорения административных процедур, связанных с его или ее обязанностями (таможенная очистка товаров, получение визы, выдача лицензии и т. д.), **строго запрещены**.

Чтобы избежать подобной ситуации, необходимо с точностью до буквы соблюдать административные процедуры и, по возможности, оплачивать обязательные административные сборы онлайн.

В случае неправомерного предложения или сомнений относительно характера платежного требования вы должны сначала спросить своего непосредственного руководителя или локального ответственного по вопросам этики и комплаенсу.



## ПРИМЕР РИСКОВАННОЙ СИТУАЦИИ:

Сотрудник просит своего обычного посредника срочно провести таможенную очистку запчастей. Он отвечает ему, что это займет несколько недель.

Однако посредник обязуется произвести таможенное оформление в течение 48 часов за удвоенные комиссионные.

Сотрудник должен отклонить это предложение, поскольку оно представляет собой подстрекательство к совершению запрещенного платежа с целью упрощения формальностей.

## БОЛЬШЕ ИНФОРМАЦИИ:



Дирекция по Этике и комплаенсу готова ответить на любые вопросы относительно платежей с целью упрощения формальностей.



## 4

## Предоставление транспортных средств во временное пользование

Для повышения репутации или медийной узнаваемости моделей транспортные средства, принадлежащие Группе, могут быть бесплатно предоставлены во временное пользование определенным третьим сторонам (физическим лицам, не являющимся сотрудниками, юридическим лицам в соответствии с частным или публичным правом).

Во избежание злоупотреблений любая операция по предоставлению транспортного средства во временное пользование должна отвечать определенным требованиям:

- являться частью законной рекламной цели;
- по ней должно быть вынесено предварительное официальное решение в соответствии с локальными процедурами;
- являться предметом контракта, который соответствует требованиям локальных стандартов и процедур;
- срок предоставления транспортного средства должен быть ограничен.

Каждая участвующая в этом Дирекция будет ежегодно отчитываться по осуществлению таких операций в Дирекцию по Этике и комплаенсу, которая отвечает за мониторинг процедуры.



## ПРИМЕР РИСКОВАННОЙ СИТУАЦИИ:

Сотрудник хочет одолжить новую модель на месяц представителю компании, которая может закупить парк автомобилей.

Представитель не уточнил, будет ли он использовать автомобиль в личных целях или его будут использовать сотрудники и потенциальные будущие пользователи с целью тестирования модели.

Убедитесь, что автомобиль будет использоваться строго в соответствии с условиями договора о его предоставлении во временное пользование.

## БОЛЬШЕ ИНФОРМАЦИИ:



Дирекция по Этике и комплаенсу (нормативно-правового соответствия) готова ответить на любые ваши вопросы относительно предоставления транспортных средств во временное пользование.



Порядок предоставления транспортных средств во временное пользование вне компании.

## 5

## Спонсорство

Спонсорство — это контракт, по которому Группа компаний «Рено» (или один из ее брендов) стремится напрямую извлечь выгоду из репутации партнера (ассоциации, благотворительной организации и т. д.), мероприятия (чемпионата и т. д.) или представителя (известного спортсмена и т. д.) с целью повышения узнаваемости и (или) привлекательности своих брендов и продуктов.

Взамен Группа «Рено» обязуется оказывать финансовую или материальную поддержку указанным партнерам, мероприятиям или представителям.

Эти партнерские отношения не должны заключаться с целью извлечения неоправданной выгоды (личной выгоды, вознаграждения, не предусмотренного контрактом, и т. д.). Этот риск усиливается, когда в операции участвует государственное должностное лицо.

Чтобы обеспечить соблюдение этических ценностей Группы «Рено» во всех странах ее присутствия, при выполнении этих операций выбор партнеров регулируется четкими правилами. Эти правила изложены в приказе. Они также должны неукоснительно соблюдаться.



## ПРИМЕР РИСКОВАННОЙ СИТУАЦИИ:

Местное должностное лицо предлагает сотруднику Группы организовать имиджевое партнерство с его городом в обмен на обещание приобрести большой автопарк.

Это предложение должно быть отклонено как попытка подкупа, и о нем должно быть немедленно сообщено руководителю.

## БОЛЬШЕ ИНФОРМАЦИИ:



Дирекция по Коммуникациям и Коммерческая Дирекция готовы выслушать вас по вопросам имиджевого партнерства.



Процедура TIM (оценка благонадежности третьих лиц)



## 6

## Патронаж

Патронаж — это бескорыстная поддержка (финансовое пожертвование, спонсорство навыков и т. д.), предоставляемая Группой безвозмездно или без непропорционального вознаграждения (максимум 25 % пожертвования во Франции) учреждению, ассоциации или юридическому лицу, осуществляющему некоммерческую деятельность в общих интересах.

Эти инициативы не должны осуществляться для получения неправомерного преимущества, которое могло бы рассматриваться как коррупционное действие.

Чтобы обезопасить операцию, необходимо выполнить следующие действия вне зависимости от характера планируемой спонсорской операции (в рамках Корпоративного фонда или вне его):

- убедитесь, что операция соответствует правилам страны, в которой она осуществляется, и направлениям, подходящим для патронажа;
- проверьте соблюдение этических норм структурой-получателем;
- заключите договор патронажа;
- проследите, чтобы договор был подтвержден различными вовлеченными сторонами;
- обеспечьте соблюдение условий предоставления пожертвований и, в частности, целевое распределение выделенных средств путем мониторинга проекта и составления отчета;
- сохраните все документы, касающиеся пожертвований, для возможных проверок.

Группа «Рено» не финансирует политическую деятельность или учреждения религиозного характера.



## ПРИМЕР РИСКОВАННОЙ СИТУАЦИИ:

Представитель ассоциации просит сотрудника подписать договор патронажа в пользу научно-исследовательского проекта. В договоре просто говорится, что Группа «Рено» внесет финансовый вклад в проект, без подробного описания цели патронажа и условий предоставления пожертвований. Однако оказывается, что один из членов ассоциации, также участвует в представлении интересов в европейском учреждении.

Целью патронажа на самом деле является не благотворительность, а оказание влияния на принятие европейских правил, благоприятных для производителей автомобилей.

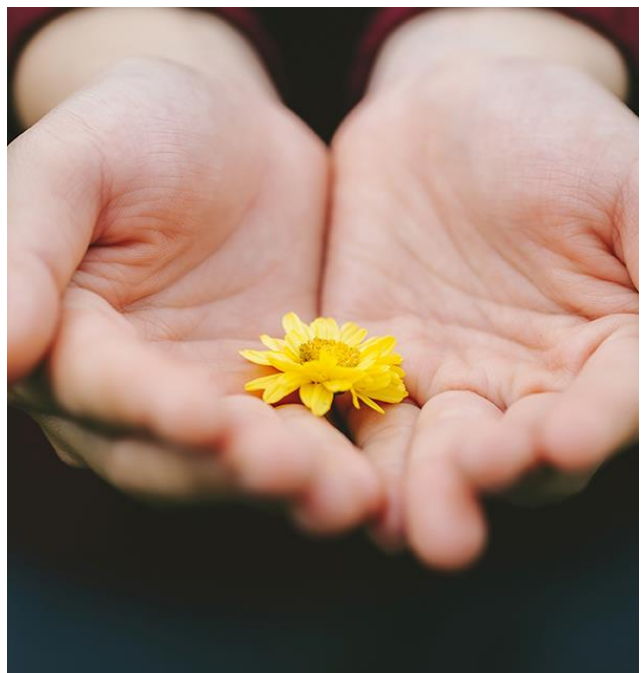
## БОЛЬШЕ ИНФОРМАЦИИ:



Отдел корпоративной социальной ответственности готов ответить на любые вопросы, связанные с патронажем.



Порядок управления патронажной деятельностью.





## 7

## Лоббирование ( представление интересов)

Лоббирование можно определить как законную деятельность, направленную на представление интересов, взглядов, экспертного мнения Группы или в целом автомобильной отрасли, способствующую принятию органами власти тех или иных решений, например, влияющую на содержание закона или нормативно-правового акта.

Лоббирование может осуществляться в форме участия в разработке и обсуждении проектов нормативно-правовых актов, предоставления информации и экспертного мнения представителям власти, участия в конференциях и круглых столах.

Когда представление интересов является ясным и прозрачным и не связано с подкупом должностных лиц в целях получения неправомерного преимущества, эта деятельность может способствовать успеху и положительной репутации Группы.

Следовательно, любое лицо, которое при исполнении своих обязанностей должно представлять интересы Группы, обязано соблюдать следующие правила:

- воздерживаться от подстрекательства какого-либо лица к нарушению применимых к нему норм поведения;
- воздерживаться от совершения каких-либо действий для получения информации или решений обманным путем;
- воздерживаться от передачи документов, официально не опубликованных государственными учреждениями, за плату или за любое другое вознаграждение;
- зарегистрироваться в реестрах лоббистов, если таковые существуют.

Вся лоббистская деятельность должна осуществляться в тесной координации с Дирекцией по связям с общественностью, чтобы обеспечить последовательность подхода, соблюдение юридических процедур и этических норм.



## ПРИМЕР РИСКОВАННОЙ СИТУАЦИИ:

Партнер-юрист просит сотрудника по связям с общественностью заплатить ему значительную финансовую комиссию, чтобы он повлиял на решения государственного должностного лица, занимающегося и курирующего досье по автомобилям с двигателем внутреннего сгорания.

Даже если этот запрос отвечает интересам Группы «Рено», следует отказать, поскольку это является торговлей влиянием.

## БОЛЬШЕ ИНФОРМАЦИИ:



Дирекция по связям с общественностью готова ответить на вопросы о лоббировании.



Кодекс корпоративной этики в отношении лоббирования.

## 8

## Отношения с деловыми партнерами

Группа «Рено» контролирует соответствие ее отношений с деловыми партнерами (поставщиками товаров и услуг, субподрядчиками, дилерами, клиентами и т. д.) положениям принятых ею правил этики и нормативно-правового соответствия.

С этой целью в ходе оформления и реализации деловых отношений предусмотрены следующие требования:

- Проводить оценку благонадежности контрагентов в соответствии с процедурой TIM (процедура проверки благонадежности контрагентов);
- соблюдать действующие процедуры и правила, особенно в отношении продажи активов, выбора поставщиков, дилеров и импортеров, пожертвований и спонсорства;
- включать в контракты с третьими сторонами положения о противодействии коррупции, предусматривающие расторжение соглашений и прекращение любых отношений.

В случае обращения к посреднику, то есть к любому независимому лицу (юристу, торговому агенту, представителю и т. д.), действующему от имени или по поручению Группы «Рено» с целью заключения, развития, поддержания или доведения до успешного завершения коммерческих сделок с использованием контактов или информации, рекомендуется дополнительно убедиться, в дополнение к вышеизложенному, что:

- любое предоставленное вознаграждение являлось прозрачным и относится к услугам, предоставленным Группе «Рено» в законном порядке;
- предоставляемая услуга по своему содержанию и средствам достижения поставленных целей точно соответствует своему описанию. Подтверждение услуг, предоставляемых этим посредником, должны быть тщательно проверены, чтобы убедиться, что услуга является подлинной.



## ПРИМЕР РИСКОВАННОЙ СИТУАЦИИ:

Государственный орган хочет купить парк автомобилей и инициирует соответствующий процесс государственных закупок. Учитывая уровень требуемой скидки, дилер получает коммерческую поддержку от бренда, выходящую за рамки стандартных правил.

Часть этой суммы используется для подкупа представителя государственного органа, отвечающего за управление процессом закупок, для получения заказа.

## БОЛЬШЕ ИНФОРМАЦИИ:



**Дирекция по Этике и комплаенсу** готова помочь вам в применении этой процедуры.



**Процедура TIM (Процедура оценки благонадежности третьих лиц).**

**Кодекс корпоративной этики в отношении закупок.**

**Кодекс корпоративной этики в отношении продаж и маркетинга.**



## 9

## Бухгалтерская отчетность

Применяемые в Группе «Рено» стандарты и процедуры бухгалтерского учета и финансового контроля призваны гарантировать, что бухгалтерские записи, книги и счета не используются для сокрытия коррупции или превышения должностных полномочий.

Некорректно составленные или подделанные документы могут послужить уликами против компании, преследуемой по суду за эти правонарушения.

Для обеспечения их корректности следует руководствоваться списком бухгалтерских контролей.

Эти особые меры контроля касаются, в частности, патронажных операций, предоставления транспортных средств во временное пользование, командировочных и представительских расходов, предоставления скидок, приобретения услуг и создания имиджевых партнерств.

В любом случае сотрудник, который при исполнении своих обязанностей соглашается на оплату услуги или доставку товаров, несет ответственность за обеспечение фактического предоставления услуги или товаров.



## ПРИМЕР РИСКОВАННОЙ СИТУАЦИИ:

Поставщик услуг предлагает сотруднику зависить цену за услугу, передав ему разницу и прося сотрудника повлиять от его имени на результаты будущих тендеров.

Сотрудник обязан отказаться, поскольку такая практика представляет собой коррупционное действие.

## БОЛЬШЕ ИНФОРМАЦИИ:



Отдел финансового контроля готов ответить на любые вопросы по этой теме.



Список бухгалтерских контролей.

## 10

## Слияния и поглощения

Слияния и поглощения — это сложные стратегические сделки, которые могут иметь значительные финансовые, юридические и операционные последствия.

Группа может быть привлечена к ответственности за преступные действия, совершенные приобретенными ею компаниями.

Важно проводить антикоррупционные аудиты и проверки выбранных компаний до того, как будет предпринято какое-либо слияние или поглощение.

Эти проверки можно считать шагами, предпринятыми для того, чтобы:

- во-первых, определить возможное участие выбранной компании в нарушении принципов честности или, если она уже подверглась санкциям за такие действия, выяснить, какие санкции были приняты против нее;
- во-вторых, установить наличие и, если возможно, оценить качество и эффективность системы противодействия коррупции.

## БОЛЬШЕ ИНФОРМАЦИИ:



Юридическая Дирекция всегда готова ответить на любые вопросы относительно слияний и поглощений.



# 04

## Меры противодействия



# 04 Меры противодействия

Для того чтобы вы могли справиться с этими рискованными ситуациями и убедиться в том, что вы поступаете правильно, Группа «Рено» предоставляет набор инструментов, которые помогут вам принять наилучшее решение.

## Система оповещения о нарушениях

Все сотрудники, а также временные сотрудники и поставщики услуг и товаров, могут воспользоваться системой оповещения о нарушениях, чтобы сообщить о нарушении.

Данная система оповещения дополняет собой обычные внутренние каналы для сообщения о нарушениях, которыми являются непосредственный руководитель, отдел кадров, представители сотрудников, Дирекция по Этике и комплаенсу, Дирекция по предотвращению рисков и обеспечению безопасности Группы «Рено», а также сеть круга ответственных лиц по вопросам этики и комплаенса.

### ► Условия получения статуса заявителя

Чтобы претендовать на статус заявителя, необходимо отвечать нескольким критериям:

1. сообщать о фактах, противоречащих законодательству страны, кодексу этики или данному кодексу;
2. действовать бескорыстно, т. е. не действовать из мести или ради какой-либо другой выгоды;
3. быть добросовестным, то есть искренне и обоснованно верить в реальность сообщаемых кем-либо фактов;
4. лично знать информацию, о которой вы сообщаете, т. е. не распространять слухи или сплетни.

Для получения дополнительной информации вы можете ознакомиться с Процедурой управления оповещениями о нарушениях.

### ► Защита заявителя

В любом случае Группа «Рено» гарантирует строгую конфиденциальность личности заявителя, лица, о котором идет речь, и фактов, являющихся предметом сообщения.

Сообщения заявителей обрабатываются в условиях полной конфиденциальности с учетом применимых правовых обязательств и административных или юридических процедур.

Никакие дисциплинарные или дискриминационные меры не могут быть применены к сотрудникам, сообщившим информацию, даже если факты не доказаны, если эти сотрудники действовали в соответствии с вышеизложенными критериями.

Однако злоупотребление системой оповещения может повлечь за собой дисциплинарные санкции или даже судебное преследование.

### ► Как получить доступ к системе?

Система оповещения о нарушениях доступна во внутренней сети Группы, в разделе «Этика Группы компаний «Рено», вкладка «Оповещение о нарушениях», или непосредственно в Declic.

#### БОЛЬШЕ ИНФОРМАЦИИ:



Дирекция по Этике и комплаенсу готова ответить на любые ваши вопросы относительно этой системы.



Процедура управления оповещениями о нарушениях.

## Процесс оценки благонадежности третьих лиц

Перед началом, продолжением или возобновлением деловых отношений проводится анализ рисков в соответствии с процедурой оценки благонадежности третьих лиц (TIM процесс).

Ее цель — оценить добросовестность третьих сторон (поставщиков, дилеров, клиентов и т. д.) и выявить потенциальные риски коррупции, мошенничества или других неэтичных действий, а также риски, связанные с международными санкциями.

Первоначальный анализ или комплексная проверка выполняется внутри компании. При необходимости, для уточнения и подтверждения оценки применяется дополнительный анализ, предоставляемый внешними поставщиками услуг (всегда на основе сведений из открытых источников).

В зависимости от полученной информации может быть принято решение не вступать в отношения или прервать их, либо продолжать их поддерживать с принятием соответствующих превентивных мер: защитные договорные положения, требование гарантий, усиленный контроль.

### БОЛЬШЕ ИНФОРМАЦИИ:



Дирекция по Этике и комплаенсу готова ответить на любые ваши вопросы относительно этой системы.



Процедура оценки благонадежности третьих лиц (TIM – процесс).

## Обучение

Онлайн или очное обучение деловой этике (противодействие коррупции, этика, конфликты интересов и т. д.) доступно для всех сотрудников в Интранете сети Группы «Рено» под заголовком «Этика Группы компаний «Рено» или в разделе «ОБУЧЕНИЕ@АЛЪЯНС» (LEARNING@ALLIANCE).

Эти обучающие курсы, как правило, являются обязательными для определенных должностей в различных Дирекциях и филиалах, странах.

Они более подробно охватывают темы, затронутые в данном Кодексе, и, в частности, меры, которые необходимо принять для обнаружения и предотвращения рисков, связанных со всеми вышеописанными ситуациями.

## Интранет

В Declic, в разделе «Этика Группы компаний «Рено», Группа предоставляет набор ресурсов, касающихся этики и нормативно-правового соответствия, включая основные справочные документы (Кодекс этики, кодексы корпоративной этики бизнес-направлений и т. д.), процедуры, упомянутые в данном Кодексе, доступ к системе оповещения о нарушениях, обучающим курсам, глоссарию и обновленному списку участников сети по вопросам этики и комплаенса.

## Сеть ответственных за Этику и комплаенсу.

У Группы «Рено» есть структурированная сеть ответственных сотрудников по вопросам этики и комплаенса. Участники данной сети присутствуют в странах, филиалах, глобальных функциях.

Если вам нужен совет, руководство или вы хотите сообщить о затруднениях в применении настоящего Кодекса, вы можете конфиденциально запросить помощь у участников этой сети или у Дирекции по Этике и комплаенсу.

Актуальный список участников сети по вопросам этики и комплаенса доступен на сайте Интранета «Этика Группы «Рено», вкладка «Кто мы?».

## Контакты

За любой информацией по данному Кодексу обращайтесь к Директору по аудиту, рискам, этике и комплаенсу Группы «Рено» по адресу:

[contact-ethique-compliance@renault.com](mailto:contact-ethique-compliance@renault.com)

Все изменения в настоящий Кодекс вносятся только после утверждения Дирекцией по Этике и комплаенсу.

## ПРИЛОЖЕНИЕ

