

Código de Ética

Edição 2024

Renault
Group

Dentro do Grupo Renault, a Ética e o Compliance são implementados em todos os níveis da empresa, com base em valores fundamentais de integridade e respeito.

O nosso Propósito obriga-nos: afirmamos que "fazemos bater o coração da inovação para que a mobilidade nos aproxime uns dos outros" e que "acreditamos num progresso responsável que respeite todos". Tal objetivo seria desprovido de sentido sem o dever de dar o exemplo, apoiado por obrigações precisas no exercício quotidiano da atividade.

A ética refere-se precisamente ao conjunto de regras escritas e não escritas que nos ajudam a tomar a decisão certa numa dada situação, com discernimento e sentido de responsabilidade.

Diz respeito a todos os colaboradores do Grupo, independentemente da sua posição hierárquica, função ou país em que trabalham. E envolve a gestão de topo, que tem de ser exemplar.

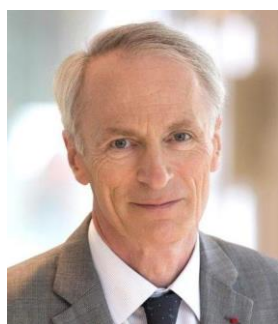
Este novo Código de Ética pretende ser um ponto de referência no dia-a-dia.

Está aqui para guiar e ajudar a agir em conformidade com as leis e regulamentos em vigor em cada país, de acordo com os compromissos assumidos pela Renault nos campos social, empresarial e ambiental.

Em caso de dúvida, nunca hesite em contactar o Departamento de Ética e Compliance, que o aconselhará e apoiará.

A Ética e o Compliance são, naturalmente, um assunto de conformidade regulamentar. Mas são muito mais do que isso. Mais do que nunca, à medida que a procura de significado cresce nas nossas sociedades, vemos o seu respeito e promoção como uma alavanca de desempenho essencial para todo o Grupo, bem como uma fonte de atratividade.

Mais éticos, mais justos e mais humanos, seremos individual e coletivamente mais fortes para alcançar os nossos objetivos e fazer o Grupo Renault crescer a longo prazo.



Jean-Dominique SENARD
Presidente do Conselho de
Administração

A handwritten signature in black ink, appearing to read "J D Senard", written over a horizontal line.



Luca DE MEO
Diretor Geral

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Luca De Meo", written in a stylized cursive script.



SUMÁRIO

| | | |
|-----------|---|----|
| 01 | A Ética no Grupo Renault | |
| | O Propósito do Grupo Renault | 07 |
| | Porquê um Código de Ética? | 07 |
| | A quem se aplica o Código de Ética? | 07 |
| | Como utilizar o Código de Ética? | 08 |
| | Governança | 09 |
| 02 | A Nossa Ética enquanto empregador | |
| | Saúde, Segurança e Ambiente | 11 |
| | Diversidade e inclusão | 12 |
| | Luta contra todas as formas de assédio | 14 |
| | Neutralidade política e religiosa | 14 |
| | Atividade remunerada fora do Grupo Renault | 15 |
| 03 | A Nossa Ética enquanto empresa | |
| | Ética empresarial e anticorrupção | 17 |
| | Relações com o Cliente | 18 |
| | Relações com os Acionistas | 19 |
| | Relações com Fornecedores | 20 |
| | Política de confidencialidade | 21 |
| | Proteção de dados pessoais | 22 |
| | Património e imagem do Grupo Renault | 23 |
| 04 | A Nossa Ética enquanto cidadão corporativo | |
| | Direitos humanos | 25 |
| | Áreas de emprego | 26 |
| | Fundação | 27 |
| | Ambiente | 28 |
| | Mobilidade | 28 |
| 05 | Incumprimento do Código de Ética | |
| | Alerta Profissional – Canal de Denúncias | 31 |
| | Sanções disciplinares | 32 |
| 06 | Links úteis | |
| | Direção Ética e Compliance | 34 |
| | Rede Ética e Compliance | 34 |
| | Sites internet e intranet Ética e Compliance | 34 |

01 A Ética no Grupo Renault



01 A Ética no Grupo Renault

O PROPÓSITO DO GRUPO RENAULT

O propósito do Grupo Renault "**Fazemos o coração da inovação bater para que a mobilidade nos aproxime uns dos outros**" ilustra a ambição do Grupo Renault em termos de desenvolvimento sustentável e responsável.

Este Propósito é a base do nosso plano estratégico, das nossas orientações em termos de responsabilidade social e ambiental e das nossas ações.

Este Propósito inspira a Ética da nossa empresa.

A Ética está ligada a uma atividade ou campo específico? Não.

A ética é um estado de espírito que orienta o nosso comportamento com base em valores.

O alinhamento do nosso Propósito, da nossa ética e da nossa estratégia permite-nos ser bem-sucedidos.

Graças a uma ética partilhada por todos, o Grupo Renault atua como uma empresa responsável, garantindo a não discriminação, a equidade, a diversidade, a diversidade de origens e perfis, a assistência às pessoas com deficiência, o diálogo e a qualidade de vida no trabalho.

PORQUÊ UM CÓDIGO DE ÉTICA?

A Ética partilhada por todos permite ao Grupo Renault agir de forma sustentável, com respeito, integridade e justiça, como uma empresa responsável. O Código de Ética do Grupo Renault ancora e promove os valores do Grupo Renault e convida-nos à integridade e vigilância.

O respeito por estes valores contribui para a qualidade da imagem do Grupo Renault, para a sua atratividade e para o seu desempenho.

Reafirma o nosso compromisso coletivo de promover valores baseados na confiança e no respeito entre colaboradores, clientes, fornecedores, parceiros e acionistas.

Contribui, assim, para nos questionarmos sobre a atitude a adotar nas situações delicadas com que por vezes somos confrontados.

O Código de Ética ajuda-nos a tomar a decisão certa em todas as circunstâncias.

A QUEM SE APLICA O CÓDIGO DE ÉTICA?

O Código de Ética é uma referência que se aplica a cada um de nós, gestores, colaboradores, aprendizes, estagiários e trabalhadores temporários do Grupo Renault e das subsidiárias que controla em todo o mundo.

Os princípios do presente Código têm em conta os interesses dos clientes, fornecedores e acionistas. Qualquer pessoa que trabalhe com o Grupo Renault pode consultá-lo e tomá-lo como referência.



COMO USAR O CÓDIGO DE ÉTICA?

O Código de Ética do Grupo Renault está implantado em todo o Grupo Renault através de vários meios de comunicação interna.

O Grupo Renault pede a todos que se refiram a ele e partilhem o seu conteúdo.

O Código de Ética descreve os princípios que permitem distinguir o que é aceitável do que não é e compromete-nos a denunciar comportamentos ou solicitações que não respeitem o seu conteúdo.

Cada manager desempenha um papel essencial na divulgação dos valores da empresa. O seu exemplo é um factor-chave. Deve incentivar a sua equipa a agir de forma ética e responsável e a mergulhar no conteúdo deste Código de Ética.

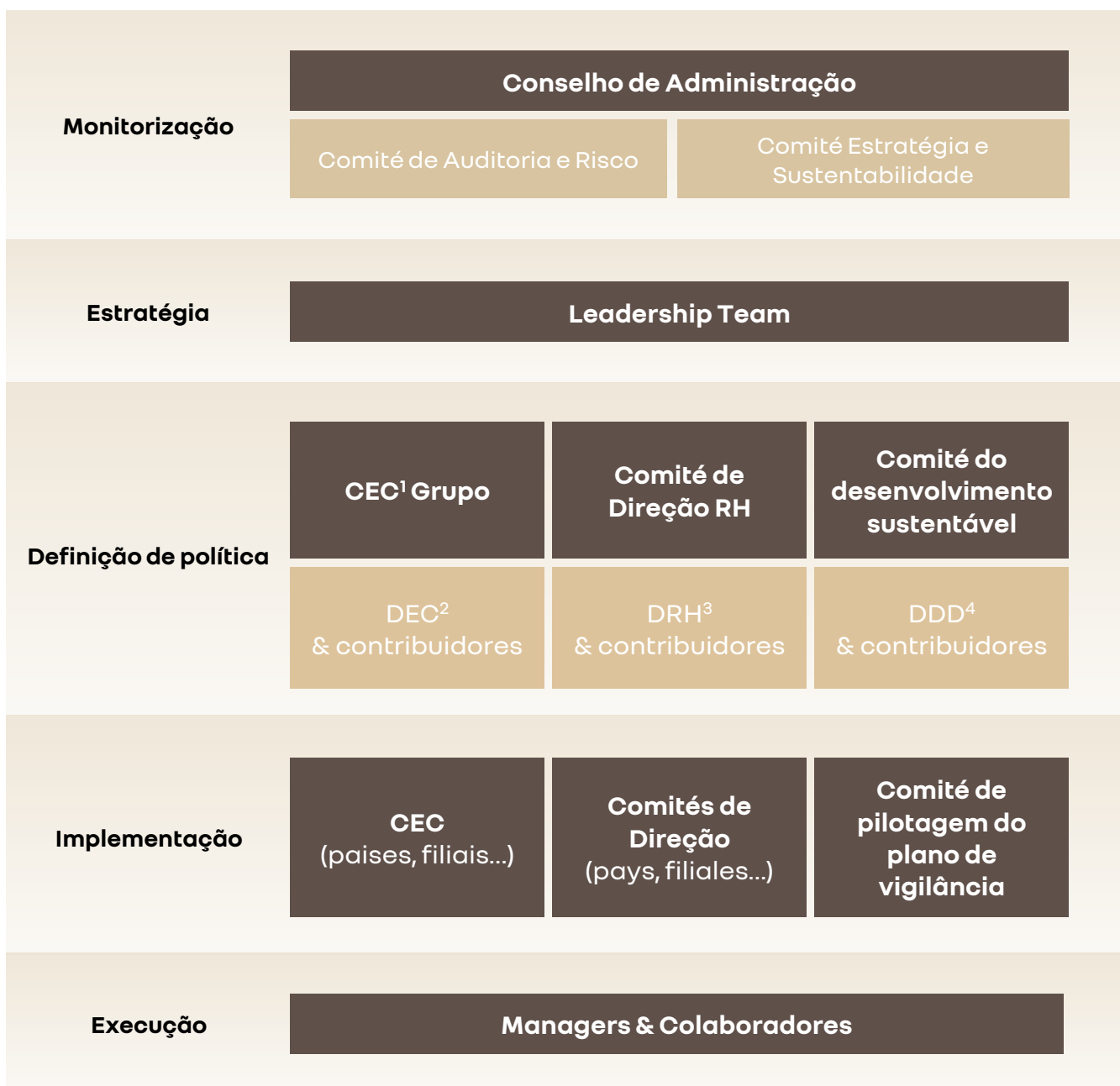
O Código de Ética é complementado e ilustrado por um conjunto de documentos como o Código de Conduta Anticorrupção e códigos de ética dedicados a determinadas profissões, funções ou atividades: Relações com Fornecedores e Compras, Comércio, Alfândegas, TI, Segurança Global, Bolsa de Valores, Representação de Interesses.

Alguns países em que o Grupo Renault opera podem ter leis mais rigorosas do que as mencionadas no Código de Ética. Neste caso, será necessário cumprir a lei mais exigente.


O Grupo Renault incentiva todos os seus colaboradores a expressarem os seus pontos de vista e a defenderem os seus pontos de vista através do diálogo.



GOVERNAÇÃO



- (1) CEC : Comité Ética e Conformidade
- (2) DEC : Direção Ética e Compliance
- (3) DRH : Direção de Recursos Humanos
- (4) DDD : Direção de Desenvolvimento Sustentável



02 A nossa Ética enquanto empregador

02 A nossa Ética enquanto empregador

SAÚDE, SEGURANÇA E AMBIENTE

O Grupo Renault reafirma o seu compromisso em tomar as medidas preventivas necessárias em termos de saúde, higiene, segurança e melhoria das condições de trabalho e ergonomia dos seus colaboradores mediante:

- ▶ Promoção da saúde física e mental e o bem-estar no local de trabalho.
- ▶ Proporcionar um ambiente de trabalho saudável e seguro.
- ▶ Aplicação proactiva do princípio da melhoria contínua e focalização na prevenção dos riscos de lesões e doenças profissionais.
- ▶ Trabalhando para eliminar os processos/materiais/substâncias mais perigosos.

PARA IR MAIS LONGE:



O Departamento de Saúde, Segurança e Meio Ambiente (DSSE) está à sua disposição para qualquer dúvida.



CASO PRÁTICO

Enquanto manager, constat que um colaborador manipula produtos químicos sem o equipamento de proteção individual (EPI).

O que posso fazer?

Peço ao colaborador que interrompa imediatamente a sua atividade, que consulte as instruções no posto de trabalho (ou a ficha de dados de segurança) do produto e que verifique se o uso de EPI é obrigatório. Neste caso, peço ao colaborador que use o EPI adequado.

A equipa de Higiene Industrial realiza ações de melhoria contínua com o objetivo de reduzir os riscos inerentes à utilização de produtos químicos nas instalações do Grupo Renault.

No sector industrial, antes de assumir um posto, cada colaborador é formado no DOJO de segurança (modo de aprendizagem por role-playing), em seguida, deve receber formação específica em segurança no local de trabalho (SWI – Specific Workstation Induction). Os riscos associados ao manuseamento de produtos químicos e os meios utilizados para a sua proteção são pormenorizados.



DIVERSIDADE E INCLUSÃO

O respeito pelas pessoas é um valor fundamental do Grupo Renault. Em particular, garante a dignidade das pessoas, a confiança e a qualidade de vida no trabalho.

O Grupo Renault está empenhado em prevenir todas as formas de discriminação diariamente e em todas as fases da vida profissional, e em colocar as competências e o desempenho no centro das nossas políticas de recursos humanos, com o objetivo de acolher, crescer e apoiar os seus colaboradores de forma justa.

Como tal, cada um de nós está empenhado em:

- ▶ Reconhecer a diversidade e promovê-la, nomeadamente no recrutamento de futuras contratações e na mobilidade interna dos colaboradores.
- ▶ Promover a inclusão, permitindo que todos os colaboradores se sintam seguros, respeitados e valorizados pelo que são e pelos valores que contribuem para a partilha dentro da empresa.
- ▶ Tratar todos com dignidade, sem discriminação e com respeito pela privacidade, reconhecendo competência e desempenho.

Discriminação ZERO

O Grupo Renault presta especial atenção ao princípio da não discriminação. A discriminação é o tratamento desfavorável de uma pessoa ou de um grupo de pessoas com base em critérios não relacionados com a competência profissional.

Os motivos de discriminação podem estar relacionados, nomeadamente, com sexo, idade, origens raciais, étnicas, nacionais, sociais, culturais, orientação sexual ou identidade de género, deficiência ou problemas de saúde, aparência física, opiniões políticas ou religiosas, atividades sindicais, etc.

A discriminação pode manifestar-se de formas mais ou menos visíveis e ocorrer em qualquer momento da vida profissional, resultando, por exemplo, na exclusão de um processo de recrutamento ou de uma nomeação, do acesso a um estágio ou formação, ou na criação de desigualdade na gestão da carreira dos trabalhadores (salário, promoção, transferência).

Além disso, o incitamento à discriminação e a instrução para discriminar também constituem discriminação.

O Grupo Renault relembra que a discriminação é punível nos termos do direito penal e civil.

A política Discriminação ZERO do Grupo Renault condena veementemente a discriminação em todas as suas formas.

Isto significa para cada um de nós:

- ▶ Não praticar qualquer discriminação sob pena de sanção.
- ▶ Denunciar se tiver conhecimento de casos de discriminação.

Para erradicar qualquer discriminação, o Grupo Renault criou canais de denúncia para que todos os colaboradores possam denunciar situações contrárias à política de Discriminação ZERO.

O Grupo Renault está também empenhado em promover a formação e sensibilização dos colaboradores e em assegurar uma comunicação reforçada, tanto sobre o sistema de denúncias (ver página 31) como sobre comportamentos e medidas discriminatórias.

Além disso, como parte de sua política de Discriminação ZERO, o Grupo Renault criou referências de Discriminação ZERO em todos os seus sites.



CASO PRÁTICO



Luís tem uma deficiência auditiva. Você acha que ele tem dificuldade em acompanhar as discussões nas reuniões de equipa e em participar nas conversas diárias. O seu manager não faz nenhum esforço para incluí-lo nas discussões, regularmente corta-lhe a palavra e revira os olhos quando o Luis faz perguntas para entender melhor. Ele perde informações importantes e, como resultado, às vezes comete erros no seu trabalho. Ele sente-se isolado e o seu desempenho caiu. Ele não se atreve a partilhar as suas dificuldades com o seu manager por medo de ser ainda mais marginalizado e estigmatizado.

O que posso fazer?

O Luís é potencialmente uma vítima de discriminação. Aconselho-o a falar com um referente de Discriminação ZERO ou com os Recursos Humanos ou a emitir uma Denúncia Profissional em total confidencialidade (ver página 31). Certifico-me que o Luis conhece a política de Discriminação ZERO, que reconhece a proibição de qualquer discriminação sob pena de sanção e a possibilidade de denúncia em caso de discriminação. De facto, independentemente da nossa posição dentro de uma organização, se nos forem comunicados factos que nos pareçam discriminatórios ou se assistirmos a uma situação que nos pareça discriminatória, podemos denunciar como testemunha em total confidencialidade.

A Carta de Diversidade e Inclusão do Grupo Renault é partilhada e todos os colaboradores devem seguir um módulo de formação sobre este assunto. Estabelece os princípios da diversidade e da inclusão, incluindo o respeito por todos e a não discriminação. A política de inclusão de pessoas com deficiências permite que pessoas como Luis trabalhem nas melhores condições possíveis. Para poder beneficiar do mesmo, Luis deve contactar os Recursos Humanos que o ajudarão a configurar uma adaptação do seu posto de trabalho (por exemplo, instalação de um circuito auditivo portátil). Além disso, para garantir a adoção de comportamentos adequados, cursos de e-learning adaptados às diferentes formas de deficiência são oferecidos ao manager e à sua equipa, se o colaborador o desejar.

Finalmente, o Grupo Renault oferece formação para detetar enviesamentos cognitivos ("Living Diversity Together") a todos os colaboradores com acesso à plataforma Learning@RenaultGroup, e um curso de formação "Gestão Inclusiva" dedicado aos managers. Estes cursos de formação visam desenvolver práticas inclusivas e combater os enviesamentos cognitivos. Outras medidas, como as ferramentas para decifrar situações de discriminação, disponíveis no Pacote ZERO Discriminação, também podem ajudar a identificar comportamentos discriminatórios.

PARA IR MAIS LONGE:



O Departamento de Diversidade e Inclusão, os referentes de discriminação ZERO e a Direção Delegado de Denúncias estão à sua disposição para qualquer dúvida que você possa ter.



A Carta de Diversidade e Inclusão está online no site da intranet [Global Diversity & Inclusion](#)

Emitir uma denúncia profissional via WhistleB:
<https://report.whistleb.com/en/portal/renaultgroup> (Ver página 31)



LUTA CONTRA TODAS AS FORMAS DE ASSÉDIO

Para combater todas as formas de assédio moral ou sexual no trabalho, o Grupo Renault está empenhado em proteger e garantir a dignidade, o respeito, a integridade física e psicológica de todos os seus colaboradores.

Assim, são formalmente proibidos quaisquer factos, comentários, comportamentos ou pressões exercidos que tenham por objeto ou efeito uma deterioração das condições de trabalho que resulte numa alteração da saúde física ou mental de um trabalhador.

O Grupo Renault lembra que todos os tipos de assédio são puníveis nos termos do direito penal e do direito civil.

NEUTRALIDADE POLÍTICA E RELIGIOSA

Os colaboradores são livres de exercer as suas atividades e opiniões políticas e/ou religiosas, em conformidade com as leis em vigor, mas a sua manifestação não deve prejudicar o bom funcionamento do Grupo Renault.

Nenhuma forma de proselitismo político ou religioso é permitida dentro do Grupo Renault.

O Grupo Renault também não financia instituições religiosas ou partidos políticos e não está envolvido no patrocínio de campanhas políticas.

CASO PRÁTICO



O meu responsável hierárquico goza sistematicamente comigo na presença de outros colegas: Ele humilha-me, zanga-se comigo, critica a forma como me comporto. Estou a ter muita dificuldade com a situação que me está a afetar física e psicologicamente.

O que posso fazer?

Posso fazer uma denúncia através do sistema de Whistleblowing do Grupo Renault com total confidencialidade (cf página 31).

CASO PRÁTICO



Durante um intercâmbio numa reunião de pessoal, um dos meus colegas transmite à equipa o programa de um partido político e incentiva-os a votar nos seus representantes nas próximas eleições.

O que posso fazer?

Recorda que o Código Deontológico prevê que não é permitida qualquer forma de proselitismo político no Grupo Renault e que este comportamento é suscetível de sofrer consequências disciplinares.

O curso de formação "Ética no Grupo Renault" permite sensibilizar para estas situações e prevenir riscos. Discutir regularmente o tema em equipa ajuda a prevenir o surgimento desse tipo de comportamento.

PARA IR MAIS LONGE:



A Direção de Ética e Compliance está à sua disposição para qualquer dúvida.



Emitir um Alerta Profissional através de: <https://report.whistleb.com/en/portal/reaultgroup> (Ver página 31)

ATIVIDADE REMUNERADA FORA DO GRUPO RENAULT

Nenhuma atividade remunerada fora do Grupo Renault pode ser exercida se estiver em concorrência com os interesses deste último (princípio da lealdade) e/ou se implicar uma violação da legislação sobre a duração máxima do trabalho. Para evitar quaisquer dificuldades, qualquer colaborador do Grupo Renault que deseje exercer uma atividade profissional fora da empresa deve primeiro discutir com os seus superiores hierárquicos e com o departamento de recursos humanos.

PARA IR MAIS LONGE:



A Direção de Ética e Compliance está à sua disposição para qualquer dúvida.



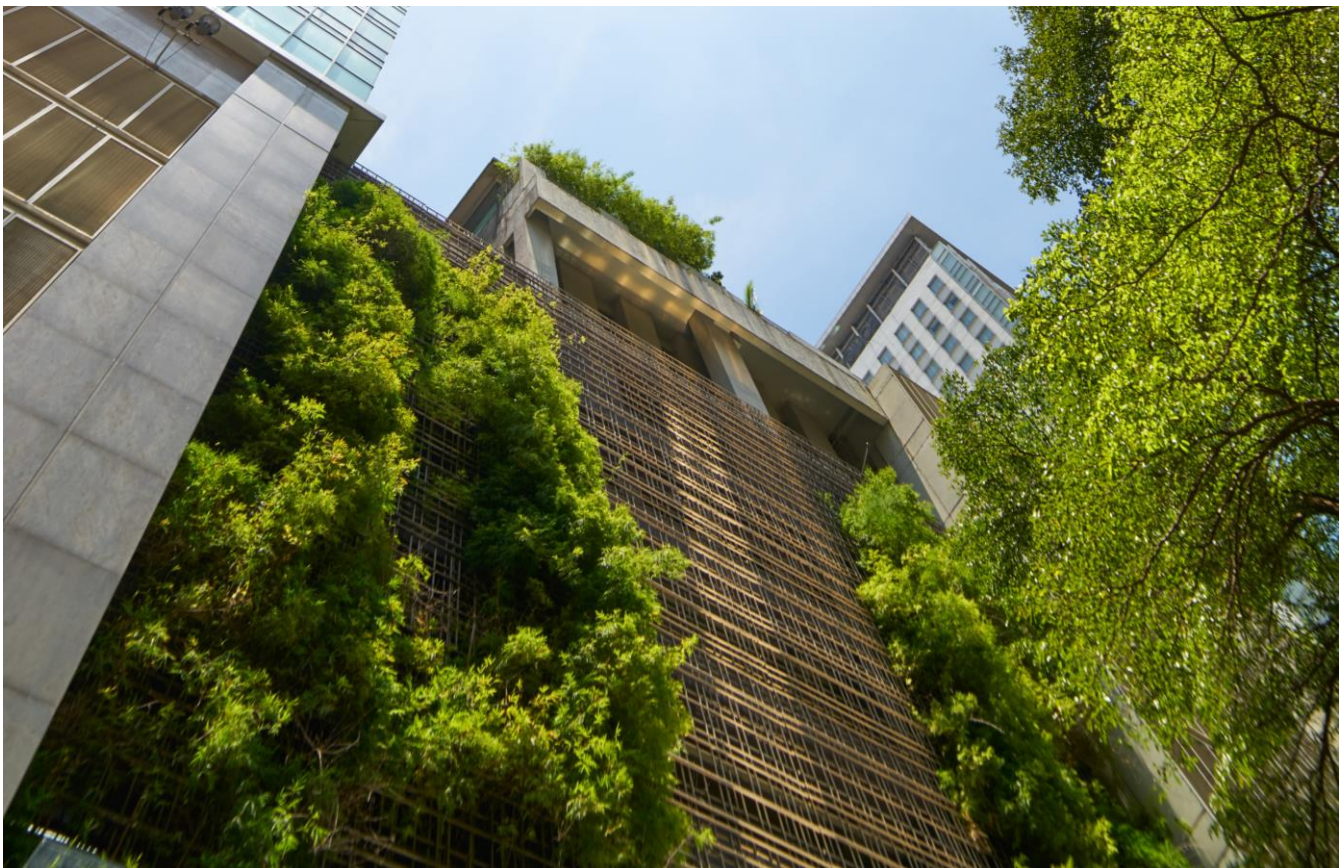
CASO PRÁTICO

Um membro da minha equipa informa-me que recebeu recentemente uma compensação significativa pela formação que ministrava na sua área de especialização. Esta formação foi ministrada através de uma organização externa ao Grupo Renault.

O que posso fazer?

Pergunto-lhe se informou os Recursos Humanos. Caso contrário, recorde-lhe que o exercício de uma atividade remunerada fora da empresa exige, em primeiro lugar, a verificação da sua compatibilidade com os interesses do Grupo Renault e a verificação do cumprimento do horário de trabalho. Solicito-lhe também informações sobre o conteúdo da sua intervenção, a fim de garantir que cumpre as regras do Grupo Renault em matéria de gestão da informação.

Comunicar previamente com o seu manager promove um bom comportamento. A formação "Ética no Grupo Renault" sensibiliza para estas situações de risco.



03 A nossa Ética enquanto empresa



03 A nossa Ética enquanto empresa

ÉTICA EMPRESARIAL E ANTICORRUPÇÃO

A ética é a base das nossas atividades. Estamos empenhados em agir de forma justa, leal e transparente.

A integridade, no centro das relações com os nossos stakeholders (clientes, fornecedores, subcontratados, prestadores de serviços, acionistas, autoridades públicas, organizações não-governamentais, etc.), orienta o comportamento de todos. Inspira respeito, honestidade, confiança e orienta o comportamento de cada um de nós em qualquer relação profissional.

Com isto em mente, o Grupo Renault está empenhado em:

- ▶ Ancorar valores éticos em todos no dia a dia e em todas as suas atividades.
- ▶ Prevenir, detetar e remediar violações da ética e violações da probidade.

Onde quer que o Grupo Renault opere, conduzimos as nossas operações e estabelecemos relações comerciais em conformidade com as leis e regulamentos aplicáveis, bem como com as regras definidas pela empresa. Trata-se, em especial, das regras relativas à luta contra a corrupção e outras formas de violação da probidade, ao direito da concorrência, à propriedade intelectual, à proteção dos dados pessoais, ao controlo das exportações, à luta contra a evasão fiscal, à luta contra a espionagem económica, etc.

Prevenção e deteção da corrupção e do tráfico de influências

O Grupo Renault está empenhado em:

- ▶ Cumprir a lei francesa, conhecida como "Sapin II", relativa à transparência, à luta contra a corrupção e à modernização da vida económica, bem como outras leis e regulamentos anticorrupção que lhe sejam aplicáveis.
- ▶ Cumprir o Código de Conduta Anticorrupção do Grupo Renault.

Como tal, os funcionários do Grupo Renault que provavelmente se verão confrontados com situações em que os seus interesses estão em contradição com os interesses do Grupo Renault, devem declarar isso aos seus superiores.

Além disso, os funcionários não devem aceitar ou oferecer, direta ou indiretamente, doações, promessas ou benefícios em benefício próprio ou de terceiros.



A prevenção e deteção da corrupção e do tráfico de influências é realizada de acordo com um Sistema de Gestão Anticorrupção certificado pela ISO 37001 em 15 de outubro de 2024, por um período de três anos.

A ISO 37001 é uma norma de referência internacional para sistemas de gestão antissuborno. Proporciona reconhecimento internacional que demonstra a determinação da empresa em implementar as melhores práticas na prevenção e combate à corrupção em todos os níveis da organização.

www.eurocompliance.com

Conformidade com o direito da concorrência

O Grupo Renault promove o exercício de uma concorrência livre e sem distorções e está empenhado em cumprir o direito da concorrência, combatendo práticas anticoncorrenciais.

Em particular, o Grupo Renault está comprometido, através de uma Política Antitrust, formação dedicada e um programa de compliance liderado pelo Departamento Jurídico, a:

- ▶ Promover uma cultura de competição entre todos os seus colaboradores com base no mérito, inovação e de acordo com as regras do direito da concorrência.
- ▶ Impedir a aplicação de comportamentos contrários ao direito da concorrência (incluindo acordos anticoncorrenciais, abuso de posição dominante, falta de notificação no âmbito do controlo das concentrações, obstrução dos poderes de investigação das autoridades da concorrência, etc.).
- ▶ Monitorizar o conhecimento e aplicação, por todos os seus colaboradores, das regras resultantes da Política Antitrust do Grupo Renault.

Sanções económicas internacionais

O Grupo Renault cumpre as regras do comércio internacional e as sanções internacionais que lhe são aplicáveis. O Grupo Renault está particularmente atento à integridade das entidades com as quais contrata.

RELAÇÕES COM O CLIENTE

A confiança do cliente nas nossas atividades e produtos é crucial para o Grupo Renault. Contribui para a sua sustentabilidade.

Com isto em mente, o Grupo Renault está empenhado em:

- ▶ Cumprir a legislação aplicável de defesa do consumidor.
- ▶ Cumprir as regras, processos e requisitos técnicos e ambientais que se aplicam aos produtos e serviços fornecidos.
- ▶ Fazer da segurança de cada cliente uma prioridade.
- ▶ Comunicar aos clientes apenas informações verificadas sobre a oferta e características dos produtos e serviços oferecidos.



RELAÇÕES COM OS ACIONISTAS

Transparência da comunicação financeira e não financeira

De acordo com os princípios fundamentais da comunicação com o mercado, o Grupo Renault é obrigado a publicar informações sinceras, precisas e precisas aos seus acionistas, sejam essas informações de natureza contabilística, operacional, financeira ou extrafinanceira.

A Direção Geral e o Conselho de Administração asseguram a qualidade da informação comunicada ao mercado, em conformidade com as normas e regulamentos contabilísticos, financeiros e bolsistas em vigor, bem como a igualdade de acesso à informação publicada.

Cada colaborador do Grupo Renault deve garantir a exatidão e precisão da informação que transmite e sentir-se responsável pela informação comunicada externamente.

Respeito da regulamentação "abuso de mercado"

Uma vez que as ações da Renault estão cotadas em bolsa, o Grupo Renault e todos os seus trabalhadores devem respeitar as regras específicas aplicáveis às sociedades cotadas, em especial as relativas à prevenção do "abuso de mercado".

Como resultado, o Grupo Renault adotou um Código de Ética para a Bolsa de Valores, que estabelece as regras aplicáveis, em particular, no que diz respeito à gestão de "Informação Privilegiada" ou "Informação Confidencial", à prevenção de abuso de mercado e à supervisão das transações nos instrumentos financeiros da Renault. O Código recorda igualmente as sanções administrativas e/ou penais associadas ao incumprimento destas regras.

Cada colaborador deve familiarizar-se com as regras estabelecidas no Código de Ética da Bolsa de Valores e cumprir as obrigações de confidencialidade absoluta e as restrições à intervenção nos valores mobiliários da Renault que lhe são impostas após receberem uma notificação nesse sentido do Departamento Jurídico do Grupo.

PARA IR MAIS LONGE:



O Departamento Jurídico está à sua disposição para qualquer dúvida que possa ter.



O código de ética dedicado ao mercado de ações está online no site da intranet de Ética e Compliance e na seção [renault.com / Compromissos / Ética](http://renault.com/Compromissos/Ética).

Zoom sobre quatro princípios do Código de Ética da Bolsa de Valores

- ▶ Não divulgar a qualquer outra pessoa (incluindo internamente) qualquer "Informação Privilegiada" ou "Informação Confidencial" na sua posse.
- ▶ Não realizar transações em ações da Renault com base em Informação Privilegiada ou Informação Confidencial.
- ▶ Cumprir os períodos de bloqueio ("Janelas negativas").
- ▶ Cumprir as formalidades exigidas pela regulamentação e recolhidas nas notificações enviadas pelo Departamento Jurídico.



CASO PRÁTICO

em matéria de prevenção de abusos de mercado

Os resultados financeiros do Grupo Renault serão comunicados à imprensa, analistas financeiros e investidores em 15 dias. O meu colega que está a trabalhar neste assunto falou-me da situação financeira do Grupo e dos projetos em curso.

O que posso fazer?

Tenho que falar com o meu manager e informar o Departamento Jurídico "Governança – Direito Societário e Direito Financeiro". Não posso transmitir esta informação a qualquer outra pessoa, interna ou externa à empresa, até que esta informação tenha sido tornada pública pelo Grupo Renault.

O Código de Ética da Bolsa especifica o comportamento a adotar pelos colaboradores que participam na elaboração da informação contabilística financeira do Grupo, nomeadamente durante os períodos de "Janelas Negativas" que antecedem a publicação desta informação.

Por conseguinte, é essencial enumerar todas as pessoas com acesso a informações sensíveis para garantir que recebem todas as notificações prévias previstas pelos mecanismos de prevenção de abuso de mercado do Grupo Renault.

RELAÇÕES COM FORNECEDORES

A implementação de relações justas e leais é uma garantia de confiança entre o Grupo Renault e os seus fornecedores. Foi estabelecida uma política de compras responsável dentro do Grupo Renault. Integra o cumprimento de requisitos sociais e ambientais na escolha dos fornecedores.

Para o efeito, o Grupo Renault tomou as seguintes medidas:

- ▶ Desenvolver uma relação de confiança com os parceiros comerciais baseada no respeito e transparência.
- ▶ Tratar equitativamente os fornecedores, respeitando os procedimentos de concurso e baseando-se em documentos que estabeleçam os princípios das relações contratuais responsáveis (expectativas de responsabilidade social das empresas em termos de segurança, qualidade, direitos humanos e laborais, ambiente, conformidade, etc.).
- ▶ Reforçar a identificação e prevenção dos riscos de RSE (Responsabilidade Social e Ambiental) na cadeia de abastecimento, avaliando regularmente a situação dos fornecedores.

- ▶ Garantir que os fornecedores do Grupo Renault estão empenhados em implementar na sua própria empresa os direitos sociais fundamentais mencionados no Acordo-Quadro Global de Responsabilidade Social, Social e Ambiental.
- ▶ Garantir que os fornecedores se comprometam a cumprir as diretrizes do Grupo Renault para "Responsabilidade Social e Ambiental do Fornecedor".

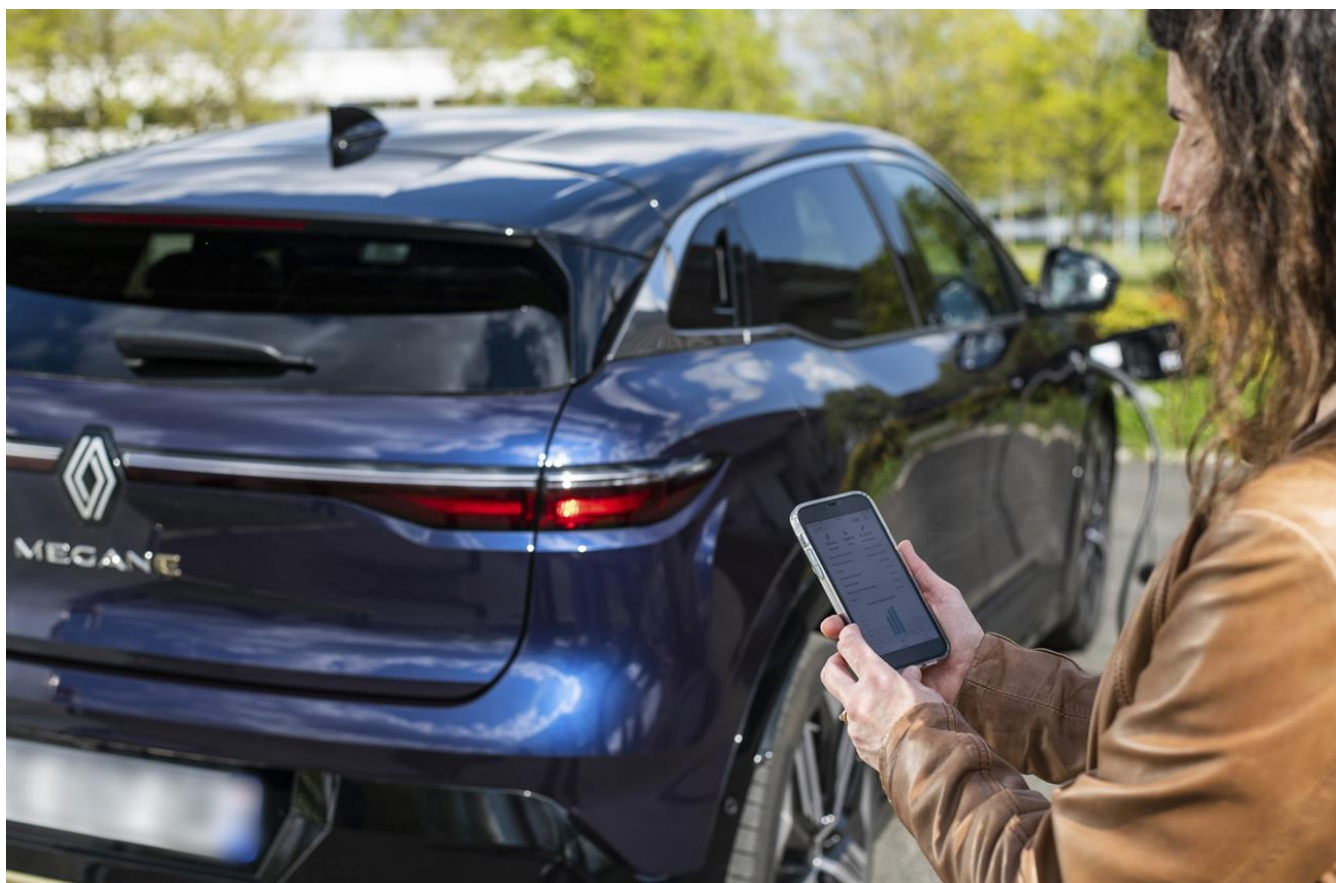
PARA IR MAIS LONGE:



O Departamento de Compras do Grupo Renault e a Direção de Ética e Conformidade estão à sua disposição para qualquer dúvida que possa ter.



O Código de Ética de Compras do Grupo Renault (Compras) está online no site da intranet de Ética e Conformidade e na seção [renault.com / Compromissos / Ética](https://www.renault.com/Compromissos/Ética).



POLÍTICA DE CONFIDENCIALIDADE

Controlo da Informação

A ética é também a aplicação do bom comportamento de cada colaborador e o cumprimento das regras internas da empresa. Em particular::

- ▶ A Política de Gestão da Informação (PMI), que explica como proteger a informação (informação relevante, como peças ou protótipos, ou informação intangível, ou seja, todos os documentos e dados da empresa), no que diz respeito aos riscos envolvidos, tais como os relacionados com a divulgação.
- ▶ A Proteção de dados pessoais.
- ▶ A Carta para o Uso dos Recursos de TI e Ferramentas Digitais da Renault, que explica como usar os recursos de TI do Grupo Renault e estabelece as regras de uso e os direitos e deveres da empresa e dos usuários (funcionários, estagiários, aprendizes, prestadores de serviços, etc)..

Todos os titulares destas informações devem, por conseguinte, assegurar que:

- ▶ Estão protegidos de acordo com as regras estabelecidas.
- ▶ Não as comunicam a pessoas ou entidades não autorizadas a conhecê-las, dentro ou fora da empresa.
- ▶ Não falsificar ou modificar a informação para prejudicar ou ocultar atos antiéticos ou ilegais.

O mesmo se aplica aos trabalhadores temporários, estagiários e aprendizes, bem como a qualquer pessoa obrigada a executar um contrato de prestação de serviços para o Grupo Renault.

Além disso, a utilização de informação privilegiada de natureza contabilística ou financeira relativa ao grupo para fins pessoais não é ética e constitui abuso de informação privilegiada.

PARA IR MAIS LONGE:



O Departamento de Proteção e Controle de Informações e a Direção de Ética e Conformidade estão à sua disposição para qualquer dúvida que possa ter.



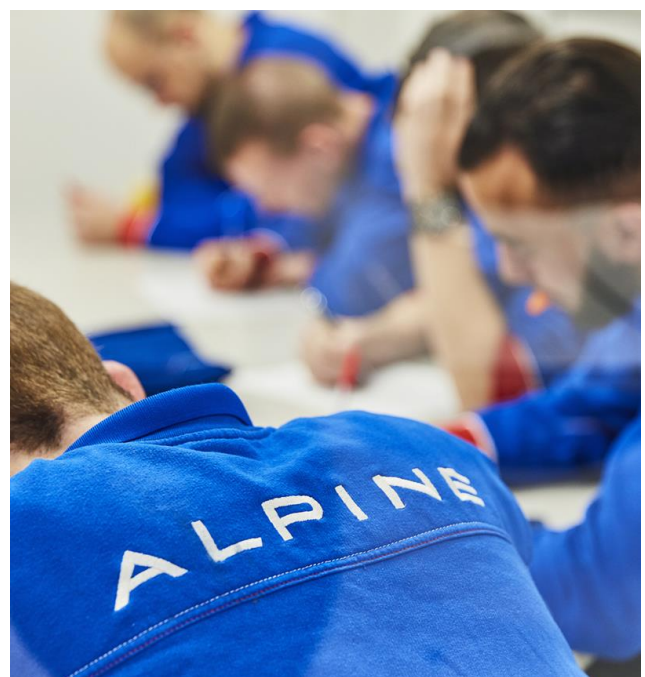
CASO PRÁTICO

Reparei que um dos meus colegas tinha acabado de publicar, por engano, um documento classificado como confidencial B num sharepoint interno e visível para todos os colaboradores do Grupo Renault.

O que posso fazer?

Tenho que alertar o autor do documento, pedindo-lhe para apagar este documento. Devo também informar o Piloto PMI (Proteção e Controlo da Informação) da minha Direção (disponível no sítio da intranet da Direção de Prevenção e Proteção - D2P) e o referente legal e verificar com ele o nível de confidencialidade indicado no documento. Também posso alertar o D2P, bem como o Embaixador da Privacidade da minha Direção (disponível no site da intranet DataPrivacy), se os documentos contiverem dados pessoais

Todos os colaboradores do Grupo Renault devem conhecer e aplicar as regras do PMI, disponíveis no site da intranet da Política de Gestão da Informação.



PROTEÇÃO DE DADOS PESSOAIS

O Grupo Renault está empenhado em:

- ▶ Cumprir as leis e regulamentos sobre a proteção dos dados pessoais de clientes e/ou potenciais clientes e garantir que são tratados de forma segura e em conformidade com os regulamentos.
- ▶ Estabelecer uma organização com processos e ferramentas para proteger os dados pessoais dos seus colaboradores e clientes/utilizadores, acionistas e fornecedores.
- ▶ Sensibilizar todos os colaboradores para a proteção de dados pessoais.

PARA IR MAIS LONGE:



A Direção de Ética e Compliance está à sua disposição para qualquer dúvida que possa ter.

CASO PRÁTICO

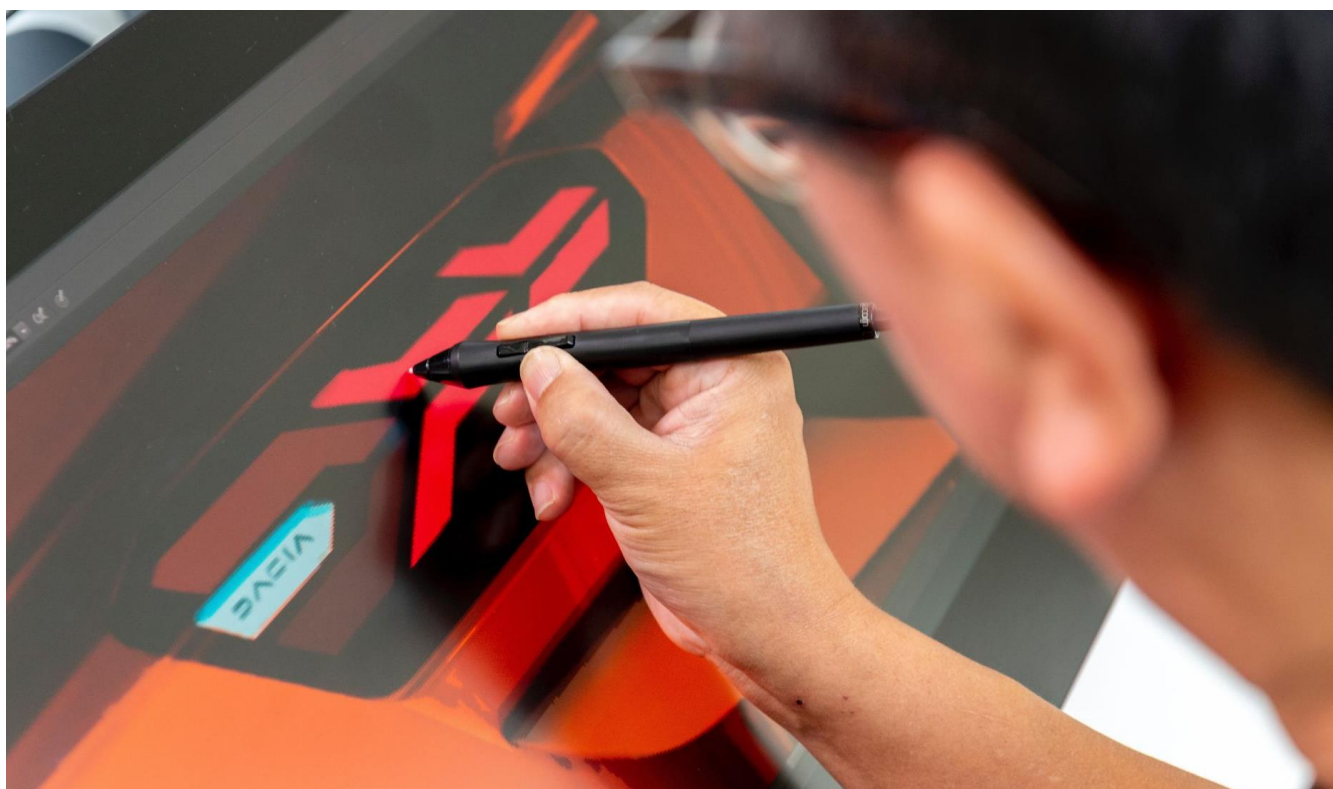


Um editor de software, com quem estamos a desenvolver uma aplicação empresarial, pede-me que lhes forneça uma lista de futuros utilizadores.

O que posso fazer?

Este editor pede-me para transmitir dados pessoais. Estes dados estão protegidos e devo primeiro verificar se posso ou não transmiti-los e em que condições. Por isso, contacto o Embaixador da Privacidade do meu departamento que me ajudará a tomar a decisão certa. Em caso de dúvida, solicitará uma segunda opinião da referência legal da minha gerência e/ou do Responsável pela Privacidade de Dados do Grupo Renault. Dependendo das suas respostas, saberei se posso ou não transmitir (e como) os dados ao editor.

Durante os projetos informáticos, existem procedimentos para controlar a transmissão de dados pessoais. Estes têm de ser aplicados. A organização é descrita no site da intranet DataPrivacy.



PATRIMÓNIO E IMAGEM DO GRUPO RENAULT

Proteger e preservar o património material (edifícios, veículos de serviço, mobiliário, veículos históricos, Renault Art Collection, etc.) e imaterial (patentes, marcas, dados digitais) do Grupo Renault é uma garantia da sua prosperidade. Os colaboradores têm o dever de contribuir para isso, garantindo proteção contra difamação, dano, roubo, peculato e qualquer outra ação, inclusive via redes sociais, que possa ser prejudicial à empresa. Além disso, os trabalhadores não devem utilizar estes bens para fins pessoais.

Finalmente, é da responsabilidade de cada um de nós comunicar aos seus superiores qualquer ação ou comentário que possa prejudicar a reputação do Grupo Renault.

PARA IR MAIS LONGE:



A Direção de Ética e Compliance está à sua disposição para qualquer dúvida que possa ter.



O Guia de Redes Sociais está online no site da intranet Declic.



CASO PRÁTICO

Você lê um post em sua rede social externa favorita que é excessivamente duro contra a qualidade do Grupo. Você percebe que esse post é da autoria de um colaborador do Grupo Renault que você conhece e que isso claramente prejudica a imagem da empresa.

O que posso fazer?

Tenho de informar a D2P (Direção de Prevenção e Proteção) e a Direção de Comunicação, que julgarão se é ou não necessário responder ao post. O D2P ou o Departamento de Comunicação informará a hierarquia e/ou os recursos humanos do trabalhador em causa, que decidirá sobre quaisquer medidas disciplinares a tomar contra ele.

O guia das redes sociais deve ser conhecido. E refere: "Exercemos a nossa liberdade de expressão, de forma leal e responsável: o princípio da lealdade também se aplica nas redes sociais: não culpe um colega nem prejudique o empregador".

Além disso, como colaborador e embaixador da marca, devo observar um dever de reserva e confidencialidade para proteger o Grupo Renault, os seus colaboradores e os seus clientes. Também tenho de respeitar os direitos de autor e a propriedade intelectual da empresa. Não deverei, em circunstância alguma, publicar documentos internos sem me certificar de que o posso fazer com os meus superiores hierárquicos.

04 A Nossa Ética enquanto cidadão corporativo



04 A Nossa Ética enquanto cidadão corporativo

DIREITOS HUMANOS

Em 2004, o Grupo Renault publicou uma "Declaração dos Direitos Sociais Fundamentais". Desde então, dois acordos-quadro globais, em 2013 e 2019, reforçaram estes compromissos, nomeadamente em termos de:

- ▶ Abolição efetiva do trabalho infantil por menores com idade inferior à idade mínima legal para trabalhar em cada país ou região e, em qualquer caso, para todos os menores de 15 anos.
- ▶ Eliminação de todas as formas de trabalho forçado ou obrigatório.
- ▶ Prevenção da discriminação e eliminação da discriminação em matéria de emprego e de atividade profissional.

Estes princípios estão consagrados em várias convenções da Organização Internacional do Trabalho.

Além disso, desde 2000, o Grupo Renault está comprometido com as Diretrizes da OCDE para Empresas Multinacionais e, desde 2001, adere aos princípios universais, incluindo os relacionados aos direitos humanos, que compõem o Pacto Global adotado por iniciativa das Nações Unidas.

O Grupo Renault está também a reforçar os seus compromissos com:

- ▶ A proibição de qualquer forma de violência no trabalho, assédio sexual ou moral ou discriminação.
- ▶ Liberdade de associação e proteção do direito de organização, do direito de organização e negociação coletiva e dos representantes dos trabalhadores, a fim de evitar todas as formas de discriminação com base na participação sindical.
- ▶ Igualdade de remuneração por trabalho de igual valor.
- ▶ Respeito pelo horário de trabalho, direito a férias pagas, direito à maternidade, direito à desconexão.

O Grupo Renault também inclui estes compromissos na documentação contratual que o vincula aos seus fornecedores como parte dos critérios para a sua seleção. O Grupo Renault reserva-se ainda o direito de solicitar aos seus fornecedores que o cumprimento dos compromissos seja avaliado por um terceiro, uma organização certificada e reconhecida internacionalmente.

Por último, o Grupo Renault está empenhado em respeitar os direitos fundamentais dos povos indígenas e das comunidades locais, tal como definidos na Declaração das Nações Unidas sobre os Direitos dos Povos Indígenas de 2007.

CASO PRÁTICO

No âmbito das minhas funções, estou em contacto com um fornecedor de matérias-primas e as conclusões de uma auditoria recente mostram que menores de 15 anos trabalham para ele, contrariamente à política do Grupo Renault que este se comprometeu a respeitar.

O que posso fazer?

Alerto imediatamente o meu manager e o comprador responsável por este serviço. Um fornecedor que não cumpra os seus compromissos neste domínio deve remediar esta situação sem demora. Na ausência de reparação satisfatória, podem ser tidas em conta outras medidas, incluindo a resolução contratual.

Os fornecedores devem ser lembrados que o Grupo Renault assinou um acordo-quadro global em 2013 reforçando os compromissos assumidos pelo Grupo Renault para abolir efetivamente o trabalho de menores de 15 anos. O Grupo Renault também faz destes compromissos um critério de seleção dos seus fornecedores. Os fornecedores do Grupo Renault devem comprometer-se formalmente a não empregar menores de 15 anos.

PARA IR MAIS LONGE:



A Direção de Ética e Compliance está à sua disposição para qualquer dúvida que possa ter.

ÁREAS DE EMPREGO

Onde quer que opere, o Grupo Renault contribui para a revitalização da área do emprego, em colaboração com as autoridades públicas locais. Em caso de impacto significativo no emprego, são implementados planos de revitalização para desenvolver o emprego.

Desde 2019, os colaboradores que pretendam envolver-se com associações e empresas solidárias têm termos e condições específicos, em conformidade com a legislação local, e o tempo despendido nestas atividades pode ser considerado como tempo de trabalho.

O Grupo Renault incentiva os seus fornecedores a desenvolver atividades que tenham um impacto positivo nas comunidades locais nos territórios onde opera.

PARA IR MAIS LONGE:



A Direção de Ética e Compliance está à sua disposição para qualquer dúvida que possa ter.



FUNDAÇÃO

A Fundação do Grupo Renault, criada em 2001, está alinhada com o Propósito da empresa: está ativamente comprometida com a mobilidade inclusiva. Colabora com as outras 6 fundações do Grupo Renault (Argentina, Brasil, Colômbia, Marrocos, Espanha e Roménia) que apoiam ações filantrópicas em todo o mundo.

Os projetos da Fundação Grupo Renault visam aproximar as pessoas do essencial para as suas vidas e para os seus projetos, articulando as suas ações em torno de 3 pilares:

- ▶ **Segurança:** a Fundação do Grupo Renault contribui para a prevenção, a educação em matéria de segurança rodoviária e a investigação em inovações em matéria de segurança.
- ▶ **Apoio:** A Fundação do Grupo Renault apoia o acesso à mobilidade inclusiva, cartas de condução e transporte para quem mais precisa.
- ▶ **Socorro:** a Fundação Grupo Renault trabalha em conjunto com ONGs para atender às necessidades básicas das populações locais durante situações de emergência nos países onde o Grupo opera.

Além disso, a Fundação do Grupo Renault oferece aos funcionários do Grupo Renault que desejem fazê-lo, a oportunidade de se envolverem ao seu lado para apoiar associações via:

- ▶ Ações solidárias de formação de equipas,
- ▶ voluntariado ou tutoria,
- ▶ ou participar no Comité de Mecenato que valida projetos associativos, diretamente relacionados com a estratégia de patrocínio do Grupo e realizados pelos colaboradores.

CASO PRÁTICO



Uma amiga que trabalha para uma associação desportiva sem fins lucrativos informa-me que assumiu um compromisso oral com ela para que o Grupo Renault apoie a causa através de mecenato.

O que posso fazer?

Informo que devem primeiro submeter o pedido ao Departamento de Arte, Património e Mecenato, que é responsável pela análise e acompanhamento a dar.

A decisão de realizar ações de Mecenato é tomada de acordo com os eixos estratégicos definidos pelo Departamento de Arte, Património e Mecenato, após análise de terceiros, de acordo com o processo de Gestão da Integridade de Terceiros (TIM). Este processo visa assegurar as operações de patrocínio realizadas pelo Grupo Renault e preservar a sua reputação e imagem.

PARA IR MAIS LONGE:



O Departamento de Arte, Património e Mecenato e a Direção de Ética e Compliance estão à sua disposição para qualquer questão que possa ter.



AMBIENTE

Reduzir a pegada ambiental em toda a cadeia de valor, através de soluções inovadoras e mobilidade, faz parte da política ambiental do Grupo Renault. Isto faz parte do plano estratégico "Renaulution", lançado em janeiro de 2021.

Reduzir o impacto negativo das atividades do Grupo Renault no ambiente é, portanto, essencial.

Com isto em mente, o Grupo Renault está empenhado em:

- ▶ Formar os trabalhadores envolvidos na fábrica e na engenharia cuja função está relacionada com o ambiente.
- ▶ Formar o gestor ambiental e os auditores internos sobre as regras fundamentais do meio ambiente em cada um dos locais.
- ▶ Implementar um plano de ação a montante e a jusante da cadeia de valor – desde a aquisição até ao fim da vida útil dos veículos – com o objetivo de reduzir a pegada ambiental: clima, recursos, ecossistema, biodiversidade e saúde.
- ▶ Estabeleça metas para reduzir esta pegada ambiental. Para o clima: atingir a neutralidade carbónica até 2040 na Europa e 2050 em todo o mundo.

PARA IR MAIS LONGE:



A Direção de Saúde, Segurança e Ambiente (DSSE) está à disposição para qualquer questão que possa ter



CASO PRÁTICO



Sou manager e um dos meus funcionários não respeita as instruções dadas sobre a triagem de resíduos.

O que posso fazer?

Recordo-lhes as instruções, sensibilizando-os para a importância da triagem dos resíduos, especificando-se que o incumprimento das instruções pode ser objeto de sanções disciplinares.

Na fábrica, todos os colaboradores devem receber formação no local de trabalho, incluindo os aspetos ambientais relacionados e as ações a seguir para a triagem de resíduos.



MOBILIDADE

Para incentivar a transição ecológica e ajudar a alcançar os objetivos de neutralidade carbónica, o Grupo Renault está empenhado no desenvolvimento de novos serviços de mobilidade partilhada.

PARA IR MAIS LONGE:



A Direção das Operações Mobilize Beyond Automotive está à disposição para qualquer dúvida

A low-angle, upward-looking photograph of modern buildings and a sky with green trees. The buildings feature large glass windows and concrete structures. The sky is bright blue with some light clouds. The trees are lush green and frame the top of the image.

05 Incumprimento do Código de Ética

05 Incumprimento do Código de Ética

Sempre que achar que está confrontado, como ator, testemunha ou vítima, com uma situação passada ou futura que possa não estar de acordo com os princípios éticos do Grupo Renault, coloque-se as seguintes questões:

É honesto?

O que é que os meus colegas
pensariam disso?
Os meus familiares?

E se fosse captado pelos media e
redes sociais?



Se fizer estas perguntas e se a situação não lhe parecer estar em conformidade com os princípios do código de ética, consulte a sua hierarquia ou o correspondente de Ética e Compliance ou referente da sua área ou a Direção de Ética e Compliance em: contact-ethique-compliance@renault.com

A situação que enfrenta pode também justificar a emissão de uma denúncia, em total confidencialidade (ver página 31).

QUANDO FAZER UMA DENÚNCIA?

Você é vítima, testemunha ou informado de uma potencial violação de um dos princípios do Código de Ética, em particular em relação aos seguintes elementos:

- ▶ Assédio moral ou sexual, discriminação
- ▶ Corrupção, furtos, fraudes
- ▶ Práticas anticoncorrenciais, branqueamento de capitais
- ▶ Violações de dados pessoais

Pode emitir uma Denúncia com total confidencialidade

Através da aplicação WhistleB (*) acessível a partir de:

- ▶ Site da intranet de Ética e Compliance do Grupo Renault / Secção de Denúncias <https://grouperenault.sharepoint.com/sites/EthiqueetCompliance>
- ▶ Site do Grupo Renault www.renault.com / Compromisso / Secção de ética [WhistleB](#), [Whistleblowing Centre](#)
- ▶ O QR Code abaixo



Ou através dos outros canais internos do Grupo Renault:

- ▶ A hierarquia
- ▶ Os recursos humanos
- ▶ Os Representantes do pessoal
- ▶ A Direção de Ética e Compliance
- ▶ O Delegado de Denúncias (para a Renault sas) ou os Correspondentes de Ética e Compliance nas subsidiárias e países

Uma análise de cada situação permitirá determinar se a denúncia é ou não admissível. Será informado, com total confidencialidade, do seguimento dado.

(*) WhistleB está disponível em 14 idiomas. Permite que as denúncias sejam enviadas confidencialmente 24 horas por dia, 7 dias por semana: para o departamento de Whistleblowing (em França) ou para os correspondentes de Ética e Compliance em subsidiárias e países. Encontre informações sobre os correspondentes nacionais de Ética e Conformidade na seção ó abaixo de "Links úteis".

O sistema de denúncias está acessível às seguintes pessoas singulares::

- ▶ Colaboradores, ex-colaboradores, colaboradores externos e ocasionais (trabalhadores temporários, estagiários, aprendizes).
- ▶ Candidatos excluídos de um recrutamento.
- ▶ Acionistas, sócios e detentores de direitos de voto do Grupo Renault.
- ▶ Membros do órgão de administração, de direção ou de fiscalização de uma das entidades do Grupo Renault.
- ▶ Cocontratantes (concessionários ou fornecedores/prestadores de serviços) e subcontratantes, bem como membros do seu pessoal.

CONDIÇÕES PARA A AQUISIÇÃO DO ESTATUTO DE DENUNCIANTE

Para beneficiar do estatuto de denunciante, são cumulativamente necessários vários critérios:

- ▶ Ser uma pessoa singular.
- ▶ Comunicar ou divulgar factos ocorridos ou muito suscetíveis de ocorrer, em violação da lei, do Código de Ética, do Código de Conduta Anticorrupção.
- ▶ Agir sem contrapartida financeira direta e de boa-fé.
- ▶ Ter obtido a informação no âmbito da sua atividade profissional. Quando a informação não foi obtida no exercício das atividades profissionais, o autor do relatório deve ter conhecimento pessoal da mesma.

SANÇÕES DISCIPLINARES

É importante notar que o não cumprimento do Código de Ética é suscetível de implicar a sua responsabilidade civil e criminal e pode incorrer em medidas disciplinares.

PROTEÇÃO DOS DENUNCIANTES

O Grupo Renault garante a estrita confidencialidade da identidade do denunciante, das testemunhas, da pessoa visada pela denúncia e dos factos que são objeto da denúncia. As denúncias são tratadas de forma confidencial, sujeitas às obrigações legais aplicáveis e a eventuais processos judiciais e administrativos. O denunciante também beneficia, se for caso disso, da não responsabilidade civil e penal, bem como da proteção contra os riscos de retaliação e discriminação.

Não podem ser tomadas medidas disciplinares ou discriminatórias contra os trabalhadores por causa da sua denúncia, mesmo que os factos não sejam provados, desde que estes tenham agido de acordo com os critérios acima enunciados.

Por outro lado, o uso abusivo, malicioso ou de má-fé deste dispositivo pode levar a sanções disciplinares bem como a processos judiciais.

06 Links úteis



06 Links úteis

DIREÇÃO ÉTICA E COMPLIANCE

Para qualquer informação sobre o Código de Ética, entre em contato com a Direção de Ética e Compliance do Grupo Renault no seguinte endereço:

contact-ethique-compliance@renault.com

REDE DE ÉTICA E COMPLIANCE

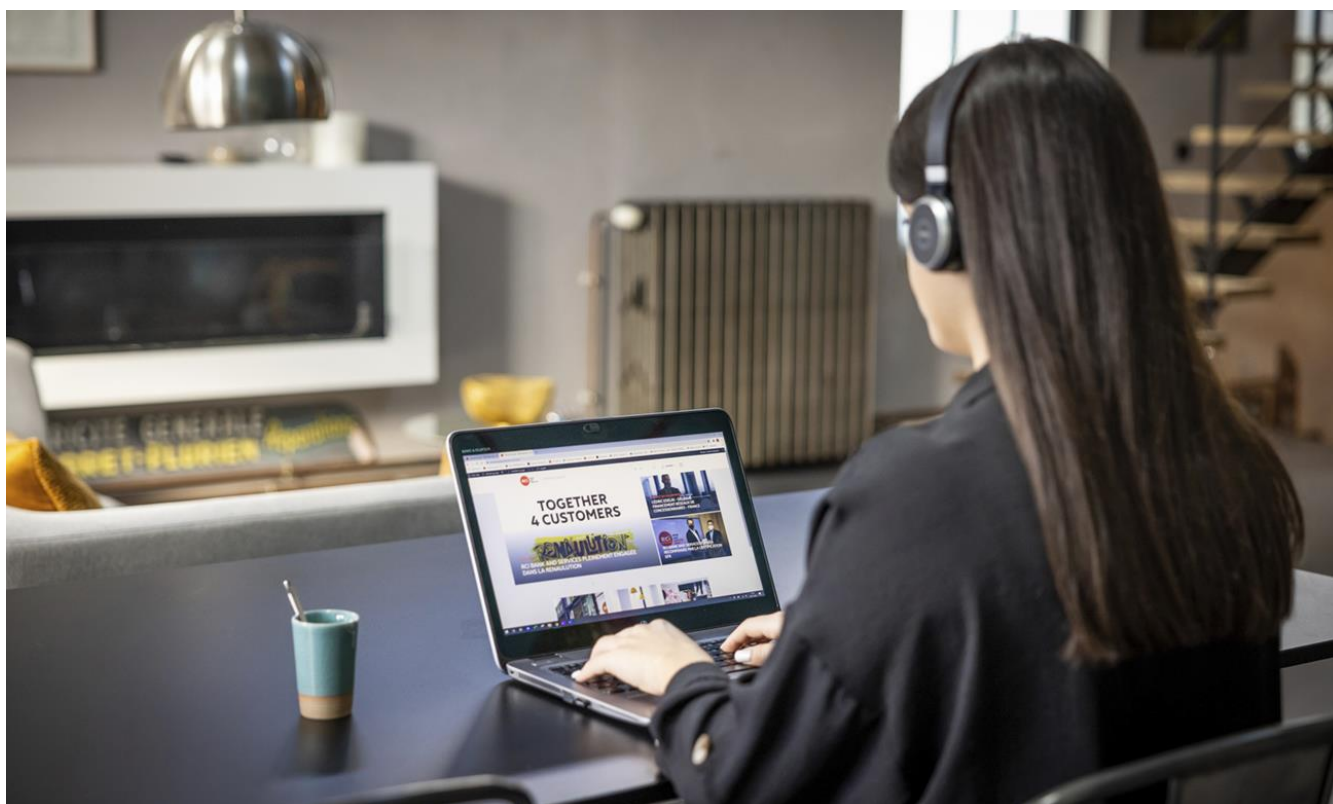
Com o objetivo de melhorar a eficácia e o impacto das ações impulsionadas pela Direção de Ética e Compliance do Grupo Renault, uma rede de Ética e Compliance composta por correspondentes nacionais e referências da função de Ética e Compliance em países, subsidiárias, funções globais e marcas.

Assim, como colaborador do Grupo Renault, caso pretenda aconselhamento sobre uma situação que considere não estar em conformidade com os princípios do Código de Ética, pode contactar a Direção de Ética e Compliance, que lhe fornecerá informações e os dados de contacto do referente ou correspondente de Ética e Compliance da sua entidade ou país.

SITES INTERNET E INTRANET ÉTICA E COMPLIANCE

Informações sobre Ética e Compliance, o repositório de documentos e o Whistleblowing podem ser consultadas pelo público no site do Grupo Renault em www.renaultgroup.com secções "Compromissos" "Ética".

Além disso, uma intranet dedicada à Ética e Compliance está disponível para os colaboradores: <https://grouperenault.sharepoint.com/sites/EthiqueetCompliance>



Nenhuma modificação ou atualização deste Código de Ética pode ser feita sem o acordo da Direção de Ética e Compliance.

