

Carta Etică

Ediția 2024

Renault
Group

În cadrul Grupului Renault, etica și conformitatea sunt implementate la toate nivelurile companiei, pe baza valorilor fundamentale de integritate și respect.

Scopul nostru ne obligă: afirmăm că „*Spiritul nostru de inovație duce mobilitatea mai departe pentru a aduce oamenii mai aproape*” și că „*suntem prevăzători, mizând pe progresul responsabil cu respect pentru toată lumea*”. Un astfel de obiectiv ar fi lipsit de sens fără datoria de a da un exemplu coerent, susținut de obligații specifice în desfășurarea activităților zilnice.

Etica se referă exact la toate regulile scrise și nescrise care ne ajută să luăm decizia corectă într-o situație dată, cu discernământ și simțul responsabilității.

Ea privește fiecare angajat al Grupului, indiferent de poziția sa ierarhică, de funcția sa și de țara în care lucrează. De asemenea, implică managementul de vârf, care trebuie să fie exemplar.

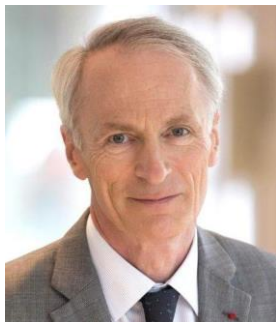
Această nouă Cartă Etică are menirea de a fi un punct de referință în activitatea zilnică.

Ea are rolul de a vă ghida și de a vă ajuta să acționați în conformitate cu legile și reglementările în vigoare în fiecare țară, în conformitate cu angajamentele asumate de Renault în domeniile social, societal și de mediu.

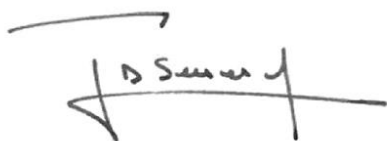
Nu ezitați niciodată ca, în caz de îndoială, să contactați Departamentul de Etică și Conformitate, care vă va consilia și vă va sprijini.

Etica și conformitatea sunt, desigur, un subiect al respectării reglementărilor. Dar acestea implică mult mai mult decât atât. Mai mult ca oricând, pe măsură ce nevoia de a da sens activității crește în societățile noastre, vedem în respectul și în promovarea lor o pârghie esențială de performanță pentru întregul grup, precum și o sursă de atractivitate.

Mai etici, mai corecți, mai umani, vom fi individual și colectiv mai puternici, pentru a ne atinge obiectivele și pentru a dezvolta durabil Grupul Renault.



Jean-Dominique SENARD
Président du Conseil d'administration



Luca DE MEO
Directeur général





01	Etica în cadrul Grupului Renault	
	Obiectivul corporativ oficial al Grupului Renault	07
	De ce avem o Cartă Etică?	07
	În ce context este relevantă Carta etică?	07
	Cum se utilizează Carta etică?	08
	Governanța	09
02	Etica noastră ca angajator	
	Sănătate, siguranță și mediu	11
	Diversitate și incluziune	12
	Lupta împotriva tuturor tipurilor de hărțuire	14
	Neutralitate politică și religioasă	14
	Activitate remunerată în afara Grupului Renault	15
03	Etica noastră ca și companie	
	Etica în afaceri și lupta împotriva corupției	17
	Relația cu clienții	18
	Relația cu acționarii	19
	Relația cu furnizorii	20
	Politica de confidențialitate	21
	Protecția datelor cu caracter personal	22
	Patrimoniul și imaginea Grupului Renault	23
04	Etica noastră ca întreprindere socială	
	Drepturile omului	25
	Dezvoltarea de locuri de muncă	26
	Fundația	27
	Mediu	28
	Mobilitate	28
05	Neconformitate cu prevederile Cartei etice	
	Sistemul de alerte profesionale WhistleB	31
	Sancțiuni disciplinare	32
06	Linkuri utile	
	Departamentul de Etică și Conformitate	34
	Rețeaua de etică și conformitate	34
	Site-ul web și intranetul de etică și conformitate	34

01 Etica în cadrul Grupului Renault



01 Etica

În cadrul Grupului Renault

OBIECTUL CORPORATIV OFICIAL AL GRUPULUI RENAULT

Scopul Grupului Renault „**Spiritul nostru de inovare duce mobilitatea mai departe pentru a aduce oamenii mai aproape**” ilustrează ambiția Grupului Renault în ceea ce privește dezvoltarea durabilă și responsabilă.

Aceasta este piatra de temelie a planului nostru strategic și a cursului pe care l-am ales în ceea ce privește responsabilitatea socială și de mediu.

Acest lucru inspiră etica organizației noastre.

Este etica legată de o anumită activitate sau domeniu? Nu. Etica este o stare de spirit care ne ghidează comportamentul pe baza valorilor.

Alinierea scopului nostru, a eticii și a strategiei noastre ne permite să performăm.

Datorită eticii împărtășite de toți, Grupul Renault acționează responsabil, garantând nediscriminarea, corectitudinea, diversitatea mediilor și profilurilor, asistența persoanelor cu dizabilități, dialogul și calitatea vieții la locul de muncă.

DE CE AVEM O CARTĂ ETICĂ?

Etica împărtășită de toți permite Grupului Renault să acționeze sustenabil, cu respect, integritate și corectitudine, ca o companie responsabilă. Carta Etică a Grupului Renault ancorează și promovează valorile Grupului Renault și ne invită să acționăm cu integritate și vigilență.

Respectul pentru aceste valori contribuie la calitatea imaginii Grupului Renault, atractivitatea și performanța sa.

Aceasta reafirmă angajamentul nostru colectiv de a promova valori bazate pe încredere și respect între angajați, clienți, furnizori, parteneri și acționari.

Ne ajută să ne întrebăm ce atitudine ar trebui să adoptăm în situațiile delicate cu care ne confruntăm uneori.

Carta Etică ne ajută, astfel, să luăm decizia corectă în toate circumstanțele.

ÎN CE CONTEXT ESTE RELEVANTĂ CARTA ETICĂ?

Carta Etică este o referință care se aplică fiecăruia dintre noi, manageri, angajați, ucenici, stagiați, lucrători temporari ai Grupului Renault și ai filialelor pe care le controlează în întreaga lume.

Principiile acestei Carte Etice, care iau în considerare interesele clienților, furnizorilor și acționarilor, se aplică tuturor părților impactate de activitatea noastră.



CUM SE UTILIZEAZĂ CARTA ETICĂ?

Carta etică a Grupului Renault este implementată în cadrul Grupului Renault prin diferite mijloace de comunicare internă.

Grupul Renault cere tuturor să o preia drept referință și să-și însușească, conținutul ei.

Carta Etică descrie principiile care fac distincția între ceea ce este acceptabil și ceea ce nu este și ne obligă să raportăm comportamente sau solicitările care nu respectă această Cartă.

Fiecare manager joacă un rol esențial în diseminarea valorilor companiei. Managerii sunt modele pentru echipele lor și trebuie să-și încurajeze echipa să acționeze etic și responsabil și să cunoască prevederile Cartei Etice.

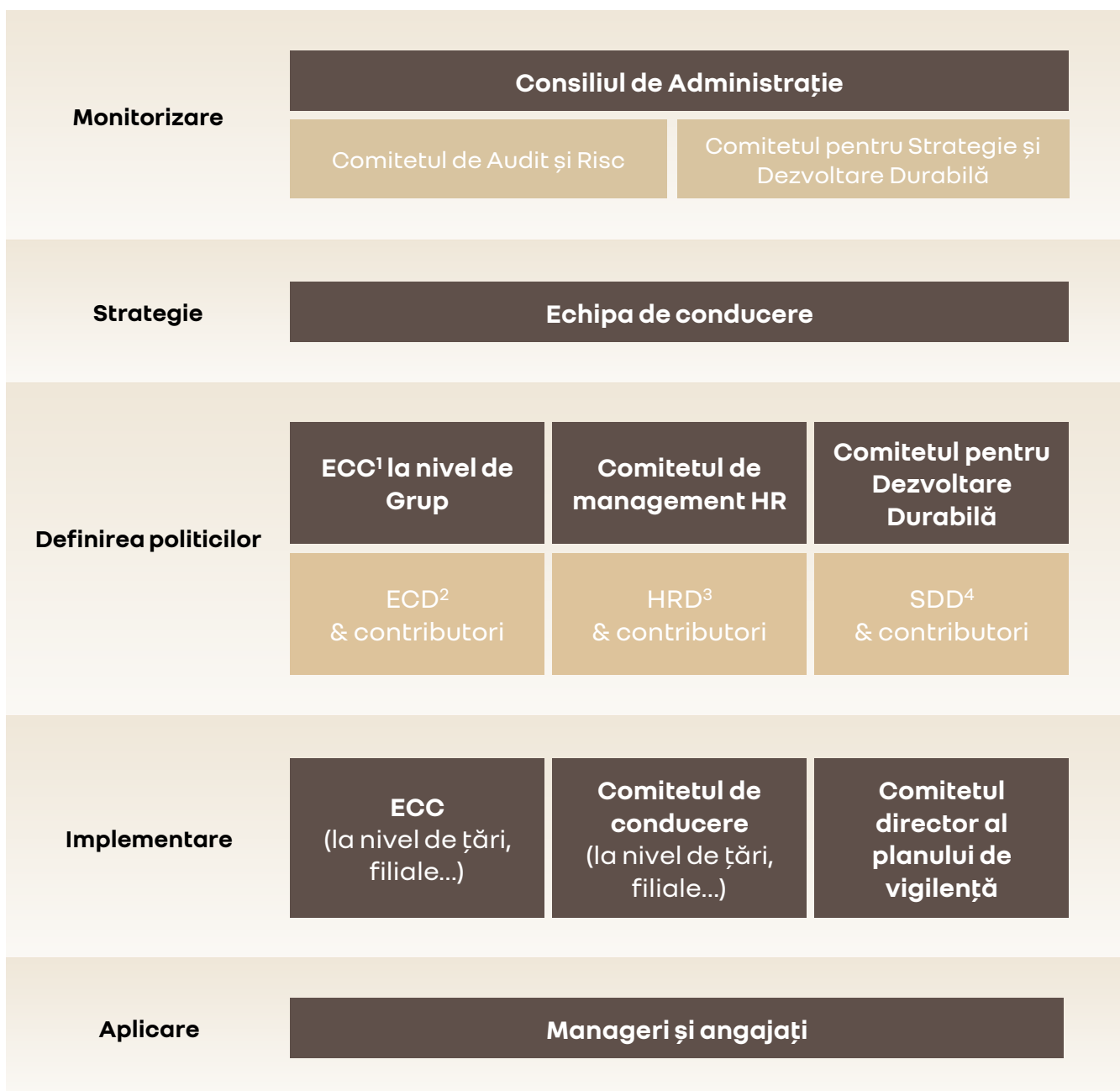
Carta etică este completată și acompaniata de un set de documente precum Codul de conduită anticorupție și Codul de etică dedicat anumitor funcții sau activități: Cumpărari, Comerț, Vamă, IT, Securitate globală, Bursă de valori, Afaceri Publice.

Unele țări în care operează Grupul Renault pot avea legi mai exigente decât cele menționate în Carta Etică. În acest caz, este adecvat să respectați norma cea mai exigentă.

Grupul Renault își încurajează toți angajații să-și exprime punctele de vedere și să-și apere opiniile prin dialog.



GUVERNANȚA



(1) ECC: Comitetul de etică și conformitate

(2) ECD: Departamentul de Etică și Conformitate

(3) HRD: Departamentul de Resurse Umane

(4) SDD: Departamentul Dezvoltare Durabilă



02 Etica noastră, ca angajator

02 Etica noastră ca angajator

SĂNĂTATE, SIGURANȚĂ ȘI MEDIU

Grupul Renault își reafirmă angajamentul de a lua măsurile preventive necesare în ceea ce privește sănătatea, igiena, siguranța și îmbunătățirea condițiilor de muncă și a ergonomiei angajaților săi prin:

- ▶ Promovarea sănătății fizice și mentale și a bunăstării la locul de muncă.
- ▶ Asigurarea unui mediu de lucru sănătos și sigur.
- ▶ Aplicarea principiului îmbunătățirii continue în mod proactiv și cu accent pe prevenirea riscurilor de vătămări și boli profesionale.
- ▶ Eliminarea celor mai periculoase procese/ materiale/ substanțe.

ÎN PLUS:



Direcția Sănătate, Siguranță și Mediu este disponibilă pentru a răspunde la orice întrebări pe care le aveți.



CAZ PRACTIC

În calitate de manager, observ că un angajat manipulează substanțe chimice fără echipament individual de protecție (EIP).

Ce pot face?

Solicit angajatului să-și întrerupă imediat activitatea, să consulte instrucțiunile (sau fișa cu date de securitate) a produsului și să verifice dacă purtarea echipamentului individual de protecție (EIP) este obligatorie. În acest caz, îi cer angajatului să poarte EIP adecvat.

Echipa de Igienă Industrială desfășoară acțiuni de îmbunătățire continuă menite să reducă riscurile inerente utilizării substanțelor chimice în locațiile Grupului Renault.

În sectorul industrial, înainte de a începe activitatea la primul loc de muncă, fiecare angajat este instruit în domeniul de siguranță DOJO (modul de învățare situațională), apoi primește în mod necesar o instruire specifică în siguranța la locul de muncă (SWI - Specific Workstation Induction). Aici sunt detaliate riscurile legate de manipularea substanțelor chimice, precum și mijloacele puse în aplicare pentru a se proteja împotriva acestora.



DIVERSITATE ȘI INCLUZIUNE

Respectul pentru oameni este o valoare fundamentală a Grupului Renault. În special, contribuie la garantarea demnității persoanelor, a încrederii și a calității vieții la locul de muncă.

Astfel, Grupul Renault se angajează să prevină orice formă de discriminare în fiecare zi și în toate etapele vieții profesionale și să plaseze competențele și performanța în centrul politicilor noastre de resurse umane, cu scopul de a primi, dezvolta și sprijini angajații săi în mod echitabil.

Ca atare, fiecare dintre noi se angajează, în special, să:

- ▶ Recunoască diversitatea și să o promoveze, în special în recrutarea viitorilor angajați și în mobilitatea internă a angajaților.
- ▶ Promoveze incluziunea, permițând tuturor angajaților să se simtă în siguranță, respectați și apreciați pentru ceea ce sunt și pentru valorile pe care le împărtășesc în cadrul companiei.
- ▶ Trateze pe toată lumea cu demnitate, fără discriminare și cu respect pentru intimitate, recunoscând în același timp abilitățile și performanța.

ZERO discriminare

Grupul Renault acordă o atenție deosebită principiului nediscriminării. Discriminarea este tratamentul nefavorabil al unei persoane sau al unui grup de persoane pe baza unor criterii care nu au legătură cu competența profesională.

Motivul de discriminare pot include sexul, vârsta, presupusa origine rasială, etnică, națională, socială, culturală, orientare sexuală sau identitate de gen, dizabilități sau probleme de sănătate, aspect fizic, opinii politice sau religioase, activități sindicale...

Discriminarea se poate manifesta în forme mai mult sau mai puțin vizibile și poate apărea în orice moment al vieții profesionale, ducând, de exemplu, la excluderea de la o procedură de recrutare sau de la o numire, de la accesul la un stagiu sau la o formare sau chiar creând inegalități în gestionarea carierei angajaților (salariu, promovare, transfer).

Pe de altă parte, incitarea la discriminare și instruirea de a discrimina constituie de asemenea discriminare.

Grupul Renault subliniază că discriminarea este pedepsită penal și civil.

Politica ZERO Discriminare a Grupului Renault condamnă cu fermitate discriminarea în toate formele sale.

Grupul Renault ne cere fiecăruia dintre noi:

- ▶ Sa nu discriminăm, sub rezerva sancțiunilor aplicabile.
- ▶ Sa alertăm dacă luăm la cunoștință de cazuri de discriminare.

Pentru a eradica orice discriminare, Grupul Renault a creat canale de alertă, astfel încât toți angajații să poată raporta situații care ar fi contrare politicii ZERO Discriminare.

Grupul Renault se angajează, de asemenea, să promoveze formarea și conștientizarea angajaților și să asigure o comunicare îmbunătățită, atât în ceea ce privește sistemul de alertă profesională (vezi pagina 30), cât și în ceea ce privește comportamentul și măsurile discriminatorii.

În plus, ca parte a politicii sale ZERO Discriminare, Grupul Renault a înființat reprezentanți ZERO Discriminare pe toate site-urile sale.



CAZ PRACTIC



Luis are deficiențe de auz. Observi că are dificultăți în a urmări discuțiile din ședințele de echipă și a participa la conversațiile zilnice. Managerul său nu face niciun efort să-l includă în discuții, îl întrerupe în mod regulat și își dă ochii peste cap când Luis pune întrebări pentru a înțelege mai bine. Îi lipsesc informații importante și, ca urmare, uneori, face greșeli în munca sa. Se simte izolat și performanța sa scade. Nu îndrăznește să-și împărtășească dificultățile cu managerul său de teamă să nu fie și mai marginalizat și stigmatizat.

Ce pot face?

Luis este o potențială victimă a discriminării. Ar trebui să-l sfătuiască să vorbească cu un reprezentant ZERO Discriminare sau cu managerul său de resurse umane sau să formuleze o alertă de profesională în deplină confidențialitate (vezi pagina 31). De asemenea, ar trebui să mă asigur că Luis este la curent cu politica ZERO Discriminare care menționează interzicerea oricărei discriminări sub sancțiunea acțiunilor și posibilitatea de a alerta în caz de discriminare. Într-adevăr, indiferent de poziția mea în cadrul unei organizații, ar trebui raportate fapte care constituie discriminare sau, dacă sunt martor la o situație care pare discriminatorie, pot face o alertă în calitate de martor în aceleași condiții de anonim și confidențialitate.

Codul de Diversitate și Incluziune al Grupului Renault este partajat și toți angajații trebuie să urmeze un modul de formare pe acest subiect. Acesta stabilește principiile diversității și incluziunii, în special respectarea tuturor și nediscriminarea. Politica de diversitate și incluziune a Grupului Renault permite oamenilor ca Luis să lucreze în cele mai bune condiții posibile. Pentru a putea beneficia de ea, Luis trebuie să-și contacteze managerul de resurse umane, care îl va sprijini în configurarea unei adaptări la postul sau de lucru (de exemplu: instalarea unui dispozitiv auditiv portabil). Mai mult, pentru a asigura adoptarea unor comportamente adecvate, managerului și echipei li se oferă cursuri de e-learning adaptate diferitelor forme de dizabilități dacă angajatul dorește acest lucru.

În cele din urmă, Grupul Renault oferă cursuri pentru detectarea prejudecăților cognitive („Living Diversity Together”) tuturor angajaților cu acces la platforma Learning@RenaultGroup și cursuri de „Management incluziv” dedicate managerilor. Aceste cursuri de formare își propun să dezvolte practici incluzive și să lupte împotriva prejudecăților cognitive. Alte dispozitive, cum ar fi instrumentele pentru descifrarea situațiilor de discriminare, disponibile în pachetul ZERO Discriminare, pot ajuta, de asemenea, la identificarea comportamentului discriminatoriu.

IN PLUS:



Departamentul de Diversitate și Incluziune, reprezentanții ZERO Discriminare și Departamentul care tratează alertele profesionale sunt disponibili pentru a răspunde la orice întrebări pe care le aveți.



Codul pentru Diversitate și Incluziune este disponibil online pe site-ul intranet: [Global Diversity & Inclusion](#)

Formulați o alertă profesională prin WhistleB: <https://report.whistleb.com/en/portal/renaultgroup> (vezi pagina 31)



LUPTA ÎMPOTRIVA TUTUROR TIPURILOR DE HĂRȚUIRE

Pentru a combate orice formă de hărțuire morală sau sexuală la locul de muncă, Grupul Renault se angajează să protejeze și să garanteze demnitatea, respectul, integritatea fizică și psihologică a tuturor angajaților săi.

Astfel, sunt interzise în mod formal orice fapte, observații, comportamente sau presiuni exercitate având ca obiect sau efect o deteriorare a condițiilor de muncă care are ca rezultat o modificare a sănătății fizice sau psihice a unui angajat.

Grupul Renault reamintește că toate tipurile de hărțuire sunt condamnabile din punct de vedere penal și civil.

NEUTRALITATE POLITICĂ ȘI RELIGIOASĂ

Angajații sunt liberi să-și exercite activitățile și opiniile politice și/sau religioase, în conformitate cu legile în vigoare, dar manifestarea lor nu trebuie să submineze buna funcționare a Grupului Renault.

Nicio formă de prozelitism politic sau religios nu este permisă la Grupul Renault.

De asemenea, Grupul Renault nu finanțează instituții religioase sau partide politice și nu este implicat în sponsorizarea campaniilor politice.

CAZ PRACTIC



Managerul meu își bate joc sistematic de mine în prezența altor colegi: mă umilește, se supără pe mine, îmi critică modul de a mă comporta. Îmi este foarte greu să fac față situației care mă afectează fizic și psihologic.

Ce pot face?

Pot face o raportare prin intermediul sistemului de avertizare al Grupului Renault în deplină confidențialitate (a se vedea pagina 31).

CAZ PRACTIC



În timpul unui schimb de replici într-o întâlnire, unul dintre colegii mei transmite echipei programul unui partid politic și încurajează oamenii să voteze pentru reprezentanții săi la următoarele alegeri.

Ce pot face?

Îi reamintesc că, Carta Etică prevede că nicio formă de prozelitism politic nu este permisă în cadrul Grupului Renault și că acest comportament este susceptibil de a fi supus unor măsuri disciplinare.

Cursul de formare „Etică în cadrul Grupului Renault” ajută la creșterea gradului de conștientizare în rândul părților interesate cu privire la aceste situații și la prevenirea riscurilor. Discutarea regulată a acestuia în echipă ajută la prevenirea apariției acestui tip de comportament.

IN PLUS:



Departamentul de Etică și Conformitate este disponibil pentru a răspunde la orice întrebări pe care le aveți.



Trimiteți o alertă profesională prin: <https://report.whistleb.com/en/portal/reaultgroup> (vezi pagina 31)

ACTIVITATE PLĂTITĂ ÎN AFARA GRUPULUI RENAULT

Nicio activitate remunerată în afara Grupului Renault nu poate fi desfășurată dacă, concurează cu interesul său (principiul loialității) și/sau dacă are ca rezultat o încălcare a legislației privind numărul maxim de ore de lucru.

Pentru a preveni orice dificultăți, orice angajat al Grupului Renault care dorește să desfășoare o activitate profesională în afara companiei va comunica acest lucru mai întâi superiorilor săi și Departamentului de Resurse Umane.

ÎN PLUS:



Departamentul de Etică și Conformitate este disponibil pentru a răspunde la orice întrebări pe care le aveți.



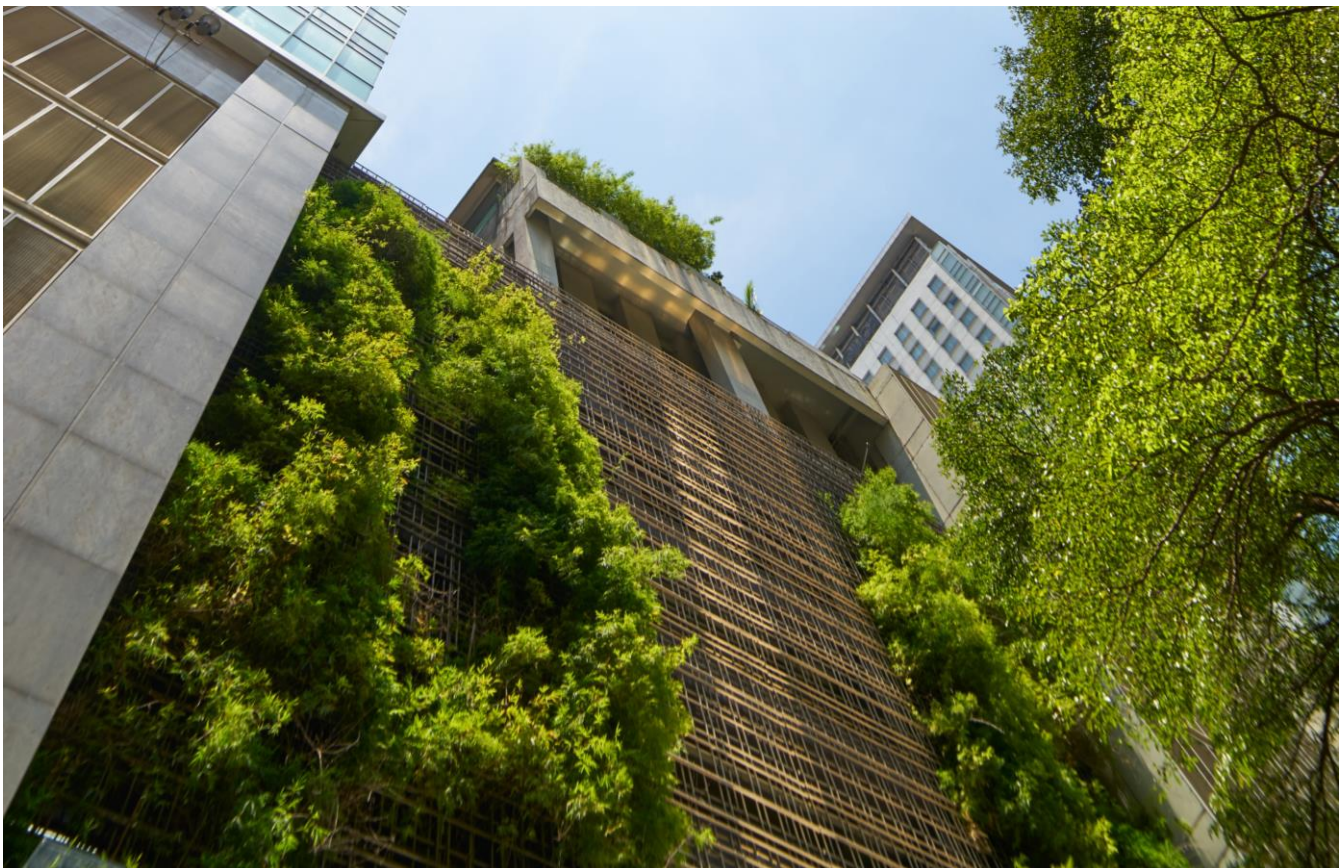
CAZ PRACTIC

Un membru al echipei mele m-a informat că a primit recent o compensație semnificativă pentru formarea pe care a oferit-o în domeniul său de expertiză. Această instruire a fost oferită printr-o organizație externă Grupului Renault.

Ce pot face?

Ar trebui să-l întreb dacă a informat Resursele Umane. În caz contrar, îi reamintesc că desfășurarea unei activități remunerate în afara companiei necesită mai întâi verificarea compatibilității acesteia cu interesele Grupului Renault și verificarea respectării programului de lucru. De asemenea, îi solicit informații cu privire la conținutul intervenției sale pentru a se asigura că respectă normele Grupului Renault referitoare la gestionarea informațiilor.

Comunicarea în avans cu managerul încurajează un comportament bun. Cursul de formare „Etică în cadrul Grupului Renault” sensibilizează părțile interesate cu privire la aceste situații riscante.



03 Etica noastră ca și companie



03 Etica noastră ca și companie

ETICA ÎN AFACERI ȘI LUPTA ÎMPOTRIVA CORUPȚIEI

Etica este fundamentul activităților noastre. Ne angajăm să acționăm într-o manieră corectă, loială și transparentă.

Integritatea, în centrul relațiilor cu părțile interesate (clienți, furnizori, subcontractanți, furnizori de servicii, acționari, autorități publice, organizații neguvernamentale..), ghidează comportamentul fiecăruia. Inspiră respect, onestitate, încredere și ghidează comportamentul fiecărei persoane în orice relație profesională.

În acest sens, Grupul Renault se angajează să:

- ▶ Integreze valorile etice, zilnic, în toate activitățile sale.
- ▶ Previna și detecteze încălcările eticii și integrității și să le remedieze.

Oriunde este prezent Grupul Renault, ne desfășurăm operațiunile și stabilim relații comerciale în conformitate cu legile și reglementările aplicabile, precum și cu regulile definite de companie. Aceasta se referă în special la normele privind lupta împotriva corupției și a altor forme de încălcare a integrității, dreptul concurenței, proprietatea intelectuală, protecția datelor cu caracter personal, controlul exporturilor și lupta împotriva evaziunii fiscale, lupta împotriva spionajului industrial...

Prevenirea și depistarea corupției și a traficului de influență

Grupul Renault se angajează să:

- ▶ Respecte legea franceză, cunoscută sub numele de "Sapin II", referitoare la transparentă, lupta împotriva corupției și modernizarea vieții economice, precum și alte legi și reglementări anticorupție aplicabile acesteia.
- ▶ Respecte propriul Cod de conduită și anticorupție.

Astfel, angajații Grupului Renault care ar putea să se confrunte cu situații în care interesele lor sunt în contradicție cu interesele Grupului Renault trebuie să declare acest lucru superiorilor lor.

În plus, angajații nu trebuie să accepte sau să ofere, direct sau indirect, donații, promisiuni sau beneficii în beneficiul propriu sau al terților.



Prevenirea și detecția corupției și a traficului de influență se desfășoară în conformitate cu un Sistem de Management Anticorupție care a fost **certificat ISO 37001** pe 15 octombrie 2024, pentru o perioadă de trei ani.

ISO 37001 este un standard internațional de referință pentru sistemele de management anticorupție. Acesta oferă recunoaștere internațională și demonstrează determinarea companiei de a implementa cele mai bune practici în prevenirea și combaterea corupției la toate nivelurile organizației.

www.eurocompliance.com

Respectarea legislației în materie de concurență

Grupul Renault promovează concurența liberă și nenedaturată și se angajează să respecte legislația concurenței prin combaterea practicilor anticoncurențiale.

În special, Grupul Renault se angajează, printr-o Politică Antitrust, un program de instruire dedicată și un program de conformitate condus de Departamentul Juridic, să:

- ▶ Promoveze în rândul tuturor angajaților săi o cultura a concurenței bazată pe merite, inovație și în conformitate cu normele dreptului concurenței.
- ▶ Previna punerea în aplicare a unor comportamente contrare legislației concurenței (în special acorduri anticoncurențiale, abuz de poziție dominantă, lipsa notificării în cadrul controlului economic, obstrucționarea competențelor de investigare ale autorităților de concurență).
- ▶ Monitorizeze cunoașterea și aplicarea corectă, de către toți angajații, a normelor rezultate din Politica Antitrust a Grupului Renault.

Sanțiuni economice internaționale

Grupul Renault respectă regulile comerciale internaționale și sancțiunile internaționale care i se aplică. Grupul Renault este deosebit de atent la integritatea entităților cu care încheie contracte.

RELAȚIA CU CLIENȚII

Încrederea clienților în activitățile și produsele noastre este crucială pentru Grupul Renault. Contribuie la sustenabilitatea sa.

Având în vedere acest lucru, Grupul Renault se angajează să:

- ▶ Respecte legislația actuală privind protecția consumatorilor.
- ▶ Respecte regulile, procesele și cerințele tehnice și de mediu care se aplică produselor și serviciilor livrate.
- ▶ Facem din siguranța fiecărui client o prioritate.
- ▶ Puna la dispoziția clienților doar informații verificate cu privire la oferta și caracteristicile produselor și serviciilor furnizate.



RELAȚIA CU ACȚIONARII

Transparența comunicării financiare și extrafinanciare

În aplicarea principiilor de bază ale comunicării pieței, Grupul Renault este obligat să publice acționarilor săi informații sincere, precise și exacte, indiferent dacă aceste informații sunt de natură contabilă, operațională, financiară sau extrafinanciară.

Management-ul și Consiliul de Administrație asigură calitatea informațiilor comunicate pieței, cu respectarea standardelor și reglementărilor contabile, financiare și bursiere, precum și accesul egal la informațiile publice.

Fiecare angajat al Grupului Renault trebuie să asigure acuratețea și precizia informațiilor pe care le transmite și să se simtă responsabil pentru informațiile comunicate extern.

Respectarea reglementărilor privind „abuzul de piață”

Întrucât acțiunile Renault sunt cotate la bursă, Grupul și toți angajații săi trebuie să respecte normele specifice aplicabile societăților listate, în special cele referitoare la prevenirea „abuzului de piață”.

Astfel, Grupul Renault a adoptat un **Cod etic al pieței bursiere** care stabilește normele aplicabile în special în ceea ce privește gestionarea „informațiilor privilegiate” și a „informațiilor confidențiale”, prevenirea abuzului de piață și supravegherea operațiunilor privind instrumentele financiare ale Renault. Codul stabilește, de asemenea, sancțiunile administrative și/sau penale aferente nerespectării acestor norme.

Fiecare angajat trebuie să se familiarizeze cu regulile prevăzute în Codul de etică a pieței bursiere și să respecte obligațiile de confidențialitate absolută și restricțiile de implicare în valorile Grupului Renault care îi sunt impuse după ce a primit notificarea în acest scop din partea Departamentului Juridic al Grupului Renault.

ÎN PLUS:



Departamentul juridic este disponibil pentru orice întrebări pe care le aveți.



Codul Bursei de Valori este on-line pe site-ul nostru de intranet Etica și Conformitate și în secțiunea [reault.com / Angajamente / Etica](http://reault.com/Angajamente/Etica).

Focus pe cele patru principii din Codul de etică al pieței bursiere

- ▶ Nu dezvăluiți altei persoane (inclusiv intern) nicio „Informație privilegiată” sau „Informație confidențială” pe care o dețineți.
- ▶ Nu efectuați tranzacții cu titluri Renault pe baza informațiilor privilegiate sau a informațiilor confidențiale.
- ▶ Respectați perioadele de interdicere a tranzacțiilor cu titluri Renault („ferestre negative”).
- ▶ Îndepliniți formalitățile cerute de reglementări și reamintite în notificările transmise de Departamentul Juridic.



CAZ PRACTIC

privind prevenirea abuzului de piață

Rezultatele financiare ale Grupului Renault vor fi comunicate presei, analiștilor financiari și investitorilor în 15 zile. Colegul meu care lucrează pe acest subiect m-a informat despre situația financiară a Grupului și despre proiectele în curs.

Ce pot face?

Trebuie să vorbesc cu managerul meu și să anunț „Guvernanța – Drept corporativ și drept financiar”. Nu pot transmite aceste informații niciunei alte persoane, interne sau externe companiei, până când aceste informații nu vor fi făcute publice de către Grupul Renault.

Codul de etică al pieței bursiere specifică comportamentele care trebuie adoptate de angajații care participă la pregătirea informațiilor financiar-contabile ale Grupului, în special în perioadele de „ferestre negative” care preced publicarea acestor informații.

Prin urmare, este esențial să se includă pe listă toate persoanele care au acces la informații sensibile pentru a se asigura că acestea primesc toate notificările prealabile prevăzute de sistemele de prevenire a abuzurilor de piață ale Grupului Renault

RELAȚIA CU FURNIZORII

Implementarea unor relații corecte și loiale reprezintă o garanție a încrederii între Grupul Renault și furnizorii săi. O politică de achiziții responsabile este implementată în cadrul Grupului Renault. Integrează respectarea cerințelor sociale și de mediu atunci când sunt aleși furnizorii.

În acest scop, Grupul Renault a luat următoarele măsuri:

- ▶ Dezvoltarea unei relații de încredere, bazată pe respect și transparență, cu furnizorii.
- ▶ Tratarea corectă a furnizorilor, respectând procedurile de licitație și bazându-se pe documente care stabilesc principiile relațiilor contractuale responsabile (așteptări de responsabilitate socială corporativă în ceea ce privește siguranța, calitatea, drepturile omului și ale lucrătorilor, mediul, conformitatea..).
- ▶ Consolidarea identificării și prevenirii riscurilor CSR (Corporate Social Responsibility) în lanțul de aprovizionare, prin evaluarea periodică a situației furnizorilor.

- ▶ S-a asigurat că furnizorii Grupului Renault se angajează să implementeze în propriile companii drepturile sociale fundamentale menționate în acordul-cadru global privind responsabilitatea socială, socială și de mediu.
- ▶ S-a asigurat că furnizorii se angajează să respecte liniile directe ale Grupului Renault pentru „Responsabilitatea socială și de mediu a furnizorilor”.

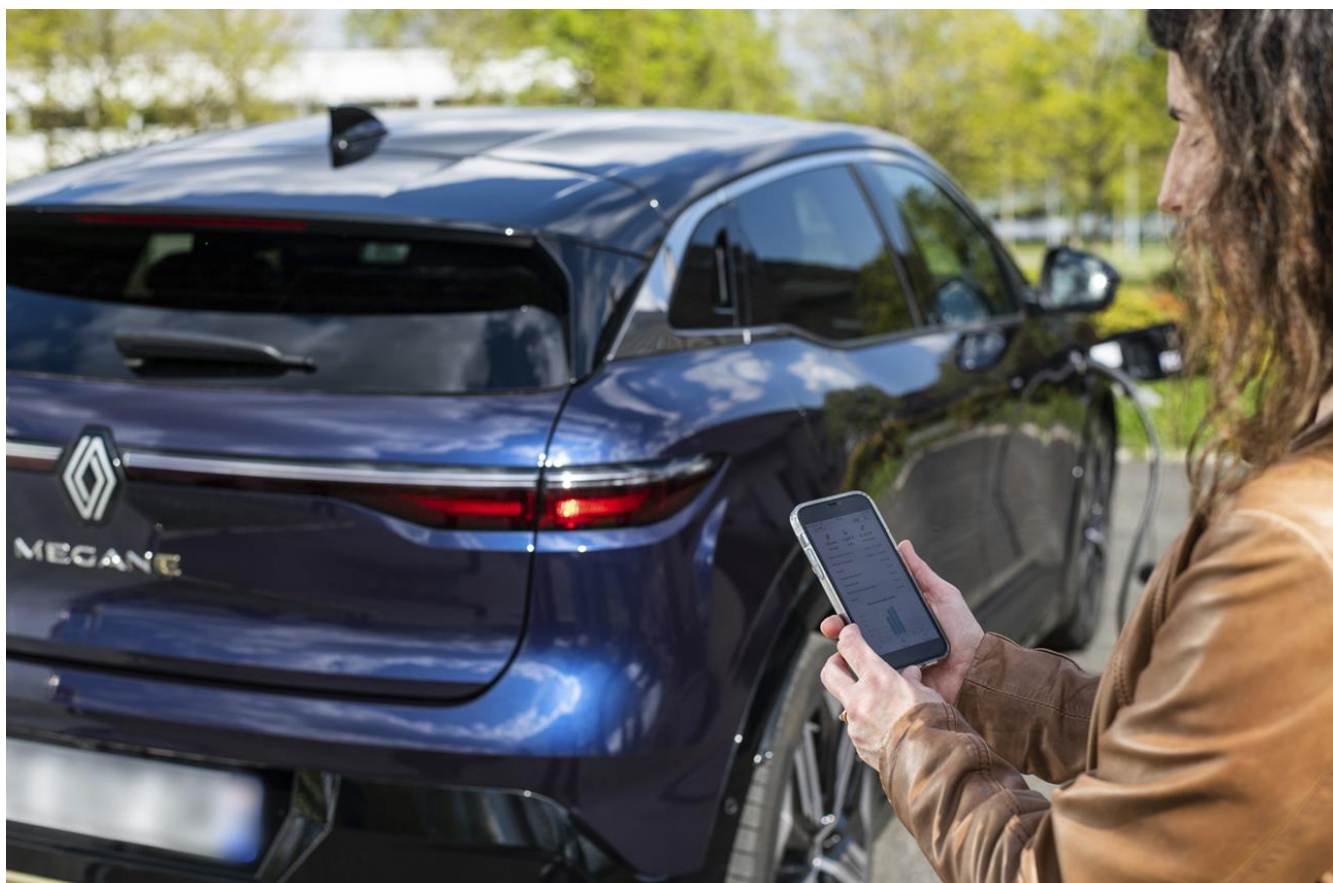
ÎN PLUS:



Departamentul de Cumpărări al Grupului Renault și Departamentul de Etică și Conformitate vă stau la dispoziție pentru a răspunde la orice întrebări pe care le aveți



Codul de achiziții al Grupului Renault (Achiziții) este online pe site-ul nostru de intranet Etică și Conformitate și în secțiunea [renault.com / Angajamente / Etică](http://renault.com/Angajamente/Etica).



POLITICA DE CONFIDENȚIALITATE

Controlul informațiilor

Etica este, de asemenea, și aplicarea unui comportament bun pentru fiecare angajat și respectarea regulilor interne ale companiei. În special:

- ▶ Politica de management a informațiilor care explică modul de protejare a informațiilor identificate de proprietarul său (informații semnificative, cum ar fi piese sau prototipuri, sau informații nesemnificative, adică toate documentele și datele companiei), în ceea ce privește riscurile asumate, cum ar fi cele legate de dezvăluire.
- ▶ Protecția datelor cu caracter personal.
- ▶ Codul de utilizare a resurselor IT și a instrumentelor digitale Renault, care explică modul de utilizare a resurselor IT ale Grupului Renault și stabilește regulile de utilizare, drepturile și obligațiile companiei și ale utilizatorilor (angajați, stagiați, ucenici, furnizori de servicii etc.).

Prin urmare, toți deținătorii de astfel de informații trebuie să se asigure:

- ▶ Că sunt protejate în conformitate cu normele stabilite.
- ▶ Că nu sunt comunicate persoanelor sau entităților care nu au dreptul să le cunoască, nici în interiorul și nici în afara companiei.
- ▶ Că nu le falsifică sau modifică pentru a dăuna sau a ascunde acte lipsite de etică sau ilegale.

Același lucru este valabil și pentru lucrătorii temporari, stagiații și ucenicii, precum și pentru orice persoană obligată să execute un contract de servicii pentru Grupul Renault.

În plus, utilizarea în scopuri personale a informațiilor privilegiate de natură contabilă sau financiară referitoare la grup este lipsită de etică și constituie abuz de informații privilegiate.

ÎN PLUS:



Departamentul de Protecție și Control al Informațiilor și Departamentul de Etică și Conformitate vă stau la dispoziție pentru a răspunde la orice întrebări pe care le aveți.



CAZ PRACTIC

Observ că unul dintre colegii mei tocmai a publicat, din greșeală, un document clasificat ca și confidențial într-un sharepoint intern și vizibil pentru toți angajații Grupului Renault.

Ce pot face?

Trebuie să-l alertez pe autorul documentului despre scurgere, cerându-i să șteargă acest document. De asemenea, trebuie să informez Pilotul PMI (Protecția și Controlul Informațiilor) al Departamentului meu (disponibil pe site-ul intranet al Departamentului de Prevenire și Protecție - D2P) și reprezentantul legal și să verific împreună cu acesta nivelul de confidențialitate indicat în document. De asemenea, pot alerta D2P, precum și Ambasadorul de Confidențialitate al departamentului meu (disponibil pe site-ul intranet DataPrivacy), dacă documentele conțin date cu caracter personal.

Toți angajații Grupului Renault trebuie să cunoască și să aplice regulile PMI, disponibile pe site-ul intranet al Politicii de Management al Informațiilor.



PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Grupul Renault se angajează să:

- ▶ Respecte legile și reglementările privind protecția datelor cu caracter personal ale clienților și/sau potențialilor clienți și să se asigure că acestea sunt prelucrate în siguranță și în conformitate cu reglementările.
- ▶ Înființeze o organizație cu procese și instrumente pentru destinate protejării datelor personale ale angajaților și clienților/utilizatorilor, acționarilor și furnizorilor săi.
- ▶ Creșterea gradului de conștientizare în rândul tuturor angajaților cu privire la protecția datelor cu caracter personal.

ÎN PLUS:



Departamentul de Etică și Conformitate este disponibil pentru a răspunde la orice întrebări pe care le aveți.

CAZ PRACTIC

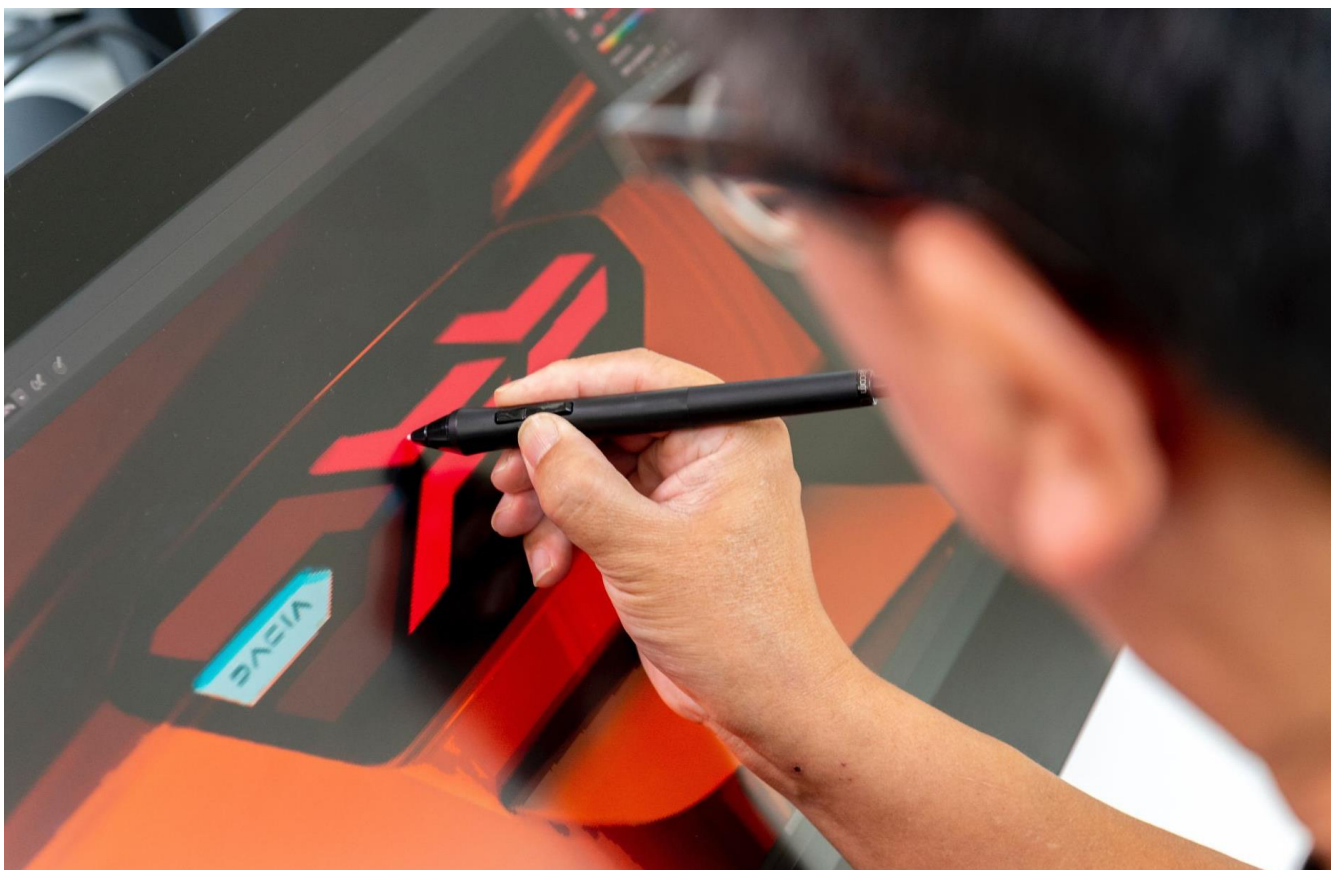


Un editor de software, cu care dezvoltăm o aplicație de afaceri, îmi cere să îi furnizez lista viitorilor utilizatori.

Ce pot face?

Acest editor îmi cere să transmit date cu caracter personal. Aceste date sunt protejate și trebuie mai întâi să verific dacă le pot transmite sau nu și în ce condiții. Prin urmare, contactez Ambasadorul de Confidențialitate al departamentului meu, care mă va ajuta să iau decizia corectă. În caz de îndoială, vor cere o a doua opțiune de la Ofiterul GDPR din compania în care lucrez. În funcție de răspunsurile lor, voi ști dacă pot sau nu să transmit datele editorului sau nu (și cum).

În timpul proiectelor IT, procedurile fac posibil controlul transmiterii datelor cu caracter personal. Acestea trebuie aplicate. Organizația este descrisă pe site-ul intranet DataPrivacy.



PATRIMONIUL ȘI IMAGINEA GRUPULUI RENAULT

Protejarea și conservarea patrimoniului tangibil (clădiri, vehicule de serviciu, mobilier, vehicule istorice, Colecția de artă Renault..) și intangibil (brevete, mărci, date digitale) al Grupului Renault este o garanție a prosperității sale. Angajații au datoria de a contribui prin asigurarea protecției împotriva denigrării, daunelor, furtului, însușirii abuzive și a oricăror alte acțiuni, inclusiv prin intermediul rețelelor sociale, care ar putea dăuna companiei. În plus, angajații nu trebuie să utilizeze acești 20.999 cmassets în scopuri personale.

În cele din urmă, este responsabilitatea fiecărei persoane să raporteze superiorului său orice acțiune sau comentariu care ar putea afecta reputația Grupului Renault.

ÎN PLUS:



Departamentul de Etică și Conformitate este disponibil pentru a răspunde la orice întrebări pe care le aveți.



Ghidul rețelelor sociale este online pe Declic (site-ul intranet).



CAZ PRACTIC

Citești pe rețeaua ta de socializare externă preferată o postare excesiv de dură împotriva calității gamei Grupului. Vă dați seama că această postare este făcută de un angajat al Grupului Renault și că dăunează în mod clar imaginii companiei.

Ce pot face?

Trebuie să informez D2P (Direcția de Prevenire și Protecție) și Departamentul de Comunicare care vor considera necesar să răspundă sau nu la postare. D2P sau Departamentul de Comunicare va informa linia managerială.

Ghidul de social media ar trebui să fie cunoscut. Acesta precizează: „Ne exercităm libertatea de exprimare, într-o manieră loială și responsabilă: principiul loialității se aplică și pe rețelele de socializare: nu da vina pe un coleg și nu face rău angajatorului”

Mai mult, în calitate de colaborator și ambasador al mărcii, am o datorie de precauție și confidențialitate pentru a proteja Grupul Renault, angajații și clienții săi. De asemenea, trebuie să respect drepturile de autor și proprietatea intelectuală a companiei. În niciun caz nu ar trebui să public documente interne fără să mă fi asigurat că este posibil să fac acest lucru cu superiorii mei.

04 Etica noastră ca întreprindere socială



04 Etica noastră ca întreprindere socială

DREPTURILE OMULUI

În 2004, Grupul Renault a publicat o „declarație a drepturilor sociale fundamentale”. De atunci, două acorduri-cadru globale din 2013 și 2019 au consolidat aceste angajamente, în special în ceea ce privește:

- ▶ Abolirea efectivă a muncii copiilor, în ceea ce privește minorii sub vârsta minimă legală de muncă în fiecare țară sau regiune și, în orice caz, pentru toți minorii cu vârsta sub 15 ani.
- ▶ Eliminarea tuturor formelor de muncă forțată sau obligatorie.
- ▶ Prevenirea discriminării și eliminarea discriminării în ceea ce privește ocuparea forței de muncă și ocupațiile profesionale.

Aceste principii sunt stabilite în diferite convenții ale Organizației Internaționale a Muncii.

Mai mult, începând cu anul 2000, Grupul Renault s-a angajat să respecte principiile directe ale OCDE pentru companiile multinaționale și, din 2001, a aderat la principiile universale, în special legate de drepturile omului, care constituie Pactul Global adoptat la inițiativa Organizației Națiunilor Unite (Pactul Global).

Grupul Renault își consolidează, de asemenea, angajamentele cu privire la:

- ▶ Interzicerea manifestării oricărei forme de hărțuire sau discriminare sexuală sau morală la locul de muncă.
- ▶ Libertatea de asociere și protecția dreptului de organizare, dreptul de organizare și de negociere colectivă, a reprezentanților lucrătorilor pentru a preveni orice formă de discriminare datorată implicării sindicale.
- ▶ Salariu egal pentru muncă de valoare egală.
- ▶ Respectarea programului de lucru, dreptul la concediu plătit, dreptul la maternitate, dreptul la deconectare.

Grupul Renault include, de asemenea, aceste angajamente bazate pe criteriile de selecție în documentația contractuală care o leagă de furnizorii săi. Grupul Renault își rezervă, de asemenea, dreptul de a solicita furnizorilor săi să evalueze conformitatea angajamentelor de către o terță parte, o organizație certificată și recunoscută la nivel internațional.

În cele din urmă, Grupul Renault se angajează să respecte drepturile fundamentale ale popoarelor indigene și ale comunităților locale, așa cum sunt definite în Declarația Națiunilor Unite din 2007 privind drepturile popoarelor indigene.

CAZ PRACTIC



Ca parte a atribuțiilor mele, sunt în contact cu un furnizor de materii prime, iar concluziile unui audit recent arată că minori sub 15 ani lucrează în numele acestuia, contrar politicii Grupului Renault pe care se angajează să o respecte.

Ce pot face?

Îmi alertez imediat managerul și cumpărătorul responsabil de acest serviciu. Un furnizor care nu își respectă angajamentele în acest domeniu trebuie remediate problema fără întârziere. În absența unei remedieri satisfăcătoare, pot fi luate în considerare și alte măsuri până la încetarea contractului.

Furnizorilor trebuie reamintit că Acordul Cadru Mondial din 2013 întărește angajamentele asumate de Grupul Renault cu privire la abolirea efectivă a muncii pentru minorii sub 15 ani. Grupul Renault face din aceste angajamente un criteriu de selecție pentru furnizorii săi. Furnizorii Grupului Renault trebuie să se angajeze oficial să nu angajeze minori sub 15 ani.

ÎN PLUS:



Departamentul de Etică și Conformitate este disponibil pentru a răspunde la orice întrebări pe care le aveți.

DEZVOLTAREA DE LOCURI DE MUNCĂ

Oriunde s-ar afla, Grupul Renault contribuie la revitalizarea zonei prin crearea de locuri de muncă, în colaborare cu autoritățile publice locale. În cazul unui impact semnificativ asupra locurilor de munca sunt implementate planuri de revitalizare pentru dezvoltarea ocupării forței de muncă.

Începând cu anul 2019, angajații care doresc să se implice în asociații și ONG-uri au parte de tratament specific, iar în conformitate cu legislația locală, timpul dedicat acestor activități poate fi considerat timp de lucru.

Grupul Renault își încurajează astfel furnizorii să dezvolte activități care au un impact pozitiv asupra comunităților locale din teritoriile în care își desfășoară activitatea.

ÎN PLUS:



Departamentul de Etică și Conformitate este disponibil pentru a răspunde la orice întrebări pe care le aveți.



FUNDAȚIA

Fundația Grupului Renault, creată în 2001, este aliniată scopului companiei: se angajează activ în solidaritate și integrare prin angajare pentru cei mai nevoiași. Colaborează cu celelalte 6 fundații ale Grupului (Argentina, Brazilia, Columbia, Maroc, Spania și România) care susțin acțiuni de sponsorizare în întreaga lume.

Proiectele Fundației Grupului Renault își propun să aducă oamenii mai aproape de ceea ce este esențial pentru viața și proiectele lor, articulându-și acțiunile în jurul a 3 piloni:

- ▶ **Siguranță:** Fundația Grupului Renault contribuie la prevenire, educație rutieră și cercetare în domeniul inovațiilor în materie de siguranță.
- ▶ **Sprijin:** Fundația Grupul Renault susține accesul la mobilitate incluzivă, permise de conducere și transport pentru cei care au cea mai mare nevoie.
- ▶ **Ajutor:** Fundația Grupul Renault intervine alături de ONG-uri pentru a răspunde nevoilor de bază ale populațiilor locale în situații de urgență în țările în care Grupul activează.

De asemenea, Fundația Grupului Renault oferă angajaților posibilitatea de a se implica alături de aceasta pentru a sprijini asociațiile prin:

- ▶ acțiuni de solidaritate de tip team building,
- ▶ voluntariat sau mentorat,
- ▶ sau chiar participarea la Comitetul de Patronaj care validează proiectele asociative, direct legate de strategia de patronaj a Grupului și susținute de angajați.



CAZ PRACTIC

Un prieten de-al meu care lucrează pentru o asociație sportivă non-profit mă informează că și-a luat un angajament verbal de a se asigura că Grupul Renault susține cauza prin sponsorizare.

Ce pot face?

Ar trebui să-l informez că trebuie să depună mai întâi cererea la Departamentul Artă, Patrimoniu și Mecenant care se ocupă de analiză și urmărire.

Decizia de a efectua acțiuni de sponsorizare este luată în considerare conform axelor strategice definite de Grupul Renault, după analiza terților implicați, în conformitate cu procesul de Third Party Integrity Management (TIM). Acest proces are ca scop securizarea operațiunilor de sponsorizare desfășurate de Grupul Renault și păstrarea reputației și imaginii acestuia.

ÎN PLUS:



Departamentul Artă, Patrimoniu și Mecenant și Departamentul de Etică și Conformitate vă stau la dispoziție pentru a răspunde la orice întrebări pe care le aveți.



MEDIU

Reducerea amprente de mediu de-a lungul lanțului valoric, prin soluții inovatoare și mobilitate, face parte din politica de mediu a Grupului Renault. Aceasta face parte din planul strategic „Renaulution” lansat în ianuarie 2021.

Prin urmare, reducerea impactului negativ al activităților Grupului Renault asupra mediului este esențială.

În acest scop, Grupul Renault se angajează să:

- ▶ Instruiască angajații relevanți din fabrică și din inginerie a căror funcție este legată de mediu.
- ▶ Instruiască managerul de mediu și auditorii interni din fiecare locație cu privire la normele fundamentale de mediu.
- ▶ Implementeze unui plan de acțiune care să meargă din amonte în aval al lanțului de aprovizionare – de la aprovizionare până la sfârșitul duratei de viață a vehiculului – cu obiectivul de a reduce amprenta asupra mediului: climă, resurse, ecosistem, biodiversitate și sănătate.
- ▶ Stabilească obiective pentru reducerea acestei amprente asupra mediului. Pentru climă: atingerea neutralității emisiilor de carbon până în 2040 în Europa și 2050 la nivel mondial.

ÎN PLUS:



Departamentul de Mediu este disponibil pentru a răspunde la orice întrebări pe care le aveți.



CAZ PRACTIC



Sunt manager și unul dintre colegii mei nu respectă instrucțiunile date privind sortarea deșeurilor.

Ce pot face?

Îi reamintesc instrucțiunile prin conștientizarea importanței sortării deșeurilor, menționând că nerespectarea instrucțiunilor poate duce la acțiuni disciplinare.

În fabrică, toți angajații trebuie să primească instruire profesională, inclusiv aspectele de mediu aferente și acțiunile care trebuie urmate pentru sortarea deșeurilor.



MOBILITATE

Pentru a încuraja tranziția ecologică și a contribui la atingerea obiectivelor de neutralitate a emisiilor de carbon, Grupul Renault se angajează să dezvolte noi servicii de mobilitate partajată.

ÎN PLUS:



Departamentul de operațiuni auto Mobilize Beyond este disponibil pentru a răspunde la orice întrebări pe care le aveți.



05 Neconformitate cu prevederile Căzii Etice

05 Neconformitate cu prevederile Cartei Etice

De fiecare dată când crezi că te confrunți, ca actor, martor sau victimă, cu o situație trecută sau viitoare care ar putea fi neconformă cu principiile etice ale Grupului Renault, pune-ți următoarele întrebări:

Este justă?

Colegii mei ar fi de acord
cu aceasta situație?
Dar cei dragi ai mei?

Acest lucru ar putea fi preluat de
mass-media și rețelele de socializare?



Punându-vă aceste întrebări, dacă situația vi se pare ca nu respecta principiile Codului de etică, consultați-vă managerul sau Ofițerul de Etică și Conformitate sau Referentul din zona dumneavoastră sau Departamentul de Etică și Conformitate la adresa:

etica.profesionala@renault.com

Situația cu care vă confrunțați poate justifica, de asemenea, depunerea unei alerte profesionale, în deplină confidențialitate (a se vedea pagina 31).

ÎN CE CAZURI AR TREBUI FORMULATĂ O ALERTĂ PROFESIONALĂ?

Sunteți victimă, martor sau informat cu privire la o potențială încălcare a unuia dintre principiile Cartei Etice, în special în ceea ce privește următoarele elemente:

- ▶ Hărțuire morală sau sexuală, discriminare
- ▶ Corupție, furt, escrocherie
- ▶ Practici anticoncurențiale, spălare de bani
- ▶ Încălcări ale protecției datelor cu caracter personal

Puteți formula o alerta profesională în deplină confidențialitate

Prin intermediul aplicației WhistleB(*) accesibilă de la:

- ▶ Site-ul Grupului Renault Etică și Conformitate / Secțiunea Whistleblowing
<https://grouperenault.sharepoint.com/sites/EthiqueetCompliance>
- ▶ Website-ul Grupului Renault
www.renault.com/Commitments/Ethics section [WhistleB, Whistleblowing Centre](#)
- ▶ Codul QR de mai jos



Sau prin alte canale interne ale Grupului Renault:

- ▶ Ierarhia
- ▶ Resursele umane
- ▶ Reprezentanții personalului
- ▶ Departamentul de Etică și Conformitate
- ▶ Direcția asociată alertei de avertizare (pentru Renault SAS) sau ofițerii țării și filialelor

O analiză a fiecărei situații va permite să se stabilească dacă alerta este admisibilă sau nu. Veți fi informat, în deplină confidențialitate, cu privire la acțiunile întreprinse.

(*) WhistleB este disponibil în 14 limbi. Acesta permite depunerea alertelor în deplină confidențialitate 24 de ore pe zi, 7 zile pe săptămână: către directorul asociat alertei de avertizare (în Franța) sau către ofițerii de țară de etică și conformitate din filiale și țări. Găsiți informații privind responsabilitățile de țară pentru etică și conformitate în secțiunea 6 de mai jos „Link-uri utile”.

Sistemul de alerte profesionale este disponibil pentru următoarele persoane fizice:

- ▶ Angajați, foști angajați, angajați externi și ocazionali (temporari, stagiați, ucenici).
- ▶ Candidați respinși în cadrul procesului de recrutare.
- ▶ Acționari, parteneri și deținători de drepturi de vot ai Grupului Renault.
- ▶ Membri ai organului administrativ de conducere sau de supraveghere al uneia dintre entitățile Grupului Renault.
- ▶ Cocontractanți (dealeri sau furnizori/prestatori de servicii) sau subcontractanții acestora, precum și membrii personalului acestora.

CONDIȚII PENTRU DOBÂNDIREA STATUTULUI DE AVERTIZOR DE INTEGRITATE

Pentru a beneficia de statutul de avertizor de integritate, sunt necesare cumulativ mai multe criterii:

- ▶ Sa fiți o persoană fizică.
- ▶ Sa raportați sau dezvăluiți fapte care au avut loc sau sunt foarte probabil să se producă și care sunt contrare legii, Codului de etică sau Codului de conduită anticorupție.
- ▶ Sa acționați fără contraprestație financiară directă și cu bună credință.
- ▶ Să obțineți informațiile în cadrul activităților dvs. profesionale. În cazul în care informațiile nu au fost obținute în cadrul activităților profesionale, persoana care emite semnalarea trebuie să fi avut cunoștință personală de acestea.

SANȚIUNI DISCIPLINARE

Este important de reținut că nerespectarea prezentei Carte Etice poate atrage răspundere civilă și penală și poate fi supusă acțiunilor disciplinare.

PROTECȚIA AVERTIZORULUI

Grupul Renault garantează confidențialitatea strictă a identității avertizorului, a martorilor, a persoanei vizate de semnalare și a faptelor vizate de raportare. Rapoartele sunt tratate confidențial, sub rezerva obligațiilor legale aplicabile și a eventualelor proceduri legale și administrative. Avertizorul beneficiază, de asemenea, acolo unde este cazul, de răspundere civilă și penală, precum și de protecție împotriva riscurilor de represalii și discriminare.

Nu se pot lua măsuri disciplinare sau discriminatorii împotriva angajaților din cauza raportului lor, eveniment dacă faptele nu sunt dovedite, în măsura în care acești angajați au acționat conform criteriilor menționate anterior.

Pe de altă parte, utilizarea abuzivă, rău intenționată a acestui sistem sau utilizarea acestuia cu rea-credință poate duce la sancțiuni disciplinare și proceduri judiciare.

06 Link-uri utile



06 Link-uri utile

DEPARTAMENTUL DE ETICĂ ȘI CONFORMITATE

Pentru orice informații despre Carta Etică, puteți contacta Departamentul de Etică și Conformitate al Grupului Renault la următoarea adresă:

contact-ethique-compliance@renault.com
etica.profesionala@renault.com

REȚEAUA DE ETICĂ ȘI CONFORMITATE

Pentru a îmbunătăți eficacitatea și impactul acțiunilor inițiate de Departamentul de Etică și Conformitate al Grupului Renault, o rețea de Etică și Conformitate formată din ofițeri de țară și reprezentanți ai funcțiilor de Etică și Conformitate, lucrează în țări, filiale, funcții globale și mărci.

Astfel, în calitate de angajat al Grupului Renault, dacă doriți un sfat cu privire la o situație pe care o considerați neconformă cu principiile Codului de Etică, puteți contacta departamentul de Etică și Conformitate care vă va informa și vă va transmite datele de contact ale reprezentantului sau corespondentului de Etică și Conformitate pentru entitatea sau țara dumneavoastră.

WEBSITE-UL ȘI INTRANETUL DEDICATE ETICII ȘI CONFORMITATII

Informații privind etica și conformitatea, standardele etice și sistemul de alertă profesională pot fi consultate de public pe site-ul Grupului Renault la adresa www.renaultgroup.com secțiunile „Commitments / Ethics”.

În plus, un intranet dedicat Eticii și Conformității este pus la dispoziția angajaților:
<https://grouperenault.sharepoint.com/sites/EthiqueetCompliance>



Nicio modificare a prezentei Carte de Etice nu poate fi făcută fără acordul Departamentului de Etică și Conformitate.

