

Etični kodeks

Izdaja 2024

Renault
Group

Renault Group na vseh ravneh svojega poslovanja uveljavlja načela etike in skladnosti, ki temeljijo na vrednotah integritete in spoštovanja.

Z zavezo našemu t. i. razlogu za obstoj potrjujemo, da „naše srce bije za inovacije na področju mobilnosti, da bi nas ta še bolj zbližala“, in „da verjamemo v odgovoren napredek, v katerem so spoštovani vsi zaposleni“. Takšen cilj pa je smiseln le, če vsak sodelavec pri svojih vsakodnevnikih službenih obveznostih izpolnjuje dolžnost zgledega ravnanja.

Etika je skupek pisanih in nepisanih pravil, ki nam pomagajo, da v dani situaciji sprejmemo pravo, razumno in odgovorno odločitev.

Prav tako zadeva vse zaposlene v Renault Group, ne glede njihov hierarhični položaj, funkcijo in državo zaposlitve. Vključuje tudi najvišje vodstvo, ki mora s svojimi dejanji dajati dober zgled vsem zaposlenim.

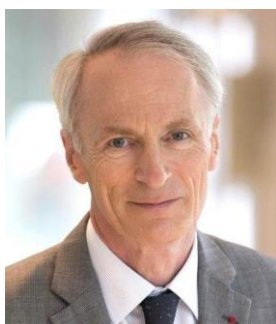
Namen novega Etičnega kodeksa je torej nuditi vodilo oz. smernice, ki bi zaposlenim olajšale vsakodnevno delo.

Etični kodeks vam bo pomagal ravnati v skladu z zakoni in predpisi, ki v posamezni državi veljajo v skladu z zavezami, ki jih je Renault Group sprejel na socialnem, družbenem in okoljskem področju.

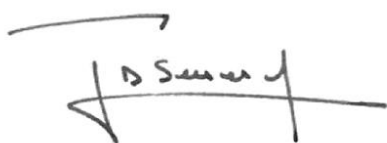
Če ste v dvomih, nikar ne oklevajte, temveč se posvetujte z Direkcijo za etiko in skladnost, ki vam bo svetovala in pomagala.

Pri etiki in skladnosti gre v prvi vrsti za spoštovanje predpisov in zakonov, vendar pa to področje sega še veliko dlje. Zaradi vse večjega spraševanja po smislu v naši družbi sta spoštovanje in spodbujanje teh vrednot bolj kot kadarkoli prej pomembna vzvoda uspešnosti in privlačnosti tudi v Renault Group.

Z etičnim, pravičnejšim, človeškim delovanjem bomo vsak zase in vsi skupaj še močnejši pri doseganju naših ciljev in trajnostni rasti Renault Group.



Jean-Dominique SENARD
Predsednik Upravnega odbora



Luca DE MEO
Generalni direktor





01	Etika v Renault Group	
	Razlog za obstoj v Renault Group	07
	Zakaj Etični kodeks?	07
	Komu je namenjen Etični kodeks?	07
	Kako uporabljati Etični kodeks?	08
	Upravljanje	09
02	Etika delodajalca	
	Zdravje, varnost in okolje	11
	Raznolikost & vključenost	12
	Boj proti vsem oblikam nadlegovanja	14
	Politična in verska neopredeljenost	14
	Plačljive dejavnosti zunaj Renault Group	15
03	Etika podjetja	
	Etika pri poslovanju in boj proti koruptivnemu ravnanju	17
	Sodelovanje s kupci	18
	Sodelovanje z delničarji	19
	Sodelovanje z dobavitelji	20
	Politika o zaupnosti	21
	Zaščita osebnih podatkov	22
	Premoženje in podoba Renault Group	23
04	Etika v družbeno odgovornem podjetju	
	Človekove pravice	25
	Kadrovski bazen	26
	Fundacija	27
	Okolje	28
	Mobilnost	28
05	Neupoštevanje Etičnega kodeksa	
	Prijava poslovne nepravilnosti	31
	Disciplinski ukrepi	32
06	Koristne povezave	
	Direkcija za etiko in skladnost	34
	Mreža za etiko in skladnost	34
	Internetna in intranetna mesta za etiko in skladnost	34

01 Etika v Renault Group



01 Etika v Renault Group

RAZLOG ZA OBSTOJ RENAULT GROUP

Razlog za obstoj Renault Group pod geslom „**Naše srce bije za inovacije na področju mobilnosti, da bi nas ta še bolj zblížala**“ prikazuje ambicijo Renault Group na področju trajnega in odgovornega razvoja.

Ta razlog za obstoj ni le temelj našega strateškega načrta, temveč tudi naših usmeritev o socialni in okoljski odgovornosti ter naših dejavnosti.

Razlog za obstoj pa navdihuje tudi etiko našega podjetja.

Ali se etika nanaša samo na eno dejavnost ali posebno področje? Ne. Etika je miselnost oz. stanje duha, ki vodi naše ravnanje ter temelji na naših vrednotah.

Usklajenost našega razloga za obstoj, etike in strategije nam zagotavlja še večjo učinkovitost.

Zaradi etike, ki je skupna vsem, Renault Group deluje kot odgovorno podjetje, saj odpravlja diskriminacijo, spodbuja pravičnost, raznolikost spolov in poklicnih poti ter profilov, nudi pomoč invalidom, dialog in kakovostno življenje na delovnem mestu.

ZAKAJ ETIČNI KODEKS?

Etično ravnanje vseh zaposlenih v Renault Group omogoča, da podjetje lahko deluje kot spoštljivo, odgovorno, nepristransko in z integriteto. Etični kodeks Renault Group uvaja in spodbuja vrednote podjetja ter nas vabi k integriteti in dolžnem ravnanju.

Spoštovanje omenjenih vrednot prispeva h kakovosti podobe Renault Group, njegovi prepričljivosti in uspešnosti.

Etični kodeks Renault Group znova potrjuje skupno prizadevanje vseh zaposlenih k promociji vrednot, ki temeljijo na zaupanju in spoštovanju med sodelavci, kupci, dobavitelji, partnerji in delničarji.

Etični kodeks prispeva tudi k temu, da se sprašujemo o našem ravnanju v občutljivih situacijah, s katerimi se soočamo.

Navsezadnje pa nam Etični kodeks pomaga, da v vseh okoliščinah sprejmemo pravilno odločitev.

KOMU JE NAMENJEN ETIČNI KODEKS?

Etični kodeks je referenčni okvir, ki velja za vse zaposlene, od vodstva, zaposlenih, vajencev, pripravnikov do napotenih delavcev v Renault Group kot tudi v njegovih hčerinskih družbah po vsem svetu.

V načelih Kodeksa so upoštevani tudi kupci, dobavitelji in delničarji. Etični kodeks lahko preberejo in uporabljajo vsi, ki posredno ali neposredno sodelujejo z Renault Group.



KAKO UPORABLJATI ETIČNI KODEKS?

Etični Kodeks Renault Group je na voljo vsem zaposlenim v različnih gradivih in pripomočkih internega komuniciranja.

Renault Group vabi vsakega izmed nas, da Kodeks prebere, se nanj sklicuje in deli njegovo vsebino.

Etični kodeks opisuje načela, ki nam omogočajo razlikovanje med tem, kaj je sprejemljivo in kaj ne, ter nas zavezuje, da bomo opozarjali na ravnanja ali zahteve, ki niso v skladu s Kodeksom.

Zlasti pomembna je vloga vodje - širiti temeljne vrednote podjetja. Njegovo vzorno ravnanje je ključno. Svoje sodelavce mora spodbujati, da ravnajo etično in odgovorno ter da se seznanijo z vsebino Etičnega kodeksa.

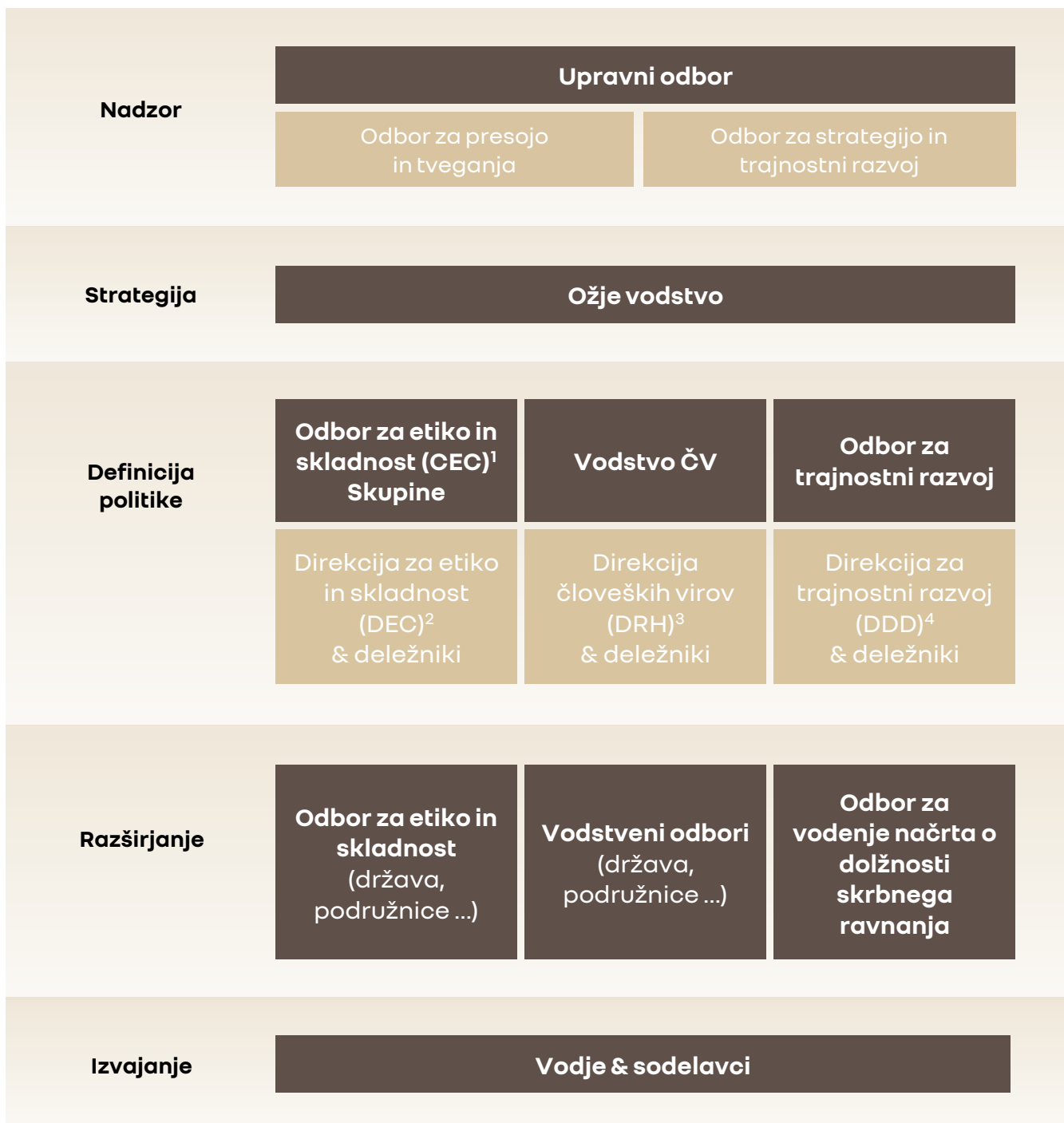
Etični kodeks dopolnjuje in ponazarja niz dokumentov, kot je Kodeks o ustreznem protikoruptivnem ravnanju ter posamezni poklicni kodeksi, ki se nanašajo na različne funkcije in dejavnosti: sodelovanje z dobavitelji in nabava, prodaja, carina, informatika, globalna varnost, borza ter zastopanje interesov.

Nekatere države, kjer Renault Group posluje, imajo lahko strožjo zakonodajo od tiste, ki je navedena v Etičnem kodeksu. V takem primeru je treba upoštevati strožjo zakonodajo.

Renault Group svoje zaposlene spodbuja, da z dialogom izražajo lastno mnenje in zagovarjajo lastno stališče.



UPRAVLJANJE



(1) CEC: Odbor za etiko in skladnost

(2) DEC: Direkcija za etiko in skladnost

(3) DRH: Direkcija človeških virov

(4) DDD: Direkcija za trajnostni razvoj

02 Etika delodajalca

02 Etika delodajalca

ZDRAVJE, VARNOST IN OKOLJE

Renault Group ponovno potrjuje svojo zavezo, da bo sprejel potrebne preventivne ukrepe na področju zdravja, higiene, varnosti in izboljšanja delovnih pogojev za svoje zaposlene, in bo:

- ▶ spodbujal zdravje, dobro fizično ter mentalno počutje na delovnem mestu;
- ▶ zagotavljal zdravo in varno delovno okolje;
- ▶ uporabljal načela za stalno in proaktivno izboljšanje, poudarjal bo pomen preprečevanja tveganj za poškodbe in poklicne bolezni;
- ▶ delal na opustitvi postopkov, materialov, najnevarnejših snovi.

DODATNE INFORMACIJE:



Direkcija za zdravje, varnost in okolje (DSSE) vam je na voljo za vaša vprašanja.



PRAKTIČNI PRIMER

Kot vodja ugotovim, da moj sodelavec dela s kemikalijami brez uporabe osebne varovalne opreme.

Kaj lahko storim?

Od sodelavca zahtevam, da takoj prekine z delom in si vzame čas, da prebere opozorilo (ali varnostni list), ki je na delovnem mestu, ter preveri, ali je uporaba osebne varovalne opreme obvezna. Če je, zahtevam od sodelavca, da uporablja ustrezno osebno varovalno opremo.

Skupina za urejenost in čistočo v proizvodnji izvaja aktivnosti za stalno izboljševanje, kar vključuje tudi zmanjševanje povezanih tveganj s kemikalijami v tovarnah Renault Group.

V proizvodnji mora biti vsak sodelavec pred prevzemom delovnega mesta izobražen iz postopka DOJO varnosti (način učenja v konkretnih situacijah), nato pa mora obvezno opraviti posebno izobraževanje iz varnosti na delovnem mestu (ang. *SWI - Specific Workstation Induction*). Omenjeno izobraževanje zajema tveganja, povezana z ravnanjem s kemikalijami, in ustrezne ukrepe za zaščito pred njimi.



RAZNOLIKOST & VKLJUČENOST

Spoštovanje zaposlenih je ena od temeljnih vrednot Renault Group, saj lahko le na tak način zagotavlja dostojanstvo vseh zaposlenih, medsebojno zaupanje in kakovostno življenje na delovnem mestu.

Renault Group se zato zavezuje, da bo vsak dan in v vseh obdobjih poklicnega življenja preprečeval vse oblike diskriminacije ter bo v središče svojih politik o človeških virih postavljala sposobnosti in uspešnost, s čimer bo svojim zaposlenim omogočil pravično sprejemanje na delovno mesto, razvoj in podporo.

Zato se vsi zavezuje, da bomo:

- ▶ priznavali in spodbujali raznolikosti, zlasti pri zaposlovanju bodočih sodelavcev oz. sodelavk in notranji mobilnosti zaposlenih;
- ▶ spodbujali vključevanje ter vsem zaposlenim zagotavljali, da se počutijo varne, spoštovane in cenjene zaradi tega, kar so, kot tudi zaradi vrednot, ki jih pomagajo deliti v podjetju;
- ▶ vse zaposlene obravnavali dostojanstveno, nediskriminatorno in s spoštovanjem njihove zasebnosti ter istočasno priznavali njihove sposobnosti in uspešnost.

ZERO discrimination (Brez diskriminacije)

Renault Group veliko pozornosti posveča zlasti načelu „brez diskriminacije“. Diskriminacija pomeni nepošteno oz. neprimerno obravnavanje ene osebe ali skupine oseb na osnovi kriterijev, ki niso nikakor povezani s poklicnimi sposobnostmi in znanji.

Razlogi za diskriminacijo so lahko spol, starost, raso, etnično, nacionalno, socialno in kulturno poreklo, spolne navade ali identiteta spola, invalidnost, fizični izgled ali zdravstvene težave, politično ali versko stališče, sindikalne dejavnosti, ...

Diskriminacija se lahko kaže na bolj ali manj viden način ter se lahko pojavi v katerem koli trenutku ali obdobju poklicnega življenja. Posledice so lahko sledeče: izključitev osebe iz postopka zaposlovanja ali imenovanja, preprečitev dostopa do delovne prakse ali usposabljanja ali neenakovredna obravnava zaposlenih pri vodenju poklicne poti (plača, napredovanje, sprememba delovnega mesta).

Poleg tega pa spodbujanje k diskriminaciji in posredovanje navodil za diskriminiranje prav tako predstavljata diskriminatorno ravnanje.

Renault Group opozarja, da kazensko in odškodninsko preganja vse vrste diskriminacij.

Politika „ZERO discrimination“ v Renault Group odločno obsoja vse oblike diskriminacije.

Zato je naša dolžnost:

- ▶ ravnati nediskriminatorno, sicer nas lahko doleti kazen;
- ▶ opozarjati na nam znano obstoječo diskriminacijo.

Da bi izkoreninili vsakršno diskriminacijo, je Renault Group uvedel opozorilne kanale, ki jih zaposleni lahko uporabljajo za prijavo situacij, ki so v nasprotju s politiko „ZERO discrimination“.

Renault Group se prav tako zavezuje, da bo spodbujal izobraževanje in ozaveščenost zaposlenih in zagotavljal ustrezno obveščanje tako o sistemu prijav na poslovne nepravilnosti (gl. str. 31) kot tudi o ravnanjih in ukrepih proti diskriminaciji.

Poleg tega je Renault Group v okviru svoje politike »ZERO discrimination« v vseh tovarnah imenoval različne korespondente za diskriminacijo.



PRAKTIČNI PRIMER

Alojz ima težave s sluhom. Opazili ste, da težko sledi pogovorom na timskih sestankih in sodeluje v vsakodnevnih pogovorih. Njegov vodja se ne trudi, da bi ga vključil v pogovor, in ga redno prekinja ter zavija z očmi, ko Alojz postavlja vprašanja, da bi lažje razumel. Alojzu se pogosto zgodi, da presliši pomembne informacije in zato večasih dela napake. Počuti se izoliranega, njegova učinkovitost je vse slabša. Ne upa si deliti težav s svojim vodjem, ker se boji, da bo še bolj postavljen na stranski tir in stigmatiziran.


Kaj lahko storim?

Alojz je potencialna žrtev diskriminacije. Svetujem mu, da se pogovori s korespondentom za diskriminacijo oz. z odgovornim za človeške vire ali pa popolnoma zaupno sproži interno prijavo poslovne nepravilnosti (gl. str. 31). Prepričam se, da je Alojz seznanjen z listino o raznolikosti in vključenosti ter s politiko o diskriminaciji, ki strogo prepoveduje vse oblike diskriminacije. Vsakemu diskriminatornemu ravnanju sledi kazen in prijava diskriminacije. Ne glede na naš položaj v organizaciji lahko kot priča popolnoma zaupno sprožimo prijavo, če se nam določena dejanja zdijo diskriminatorna, ali pa če smo tudi sami udeleženi v takšni situaciji.

Listina o vključenosti in raznolikosti Renault Group je na voljo vsem zaposlenim, ki morajo o tej temi opraviti izobraževanje. Listina navaja načela o raznolikosti in vključenosti, zlasti pa spoštljivo vedenje brez diskriminacije do vseh zaposlenih. Politika Renault Group o vključenosti invalidov omogoča osebam, kot je Alojz, da delajo v najboljših možnih pogojih. Če želi Alojz delati v ustreznih pogojih, se mora obrniti na odgovornega v človeških virih, ki mu bo pomagal pri prilagoditvi na ustrezne delovne pogoje (npr.: uporaba prenosnih slušalk). Poleg tega pa smo za ozaveščanje o ustreznih ravnanjih in vedenjih pripravili digitalna izobraževanja, ki so prilagojena različnim vrstam invalidnosti. Izobraževanja so prvotno namenjena vodjem, po lastni želji pa se jih lahko udeležijo tudi vsi sodelavci.

Poleg tega Renault Group vsem sodelavcem, ki imajo dostop do platforme Learning@RenaultGroup, nudi izobraževanje za prepoznavanje miselnih pristranskosti (Skupaj živimo raznolikost) in izobraževanje z naslovom Vključujoče vodenje za vodje. Cilj navedenih izobraževanj je razvijati vključujoče prakse in se boriti proti miselnim pristranskostim. Drugi načini, kot so orodja za zaznavanje diskriminatornih situacij, ki so na voljo v paketu „Pack ZERO Discrimination“, so lahko prav tako v pomoč pri ugotavljanju diskriminatornih vedenj.

DODATNE INFORMACIJE:

 **Direkcija za raznolikost in vključevanje, korespondenti za diskriminacijo in direkcija za prijave poslovnih nepravilnosti so vam na voljo za vsa vaša vprašanja.**

 Listina o raznolikosti in vključenosti se nahaja na intranetnem naslovu [Global Diversity & Inclusion](#)

Sprožitev prijave poslovne nepravilnosti prek WhistleB:
<https://report.whistleb.com/en/portal/renaultgroup> (gl. str. 31)



BOJ PROTI VSEM OBLIKAM NADLEGOVANJA

Z namenom boja proti vsem oblikam nadlegovanja na delovnem mestu, zlasti psihičnega in spolnega, se Renault Group zavezuje, da bo varoval in zagotavljal dostojanstvo, spoštovanje ter fizično in psihično integriteto vseh svojih sodelavcev.

Zato so prepovedana vsa dejanja, ravnanja ali pritiski, ki vplivajo na slabšo kakovost življenja na delu in ki prispevajo k poslabšanju duševnega in fizičnega zdravja sodelavca.

Renault Group opozarja, da kazensko in odškodninsko preganja vse vrste nadlegovanja.

POLITIČNA IN VERSKA NEOPREDELJENOST

Zaposleni so svobodni pri svojih političnih ali verskih dejavnostih in prepričanjih, če pri tem spoštujejo veljavno zakonodajo in njihovo izražanje ne škodi delovanju Renault Group.

V Renault Group ni sprejemljiva nobena oblika politične ali verske agitacije.

Renault Group prav tako ne financira nobene politične stranke oz. kampanje ali verskih ustanov.

PRAKTIČNI PRIMER



Moj nadrejeni se iz mene sistematično norčuje pred drugimi sodelavci, ponižuje me, jezi se name in kritizira moje vedenje. To situacijo zelo težko prenašam, saj negativno vpliva tako na moje psihično kot tudi fizično počutje.

Kaj lahko storim?

Popolnoma zaupno lahko podam prijavo prek sistema Renault Group za poslovne nepravilnosti. (gl. str. 31).

PRAKTIČNI PRIMER



Na sestanku je eden izmed mojih sodelavcev vsem prisotnim posredoval program politične stranke in jih spodbujal, naj na naslednjih volitvah volijo za njene predstavnike.

Kaj lahko storim?

Lahko ga opomnim, da v skladu z Etičnim kodeksom v Renault Group ni dovoljena nobena oblika političnega nagovarjanja, takšno obnašanje pa bo najverjetneje disciplinsko obravnavano.

Izobraževanja o »Etiki v Renault Group« nam omogočajo, da so vsi akterji seznanjeni z nastalimi situacijami ter da se morebitna tveganja preprečijo. Redni pogovori s sodelavci lahko pomagajo preprečiti pojav tovrstnega vedenja.

DODATNE INFORMACIJE:



Direkcija za etiko in skladnost vam je na voljo za vaša vprašanja.



Sprožitev prijave poslovne nepravilnosti na naslovu:
<https://report.whistleb.com/en/portal/reaultgroup> (gl. str. 31)

PLAČANE DEJAVNOSTI ZUNAJ RENAULT GROUP

Plačane dejavnosti zunaj Renault Group ne smete opravljati, če je v nasprotju z interesi podjetja (načelo lojalnosti) in/ali če povzroča kršitev zakonodaje o najdaljšem delovnem času. Da bi se izognili težavam, mora vsak zaposleni v Renault Group, ki želi opravljati dejavnost zunaj podjetja, pridobiti predhodno soglasje svojega nadrejenega in Direkcije človeških virov.

DODATNE INFORMACIJE:



Direkcija za etiko in skladnost vam je na voljo za vaša vprašanja.

PRAKTIČNI PRIMER



Eden od sodelavcev me obvesti, da je bil dobro plačan za izobraževanje, ki ga je vodil na svojem strokovnem področju, izvedlo pa ga je podjetje zunaj Renault Group.

Kaj lahko storim?

Vprašati ga moram, ali je o tem obvestil človeške vire. V nasprotnem primeru ga spomnim, da mora za opravljanje zunanje plačljive dejavnosti predhodno preveriti, ali to ni v nasprotju z interesi Renault Group ter neskladno z informacijo o trajanju delovnega časa. Prav tako ga prosim, da mi posreduje informacije o vsebini izobraževanja, da se prepričam, ali je spoštoval pravila Renault Group o obvladovanju informacij.

Predhodni pogovor s svojim vodjo spodbuja pravilno ravnanje. Izobraževanja o »Etiki v Renault Group« nam omogočajo, da so vsi akterji seznanjeni o nastalih situacijah.



03 Etika podjetja



03 Etika podjetja

ETIKA PRI POSLOVANJU IN BOJ PROTI KORUPTIVNEM RAVNANJU

Etično ravnanje je temeljno načelo naših dejavnosti. Zavezali smo se, da bomo delovali nepristransko, lojalno in pregledno.

Pošteno ravnanje je v središču našega sodelovanja z deležniki (kupci, dobavitelji, podizvajalci, ponudniki storitev, delničarji, javnimi organi, nevladnimi organizacijami itd.) in usmerja ravnanje vsakega od nas. Takšen pristop izraža spoštovanje, iskrenost in zaupanje ter usmerja naše poslovno sodelovanje.

V tem okviru se Renault Group zavezuje, da bo:

- ▶ krepil etične vrednote pri vsakodnevnih dejavnostih;
- ▶ preprečeval in odkrival nespoštovanje etičnega ravnanja in integritete ter ustrezno ukrepal.

Povsod, kjer Renault Group posluje, svoje dejavnosti izvaja in vzpostavlja poslovne odnose v skladu z zakoni in predpisi, ki veljajo za nas, ter pravili, ki jih določijo podjetje. To vključuje zlasti pravila o boju proti korupciji in drugih oblikah nepoštenosti, o konkurenčnem pravu, intelektualni lastnini, varstvu osebnih podatkov, nadzoru izvoza, boju proti davčnim utajam, industrijskemu vohunjenju itd.

Preprečevanje in odkrivanje koruptivnega ravnanja in trgovanja z vplivom

Renault Group se zavezuje, da:

- ▶ bo spoštoval francosko zakonodajo (imenovano «Sapin II») o preglednosti, boju proti korupciji in modernizaciji gospodarstva, kot tudi druge protikorupcijske zakone in pravilnike, ki veljajo zanj;
- ▶ bo deloval v skladu s Kodeksom o protikoruptivnemu ravnanju Renault Group.

Zaposleni v Renault Group ki se morda znajdejo v položaju, ko so njihovi interesi v nasprotju z interesi Renault Group, morajo to prijaviti svojim vodjem.

Poleg tega zaposleni ne smejo neposredno ali posredno sprejemati ali ponujati daril, obljub ali ugodnosti v lastno korist ali korist tretjih oseb.



Preprečevanje in odkrivanje korupcije ter trgovanje z vplivom je vodeno po sistemu za vodenje protikorupcijskega ravnanja, ki je bil certificiran 15. oktobra 2024, in sicer za obdobje treh let.

Certifikat ISO 37001 je mednarodni referenčni standard na področju vodenja protikoruptivnih ravnanj. Predstavlja mednarodno priznanje odločenosti podjetja, da izvaja najboljše prakse pri preprečevanju in boju proti korupciji na vseh ravneh organizacije.

www.eurocompliance.com

Spoštovanje konkurenčnega prava

Renault Group spodbuja svobodno in nepristransko konkurenco ter je zavezan k spoštovanju konkurenčnega prava s pomočjo boja proti nekonkurenčnim praksam.

Renault Group poleg svoje politike o konkurenčnem pravu nudi zaposlenim še izobraževanja na tem področju in program o skladnosti s predpisi, ki jih izvaja Pravna direkcija z namenom, da:

- ▶ pri svojih zaposlenih spodbuja kulturo o konkurenčnosti na podlagi uspeha, inovacij, kar je skladno s pravili in določili konkurenčnega prava;
- ▶ preprečuje ravnanja, ki so v nasprotju s konkurenčnim pravom (zlasti nekonkurenčni dogovori, zlorabe prevladujočega položaja, oviranje preiskovalnih pooblastil organov za konkurenco);
- ▶ pri vseh zaposlenih preverja dobro poznavanje in uporabo pravil konkurenčnega prava Renault Group.

Mednarodne gospodarske sankcije

Renault Group spoštuje pravila mednarodne trgovine in mednarodnih sankcij, če ga doletijo. Prav tako je pozoren na integriteto poslovnih enot, s katerimi sodeluje.

SODELOVANJE S KUPCI

Zaupanje kupcev v naše dejavnosti in izdelke je za Renault Group bistveno, saj to prispeva k ohranjanju dolgotrajnega sodelovanja.

V okviru tega se Renault Group zavezuje, da bo:

- ▶ spoštoval veljavno zakonodajo na področju varstva potrošnikov;
- ▶ spoštoval pravila, procese in tehnične ter okoljske zahteve, ki se nanašajo na izdelke in dobavljene storitve;
- ▶ varnost naših kupcev naša glavna skrb;
- ▶ kupcem sporočal le preverjene informacije o ponudbah in lastnostih izdelkov ter ponujenih storitev.



SODELOVANJE Z DELNIČARJI

Preglednost komuniciranja o finančnih in nefinančnih podatkih

V skladu z najpomembnejšimi načeli tržnega komuniciranja mora Renault Group svojim delničarjem posredovati odkrite, natančne in točne informacije, pa naj gre za računovodske, operativne, finančne ali nefinančne podatke.

Generalna direkcija in upravni odbor nadzorujeta tako kakovost informacij, ki so posredovane trgu, spoštovanje veljavnih standardov in računovodskih, finančnih ter borznih pravilnikov, kot tudi enakopravnost pri dostopanju do objavljenih informacij.

Vsak sodelavec Renault Group se mora prepričati o točnosti in natančnosti informacij, ki jih bo posredoval, ter se počutiti odgovornega za informacije, ki jih posreduje.

Spoštovanje predpisov o »zlorabi pri trgovanju«

Glede na to, da delnice Renault kotirajo na borzi, mora Renault Group in vsi njegovi zaposleni spoštovati pravila, ki veljajo za podjetja na borzi, še zlasti pa tista pravila, ki se nanašajo na preprečevanje »zlorab pri trgovanju«.

Renault Group je zato pripravil **Etični kodeks o trgovanju na borzi**, ki vsebuje veljavna pravila na področju vodenja »notranjih« ali »zaupnih informacij«, da bi preprečil zlorabe pri trgovanju in nadzoroval trgovanja s finančnimi instrumenti Renault. Kodeks prav tako vključuje administrativne sankcije in/ali povezane sankcije zaradi nespoštovanja omenjenih pravil.

Vsi sodelavci morajo biti seznanjeni s pravili Etičnega kodeksa o trgovanju na borzi ter spoštovati obveznosti v zvezi z absolutno zaupnostjo in omejitvami glede poseganja v vrednostne papirje Renault, ki veljajo za njih če in takoj po prejemu tovrstnega obvestila iz Pravne direkcije Skupine.

Predstavitev štirih načel Etičnega kodeksa o trgovanju na borzi:

- ▶ nerazkrivanje (niti znotraj podjetja) svojih »notranjih« ali »zaupnih informacij«,
- ▶ neizvajanje operacij z vrednostnimi papirji Renault na osnovi notranjih ali zaupnih informacij,
- ▶ spoštovanje obdobja prepovedi trgovanja z vrednostnimi papirji Renault (»t. i. negativna okna«),
- ▶ izvajanje zahtevanih formalnosti v skladu s predpisi in obvestili, ki jih pošlje Pravna direkcija.



PRAKTIČNI PRIMER

na področju preprečevanja zlorab pri trgovanju

Finančni rezultati Renault Group bodo čez 15 dni posredovani medijem, finančnim analitikom in investitorjem. Sodelavec, ki dela na tem področju, mi je povedal o finančni situaciji Skupine in trenutnih projektih.

Kaj lahko storim?

O tem moram govoriti s svojim vodjo ter obvestiti Pravno direkcijo »Upravljanje – Pravo o gospodarskih družbah in finančno pravo«. Teh informacij ne smem posredovati nikomur niti znotraj podjetja niti zunaj njega, dokler jih Renault Group ni javno objavil.

DODATNE INFORMACIJE:



Pravna direkcija vam je na voljo za vaša vprašanja.



Etični kodeks o trgovanju na borzi je dostopen na intranetnem mestu Etike in skladnosti ter na [renault.com /rubrique Engagements/Ethique](http://renault.com/rubrique/Engagements/Ethique).

Etični kodeks o trgovanju na borzi natančno določa ravnanja sodelavcev, ki sodelujejo pri pripravi računovodskih operacij Skupine, še zlasti v obdobju »negativnih oken«, ki so objavljena pred omenjenimi informacijami.

Treba je torej obvezno imeti seznam vseh oseb, ki razpolagajo z občutljivimi informacijami, da se prepričamo, ali so prejele vsa predhodna obvestila, predvidena v sistemu za preprečevanje zlorab pri trgovanju Renault Group.

SODELOVANJE Z DOBAVITELJI

Vzpostavitev enopostopnega in lojalnega sodelovanja dokazuje zaupanje med Renault Group in njegovimi dobavitelji. V Renault Group vodimo odgovorno nabavno politiko, ki pri izbiri dobaviteljev spoštuje socialne in okoljske zahteve.

S tem namenom je Renault Group sprejel naslednja načela:

- ▶ razvijanje sodelovanja s poslovnimi partnerji na podlagi zaupanja, spoštovanja in preglednosti;
- ▶ pravično obravnavanje dobaviteljev, t. j. spoštovanje razpisnih postopkov in uporabe dokumentov, ki določajo načela odgovornih pogodbenih odnosov (pričakovanja glede družbene odgovornosti podjetij na področju varnosti, kakovosti, človekovih in delavskih pravic, okolja, skladnosti itd.);
- ▶ krepitev prepoznavanja in preprečevanja tveganj (družbena in okoljska odgovornost) v dobavni verigi s pomočjo rednega ocenjevanja situacije dobaviteljev;

- ▶ skrb, da se dobavitelji v svojih podjetjih zavezujejo k izvajanju temeljnih socialnih pravic, ki so navedene v Svetovnem sporazumu o socialni, družbeni in okoljski odgovornosti,
- ▶ skrb, da se dobavitelji zavezujejo k spoštovanju temeljnih smernic Renault Group za «Socialno in okoljsko odgovornost dobaviteljev».

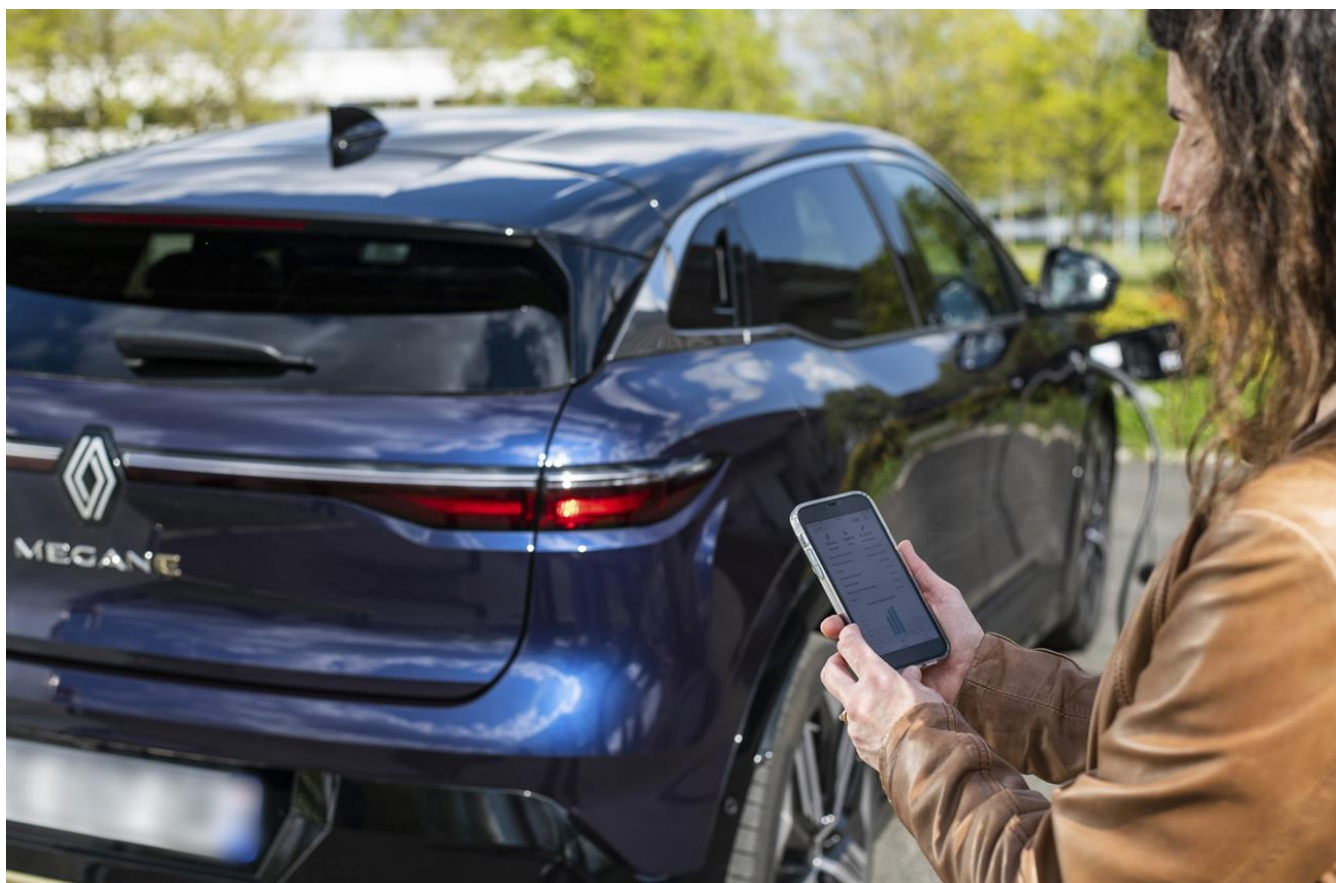
DODATNE INFORMACIJE:



Nabavna direkcija Renault Group in Direkcija za etiko in skladnost sta vam na voljo za vaša vprašanja.



Etični kodeks nabavne direkcije je dostopen na intranetnem mestu Etike in skladnosti ter na [renault.com /rubrique Engagements/Ethique](https://www.renault.com/rubrique/Engagements/Ethique).



POLITIKA O ZAUPNOSTI

OBVLADOVANJE INFORMACIJ

Etika pomeni ustrezno vedenje vseh zaposlenih in spoštovanje notranjih pravil podjetja, predvsem pa:

- ▶ politike obvladovanja informacij (fra: PMI), ki pojasnjuje, kako zaščititi informacije, ki jih določijo njihovi lastniki (materialne informacije, kot so deli ali prototipi, ali nematerialne informacije, tj. vsi dokumenti in podatki podjetja), z upoštevanjem nastalih tveganj, kot denimo s tveganjem za razkritje informacij,
- ▶ varstva osebnih podatkov,
- ▶ Kodeksa o uporabi informacijskih sredstev in digitalnih orodij Renault, ki pojasnjuje, kako uporabljati informacijske vire Renault Group, na teh osnovah so določena tudi pravila uporabe ter pravice in dolžnosti podjetja in uporabnikov (zaposlenih, pripravnikov, vajencev, izvajalcev,...).

Vsi imetniki teh informacij morajo skrbeti, da:

- ▶ so te zaščitene v skladu z navedenimi pravili;
- ▶ jih ne bodo posredovali osebam ali nepooblaščenim enotam v podjetju ali zunaj njega;
- ▶ jih ne bodo ponarejali ali spreminjali z namenom škodovanja ali prikrivanja neetičnih ali nezakonitih dejanj.

Enako velja za začasne sodelavce, pripravnike in vajence ter vse osebe, ki opravljajo delo na osnovi pogodbe, sklenjene z Renault Group.

Poleg tega je uporaba notranjih informacij za osebne namene, kot so denimo informacije računovodske ali finančne narave, ki zadevajo Skupino, v nasprotju z etiko in predstavlja trgovanje na podlagi notranjih informacij.

DODATNE INFORMACIJE:



Direkcija za zaščito in obvladovanje informacij Renault Group in Direkcija za etiko in skladnost sta vam na voljo za vaša vprašanja.

PRAKTIČNI PRIMER



Opazila sem, da je eden od mojih sodelavcev na interni platformi («sharepoint») po pomoti objavil dokument, uvrščen v razred zaupnosti B in ga lahko vidijo vsi sodelavci Renault Group.

Kaj lahko storim?

Opozoriti moram avtorja dokumenta o zmotni objavi, da ga umakne. Prav tako moram obvestiti odgovornega za PMI (zaščita in obvladovanje informacij) v svoji direkciji (vpogled je možen na intranetu Direkcije za preprečevanje in zaščito - D2P) in strokovnjaka iz pravne službe ter z njim preveriti raven zaupnosti, s katero je označen dokument. Lahko pa opozorim tudi D2P, kot tudi korespondenta za varstvo osebnih podatkov (*Privacy Ambassador*) v svoji direkciji (vpogled je možen na intranetu DatapRivacy), če dokumenti vsebujejo osebne podatke.

Vsi sodelavci Renault Group se morajo seznaniti in uporabljati pravila PMI, ki so na voljo na intranetu v Politiki o obvladovanju informacij.



VARSTVO OSEBNIH PODATKOV

Renault Group se zavezuje, da bo:

- ▶ spoštoval zakone in predpise o varstvu osebnih podatkov kupcev in/ali potencialnih strank ter zagotavljal, da so ti obdelani varno in v skladu s predpisi;
- ▶ vzpostavil organizacijo s procesom in orodji, ki so namenjeni varstvu podatkov zaposlenih in njihovih kupcev/uporabnikov, delničarjev in dobaviteljev;
- ▶ vse zaposlene ozaveščal o varstvu osebnih podatkov.

PRAKTIČNI PRIMER

Izdelovalec programske opreme, s katerim razvijamo poklicno aplikacijo, me prosi, da mu pošljem seznam bodočih uporabnikov.

Kaj lahko storim?

Omenjeni razvijalec me prosi, da mu posredujem osebne podatke. Vendar so tovrstni podatki zaščiteni, zato moram predhodno preveriti, ali mi jih lahko posredujem in pod kakšnimi pogoji. Obrnem se torej na korespondenta za varstvo osebnih podatkov v svoji direkciji, ki mi bo pomagal sprejeti pravilno odločitev. Če bo omenjeni korespondent v dvomih, se bo posvetoval s strokovnjakom iz pravne službe v naši direkciji in/ali odgovornim za varstvo osebnih podatkov v Renault Group. Glede na prejete odgovore, bom vedel, ali lahko in predvsem na kakšen način smem zadevne podatke posredovati razvijalcu aplikacije.

DODATNE INFORMACIJE:



Direkcija za etiko in skladnost vam je na voljo za vaša vprašanja.

Pri računalniških projektih postopki zagotavljajo obvladovanje posredovanja osebnih podatkov, ki jih je treba uporabljati. Organizacija je opisana na intranetu DataPrivacy.



PREMOŽENJE IN PODOBA RENAULT GROUP

Zaščita in hramba materialnega (stavbe, službena vozila, premičnine...) ter nematerialnega premoženja (patenti, digitalni podatki) Renault Group sta jamstvo za njegovo uspešno poslovanje. Zaposleni so dolžni zaščititi podjetje pred blatenjem, povzročanjem škode, krajo, poneverbo in vsemi drugimi dejanji, tudi prek družbenih omrežij, ki bi mu lahko škodovala. Zaposleni omenjenega premoženja ne smejo uporabljati za osebne namene.

Zaposleni mora obvestiti svojega nadrejenega o vseh dejavnostih ali izjavah, ki bi lahko škodovale ugledu Renault Group.

DODATNE INFORMACIJE:



Direkcija za etiko in skladnost vam je na voljo za vaša vprašanja.



Pravilnik o družbenih omrežjih vam je na voljo na Declicu.



PRAKTIČNI PRIMER

Na svojem najljubšem zunanjem družbenem omrežju ste prebrali ostro objavo o kakovosti izdelkov Skupine. Opazili ste, da gre za objavo sodelavca iz Renault Group, ki ga poznate in ki več kot očitno škodi ugledu podjetja.

Kaj lahko storim?

Obvestiti moram službo D2P (Direkcija za preprečevanje in zaščito) in Direkcijo za komunikacije, kjer bodo ocenili, ali je treba na objavo odgovoriti ali ne. Direkcija D2P ali Direkcija za komunikacije bosta obvestili vodstvo in/ali človeške vire zadevnega sodelavca, ki se bodo skupaj odločili o morebitnih disciplinskih ukrepih zanj.

Zaposleni morajo biti seznanjeni s Priročnikom o družbenih omrežjih, v katerem je natančno navedeno, da »svobodo izražanja uresničujemo lojalno in odgovorno, in sicer načelo poštenosti velja tudi na družbenih omrežjih, kar pomeni, da sodelavcev ne kritiziramo in delodajalcu ne delamo škode».

Poleg tega pa sem kot zaposleni in kot ambasador znamke dolžen upoštevati načelo molčečnosti in zaupnosti, da zavarujem Renault Group, njegove zaposlene in kupce. Prav tako moram spoštovati avtorske pravice in intelektualno lastnino podjetja. Nikoli ne smem objavljati internih dokumentov, ne da bi prej dobil dovoljenje svojega vodje.

04 Etika družbeno odgovornega podjetja



04 Etika

družbeno odgovornega podjetja

ČLOVEKOVE PRAVICE

Leta 2004 je Renault Group objavil «Deklaracijo o temeljnih socialnih pravicah». Od takrat sta bila v podkrepitev teh zavez v letih 2013 in 2019 podpisana dva svetovna sporazuma, ki sta obravnavali navedeni področji:

- ▶ dejansko odpravo dela mladoletnikov, ki so mlajši od zakonsko določene najnižje starosti v vsaki državi ali regiji, vsekakor pa za vse mladoletnike, mlajše od 15 let;
- ▶ prepoved vseh oblik prisilnega dela;
- ▶ preprečevanje in odpravo diskriminacije pri zaposlovanju in opravljanju poklica.

Omenjena načela so določena v različnih konvencijah Mednarodne organizacije dela.

Renault Group je od leta 2000 prav tako zavezan smernicam OECD za večnacionalna podjetja, od leta 2001 pa tudi univerzalnim načelom, vključno s tistimi o človekovih pravicah, ki sestavljajo Globalni sporazum, sprejet na pobudo Združenih narodov.

Renault Group je še dodatno okrepil svoje zaveze na omenjenih področjih:

- ▶ prepoved izražanja kakršnega koli nasilja na delovnem mestu, zlasti spolnega ali psihičnega nadlegovanja, ali diskriminacije zaposlenih;
- ▶ svoboda sindikalnega združevanja in varstvo sindikalne pravice do organiziranja in kolektivnega pogajanja ter delavskih predstavnikov, da se prepreči vsakršna oblika diskriminacije na podlagi vključenosti v sindikate;
- ▶ enakovredno nagrajevanje za delo enake vrednosti;
- ▶ spoštovanje delovnega časa in pravica do plačanega dopusta, porodniškega dopusta ter pravica do odklopa.

Renault Group te zaveze vključuje tudi v pogodbeno dokumentacijo, ki ga veže z dobavitelji, kot del njihovih meril za izbor. Renault Group si pridržuje pravico, da od svojih dobaviteljev zahteva, da njihovo skladnost s temi zavezami oceni tretja oseba, tj. certificirana in mednarodno priznana organizacija.

Nenazadnje se Renault Group zavzema za spoštovanje temeljnih pravic avtohtonega prebivalstva in lokalnih skupnosti, kot so zapisane v Deklaraciji Združenih narodov iz leta 2007 o pravicah avtohtonega prebivalstva.

PRAKTIČNI PRIMER



V okviru svojih funkcij sodelujem z dobaviteljem surovin. V presoji je bilo pred kratkim ugotovljeno, da zanj delajo mladoletne osebe, mlajše od 15 let, kar je v nasprotju s politiko Renault Group, k spoštovanju katere se je zavezal dobavitelj.

Kaj lahko storim?

O tem nemudoma obvestim svojega vodjo in nabavnika, ki je zadolžen za to storitev. Dobavitelj, ki na omenjenem področju ne spoštuje svojih zavez, mora nemudoma ukrepati. Če se dobavitelj takoj ne odzove, bodo temu sledili novi ukrepi, ki lahko vodijo tudi do prekinitve sodelovanja.

Dobavitelje opozarjamo, da je Renault Group leta 2013 podpisal globalni okvirni sporazum, s katerim se je zavezal, da bo učinkovito odpravljal zaposlovanje mladoletnikov, mlajših od 15 let. Renault Group prav na osnovi teh zavez določa kriterije za izbor svojih dobaviteljev. Dobavitelji Renault Group se morajo formalno zavezati, da ne bodo zaposlovali mladoletnih oseb, mlajših od 15 let.

DODATNE INFORMACIJE:



Direkcija za etiko in skladnost vam je na voljo za vaša vprašanja.

KADROVSKI BAZEN

Povsod, kjer je Renault Group prisoten, v sodelovanju z lokalnimi javnimi organi prispeva k oživitvi kadrovskega bazena. V primeru pomembnega vpliva na zaposlovanje se izvajajo oživitveni načrti za razvoj zaposlovanja.

Zaposleni, ki želijo v skladu z lokalno zakonodajo delovati v solidarnostnih združenjih in podjetjih imajo od leta 2019 posebno ureditev, po kateri se čas, porabljen za omenjene dejavnosti, lahko šteje v delovni čas.

Renault Group tako svoje dobavitelje spodbuja, da razvijajo dejavnosti, ki pozitivno vplivajo na lokalne skupnosti, kjer posluje Renault Group.

DODATNE INFORMACIJE:



Direkcija za etiko in skladnost vam je na voljo za vaša vprašanja.



FUNDACIJA

Fundacija Renault Group, ki je bila ustanovljena leta 2001, deluje v skladu z razlogom za obstoj podjetja, in sicer si dejavno prizadeva za vključujočo mobilnost. Sodeluje s 6 lokalnimi fundacijami (Argentino, Brazillijo, Kolumbijo, Marokom, Španijo in Romunijo), ki podpirajo sponzorske dejavnosti po svetu.

Cilj projektov Fundacije Renault Group je približati ljudem tisto, kar je bistveno za njihovo življenje in njihove načrte, pri čemer se osredotoča na tri stebre:

- ▶ varnost: Fundacija Renault Group prispeva k preprečevanju nesreč, izobraževanju o cestni varnosti in raziskovanju varnostnih inovacij;
- ▶ pomoč: Fundacija Renault Group podpira dostop do vključujoče mobilnosti, pridobitve vozniških dovoljenj ter prevoza za tiste, ki ga najbolj potrebujejo;
- ▶ reševanje: Fundacija Renault Group se skupaj z nevladnimi organizacijami ukvarja z zadovoljevanjem osnovnih potreb lokalnega prebivalstva v izrednih razmerah v državah, kjer Skupina posluje.

Poleg tega Fundacija Renault Group vsem zaposlenim, ki si tega želijo, ponuja možnost, da se s pomočjo prispevkov za združenja vključijo v fundacijo, in sicer s/z:

- ▶ dogodki za solidarni team building
- ▶ prostovoljstvom ali mentorstvom,
- ▶ sodelovanjem v odboru za sponzorstvo, ki potrjuje projekte združenja v povezavi s strategijo sponzorstva Skupine in projekte, ki jih prav tako podpirajo zaposleni.



PRAKTIČNI PRIMER

Prijateljica, ki dela za neprofitno športno društvo, me obvešča, da se je ustno zavezala, da bo Renault Group zadevo podprl prek sponzorstva.

Kaj lahko storim?

Povem ji, da mora svojo prošnjo predhodno predložiti Direkciji za umetnost, premoženje in sponzorstvo, ki je zadolžena za analize in nadaljnje ukrepanje.

Odločitev o sponzorstvu je sprejeta v skladu s smernicami, ki jih določa Direkcija za umetnost, premoženje in sponzorstvo, po analizi tretje osebe in v skladu s procesom za vodenje integritete tretjih oseb (TIM). Namen tega postopka je varno izvajanje sponzorskih operacij Renault Group in ohranjanje njegovega ugleda ter podobe.

DODATNE INFORMACIJE:



Direkcija za umetnost, premoženje in sponzorstvo vam je na voljo za vaša vprašanja.



OKOLJE

Zmanjševanje okoljskega odtisa v celotni vrednostni verigi z inovativnimi rešitvami in mobilnostjo predstavlja del okoljske politike podjetja Renault Group. Zadevna politika pa je del strateškega načrta «Renaulution», ki se je začel izvajati januarja 2021.

Zmanjšanje negativnih vplivov dejavnosti Renault Group na okolje je izredno pomembno.

V tem okviru se Renault Group zavezuje, da bo:

- ▶ izobraževal zaposlene v tovarni in inženiringu, ki opravljajo delo, povezano z okoljem;
- ▶ izobraževal odgovorne za okolje in interne presojevalce o temeljnih okoljskih pravilih v vseh tovarnah;
- ▶ izvajal načrt aktivnosti od začetka do konca vrednostne verige, tj. od oskrbe do konca življenjske dobe vozila, s ciljem zmanjševanja okoljskega odtisa (podnebje, viri, ekosistem, biotska raznovrstnost in zdravje).
- ▶ določil cilje za zmanjšanje omenjenega okoljskega odtisa. Na področju podnebja pa bo dosegel ogljično nevtralnost do leta 2040 v Evropi, v svetu pa do leta 2050.

DODATNE INFORMACIJE:



Direkcija za zdravje, varnost in okolje (DSSE) vam je na voljo za vaša vprašanja.



PRAKTIČNI PRIMER



Sem vodja in eden od mojih sodelavcev ne spoštuje pravil o ločevanju odpadkov.

Kaj lahko storim?

Opozorim ga na navodila in na pomen ločevanja odpadkov, pri čemer poudarim, da je lahko v primeru neupoštevanja omenjenih navodil kaznovan.

V tovarni morajo vsi sodelavci opraviti izobraževanje na delovnem mestu, ki vključuje tudi povezane okoljske vidike in aktivnosti, ki jih morajo upoštevati pri ločevanju odpadkov.



MOBILNOST

Renault Group se zavzema za razvoj novih storitev skupne mobilnosti, s čimer bo spodbudil ekološki prehod in sodelovanje vseh pri doseganju ciljev ogljične nevtralnosti.

DODATNE INFORMACIJE:



Direkcija za operacije Mobilize Beyond Automotive (ki presegajo tradicionalne rešitve mobilnosti) vam je na voljo za vaša vprašanja.

05 Neupoštevanje Etičnega kodeksa

05 Neupoštevanje Etičnega kodeksa

Vsakič, ko menite, da se morda soočate ali se še lahko soočite v prihodnosti kot akter, priča ali žrtev s situacijo, ki je v nasprotju z etičnimi načeli Renault Group, si zastavite naslednja vprašanja:

Ali je to etično oz. pošteno?

Kaj bi si o tem mislili moji kolegi?
Ali pa moji bližnji?

Kaj pa, če bi za to izvedeli mediji in
socialna omrežja?



Ko ste si zastavili navedena vprašanja in se vam situacija tudi potem ne zdi skladna z omenjenimi etičnimi načeli, se posvetujte s svojim vodjo ali korespondentom za etiko in skladnost v vaši tovarni ali pa pišite Direkciji za etiko in skladnost na elektronski naslov: contact-ethique-compliance@renault.com

Situacija, s katero se soočate, lahko upravičuje tudi popolnoma zaupno prijavo prek aplikacije za opozarjanje na poslovne nepravilnosti (gl. str. 31).

V KATERIH PRIMERIH LAHKO PODATE PRIJAVO O POSLOVNI NEPRAVILNOSTI?

V primerih, ko ste žrtev, priča ali obveščeni o potencialni kršitvi enega od načel Etičnega kodeksa, in še zlasti na navedenih področjih:

- ▶ psihično in spolno nadlegovanje ter diskriminacija,
- ▶ korupcija, kraja in goljufije,
- ▶ nekonkurenčne prakse in pranje denarja,
- ▶ kršitve varstva osebnih podatkov.

Prijavo o poslovnih nepravilnostih lahko popolnoma zaupno sprožite:

prek aplikacije WhistleB (*), ki je dostopna na:

- ▶ intranetni strani Etike in skladnosti Renault Group/rubrika Whistleblowing
<https://grouperenault.sharepoint.com/sites/EthiqueetCompliance>
- ▶ spletni strani Renault Group www.renault.com / rubrique Engagements / Ethique [WhistleB](#), [Whistleblowing Centre](#)
- ▶ spodnji QR kodi



ali pa prek drugih internih kanalov Renault Group :

- ▶ vodja,
- ▶ človeški viri,
- ▶ predstavniki zaposlenih,
- ▶ Direkcija za etiko in skladnost,
- ▶ Direkcija za prijave poslovnih nepravilnosti (za Renault sas) ali korespondente za etiko in skladnost v podružnicah in posameznih državah.

Analiza posamezne situacije bo pokazala, ali je prijava upravičena ali ne. O nadaljnjem postopku boste popolnoma zaupno obveščeni.

(* WhistleB je na voljo v 14 jezikih. Omogoča posredovanje popolnoma zaupnih prijav 24h/24h ter 7 dni/7 Direkcija za prijave poslovnih nepravilnosti (v Franciji) ali korespondentom za etiko in skladnost v podružnicah in posameznih državah. V rubriki 6, Koristne povezave (Liens utiles) boste našli informacije v zvezi s korespondenti za etiko in skladnost.

Sistem za prijavo poslovne nepravilnosti je dostopen navedenim fizičnim osebam:

- ▶ zaposlenim, bivšim zaposlenim, zunanjim in občasnim sodelavcem (za določen čas, pripravnikom, vajencem),
- ▶ izločenim kandidatom iz postopka zaposlovanja,
- ▶ delničarjem, družbenikom in imetnikom glasovalnih pravic Renault Group,
- ▶ članom upravnega, vodstvenega ali nadzornega organa enega od podjetij Renault Group,
- ▶ sopogodbenukom (koncesionarjem ali dobaviteljem/izvajalcem) ter podizvajalcem kot tudi članom njihovega osebja.

POGOJI ZA PRIDOBITEV STATUSA PRIJAVITELJA

Za pridobitev statusa prijavitelja je treba izpolnjevati več pogojev, in sicer če gre za:

- ▶ fizično osebo,
- ▶ prijavo ali razkritje dejanj, ki so se že zgodila ali je verjetnost, da se bodo in so nezakonita ter v nasprotju z Etičnim kodeksom in Kodeksom o ustreznem protikoruptivnem ravnanju,
- ▶ odzivanje brez neposredne finančne protiusluge in v dobri veri,
- ▶ pridobitev informacije v okviru svoje delovne zadolžitve in dejavnosti. Če informacije niso bile pridobljene v okviru službenih dejavnosti, mora prijavitelj osebno poznati situacijo oz. biti z njo dobro seznanjen.

DISCIPLINSKI UKREPI

Vedeti moramo, da smo za neupoštevanje Etičnega kodeksa lahko odškodninsko in kazensko odgovorni ter deležni disciplinskih ukrepov.

ZAŠČITA PRIJAVITELJA

Renault Group zagotavlja strogo zaupnost o prijavitelju, o prijavljeni osebi in dejanjih, ki so predmet prijave. Prijave se obravnavajo popolnoma zaupno, s pridržkom o uporabi zakonskih obveznosti in morebitnih upravnih ali pravnih postopkov. V takem primeru za prijavitelja ne velja niti odškodninska niti kazenska odgovornost in je zaščiten pred tveganji za povračilne ukrepe in pred diskriminacijo.

Če so sodelavci ravnali po zgoraj opisanih kriterijih, ne smejo biti zoper njih sproženi disciplinski ali diskriminatorni ukrepi, čeprav dejstva pozneje niso bila dokazana.

Nasprotno pa prijavitelja v primeru zlorab ali slabih namer čakajo disciplinski ukrepi ter sodni postopek.

06 Koristne povezave



06 Koristne povezave

DIREKCIJA ZA ETIKO IN SKLADNOST

Za vse informacije o Etičnem kodeksu se lahko obrnete na Direkcijo za etiko in skladnost Renault Group na spodnjem elektronskem naslovu:

contact-ethique-compliance@renault.com

MREŽA ZA ETIKO IN SKLADNOST

Da bi izboljšali učinkovitost in vpliv ukrepov, ki jih je začela izvajati Direkcija za etiko in skladnost v Renault Group, v državah, podružnicah, globalnih funkcijah in znamkah deluje mreža korespondentov za etiko in skladnost ter referentov funkcij za etiko in skladnost.

Tako se lahko vsi zaposleni v Renault Group, ki želite dobiti nasvet glede situacije, za katero menite, da ni skladna z načeli Etičnega kodeksa, obrnete na Direkcijo za etiko in skladnost, ki vam bo predstavila in posredovala podatke o korespondentu ali referentu za etiko in skladnost v vaši poslovni enoti oz. državi.

INTERNETNE IN INTRANETNE STRANI ZA ETIKO IN SKLADNOST

Informacije o Etiki in skladnosti, priročniku in prijavi poslovne nepravilnosti so javnosti dostopne na internetni strani Renault Group na naslovu [www.renaultgroup.com/rubrique «Engagements» / «ethique»](http://www.renaultgroup.com/rubrique«Engagements»/«ethique»).

Zaposlenim pa je na področju etike in skladnosti namenjena še intranetna stran: <https://grouperenault.sharepoint.com/sites/EthiqueetCompliance>



Brez odobritve Direkcije za etiko in skladnost ni dovoljeno spreminjati ali posodabljeni tega Etičnega kodeksa.

