

# Etický kodex

Vydání 2024

Renault  
Group





V Renault Group jsou etické zásady a zásada dodržování předpisů uplatňovány na všech úrovních společnosti na základě základních hodnot integrity a respektu.

Náš účel existence nás zavazuje: prohlašujeme, že „*Náš inovační duch posouvá mobilitu dál, aby si lidé byli blíží*“ a „*jednáme svědomitě a věříme v odpovědný rozvoj, který respektuje každého*“. Takový cíl by postrádal smysl bez povinnosti jít příkladem a v každodenním jednání se řídit konkrétními pravidly.

Etika je soubor všech psaných a nepsaných pravidel, které nám v daných situacích pomáhají činit správná rozhodnutí s rozvahou a odpovědností.

Platí pro každého zaměstnance skupiny bez ohledu na jejich hierarchické postavení, funkci nebo zemi, kde pracují. A zavazuje nejvyšší vedení, které musí jít příkladem.

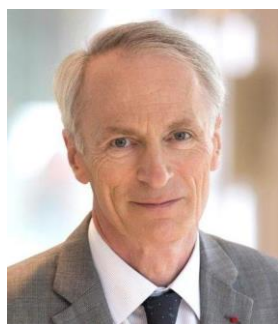
Tento nový Etický kodex má sloužit jako každodenní referenční bod.

Je tu proto, aby vás vedl a pomáhal vám jednat v souladu se zákony a předpisy platnými v každé zemi a v souladu se závazky přijatými společností Renault v sociální, společenské a environmentální oblasti.

Nikdy neváhejte a v případě pochybností se obraťte na Oddělení etiky a compliance, které vám poradí a podpoří vás.

Etika a compliance samozřejmě znamená dodržovat zákony a předpisy. Ale zároveň jsou mnohem větším závazkem. Vzhledem k tomu, že lidé v dnešní společnosti stále více hledají smysl, spatřujeme v dodržování a podpoře etiky a compliance zásadní prostředek pro zvyšování výkonnosti celé skupiny a zároveň zdroj naší atraktivity.

Budeme-li etičtější, spravedlivější a humánnější, budeme individuálně i kolektivně silnější při dosahování našich cílů a udržitelného růstu Renault Group.



**Jean-Dominique SENARD**  
Předseda představenstva



**Luca DE MEO**  
Generální ředitel





<b>01</b>	<b>Etika v Renault Group</b>	
	Oficiální účel existence Renault Group	07
	Proč máme Etický kodex?	07
	Čeho se Etický kodex týká?	07
	Jak používat Etický kodex?	08
	Governance	09
<b>02</b>	<b>Naše etika zaměstnavatele</b>	
	Ochrana zdraví, bezpečnost a životní prostředí	11
	Diversita a inkluze	12
	Boj proti všem druhům obtěžování	14
	Politická a náboženská neutralita	14
	Placená činnost vykonávaná mimo Renault Group	15
<b>03</b>	<b>Naše etika společnosti</b>	
	Podnikatelská etika a boj proti korupci	17
	Vztahy se spotřebiteli	18
	Vztahy s akcionáři	19
	Vztahy s dodavateli	20
	Politika důvěrnosti informací	21
	Ochrana osobních údajů	22
	Odkaz a image Renault Group	23
<b>04</b>	<b>Naše etika společensky odpovědné firmy</b>	
	Lidská práva	25
	Přidělování pracovních úkolů	26
	Nadace	27
	Životní prostředí	28
	Mobilita	28
<b>05</b>	<b>Porušení etického kodexu</b>	
	Systém podávání oznámení (whistleblowing)	31
	Disciplinární sankce	32
<b>06</b>	<b>Užitečné odkazy</b>	
	Oddělení etiky a compliance	34
	Síť etiky a compliance	34
	Internetová a intranetová stránka etiky a compliance	34

# 01 Etika v Renault Group





# 01 Etika v Renault Group

## OFICIÁLNÍ ÚČEL EXISTENCE RENAULT GROUP

Účel existence Renault Group „**Náš inovační duch posouvá mobilitu dál, aby si lidé byli blíží**“ ilustruje ambici Renault Group z pohledu udržitelného a odpovědného vývoje.

To je základem našeho strategického plánu a směru, který jsme zvolili z hlediska sociální a environmentální odpovědnosti.

Tím je inspirována etika naší společnosti.

Je etika vázaná na určitou činnost nebo oblast? Ne. Etika je způsob myšlení, který určuje naše chování na základě hodnot.

Sladění našeho účelu existence, etiky a strategie nám umožňuje dosahovat dobrých výsledků.

Díky společně sdílené etice jedná Renault Group odpovědně a zaručuje nediskriminaci, spravedlnost, rozmanitost zkušeností a profilů, pomoc osobám se zdravotním postižením, dialog a kvalitu života na pracovišti.

## PROČ MÁME ETICKÝ KODEX?

Společně sdílená etika umožňuje Renault Group jednat udržitelně, s respektem, integritou a spravedlností jako odpovědná firma. Etický kodex Renault Group zakotvuje a propaguje hodnoty Renault Group a apeluje na nás, abychom se chovali čestně a odpovědně.

Dodržování těchto hodnot přispívá ke kvalitě image Renault Group, její atraktivnosti a výsledkům.

Je potvrzením našeho společného závazku prosazovat hodnoty založené na důvěře a respektu mezi zaměstnanci, zákazníky, dodavateli, partnery a akcionáři.

Pomáhá nám odpovědět si na otázku, jaký postoj zaujmout v citlivých situacích, ve kterých se někdy ocitáme.

Etický kodex nám tedy pomáhá činit správná rozhodnutí za všech okolností.

## NA CO SE VZTAHUJE ETICKÝ KODEX?

Etický kodex je reference, která platí pro každého z nás, manažery, zaměstnance, učně, stážisty, dočasné pracovníky Renault Group a dceřiných společností, které skupina ovládá po celém světě.

Zásady tohoto Etického kodexu, které zohledňují zájmy zákazníků, dodavatelů a akcionářů, se vztahují na všechny naše zúčastněné strany.



## JAK POUŽÍVAT ETICKÝ KODEX?

Etický kodex Renault Group je přístupný v celé Renault Group prostřednictvím různých komunikačních médií.

Renault Group vyžaduje od všech, aby se na něj odkazovali a sdíleli jeho obsah.

Etický kodex definuje zásady, které určují, co je přijatelné a co není, a zavazuje nás nahlásit chování nebo požadavky, které jsou v rozporu s tímto kodexem.

Každý manažer hraje zásadní roli při šíření těchto hodnot společnosti. Manažeři jsou vzorem a příkladem a mají povinnost vést své týmy k tomu, aby jednaly eticky a odpovědně a seznámily se s obsahem tohoto Etického kodexu.

Etický kodex doplňuje a ilustruje soubor dokumentů, např. Protikorupční etický kodex a Etický kodex zaměřený na specifické funkce nebo činnosti: Dodavatelé a nákup, Obchod, Cla, IT, Globální bezpečnost, Burza, Zastoupení zájmů.

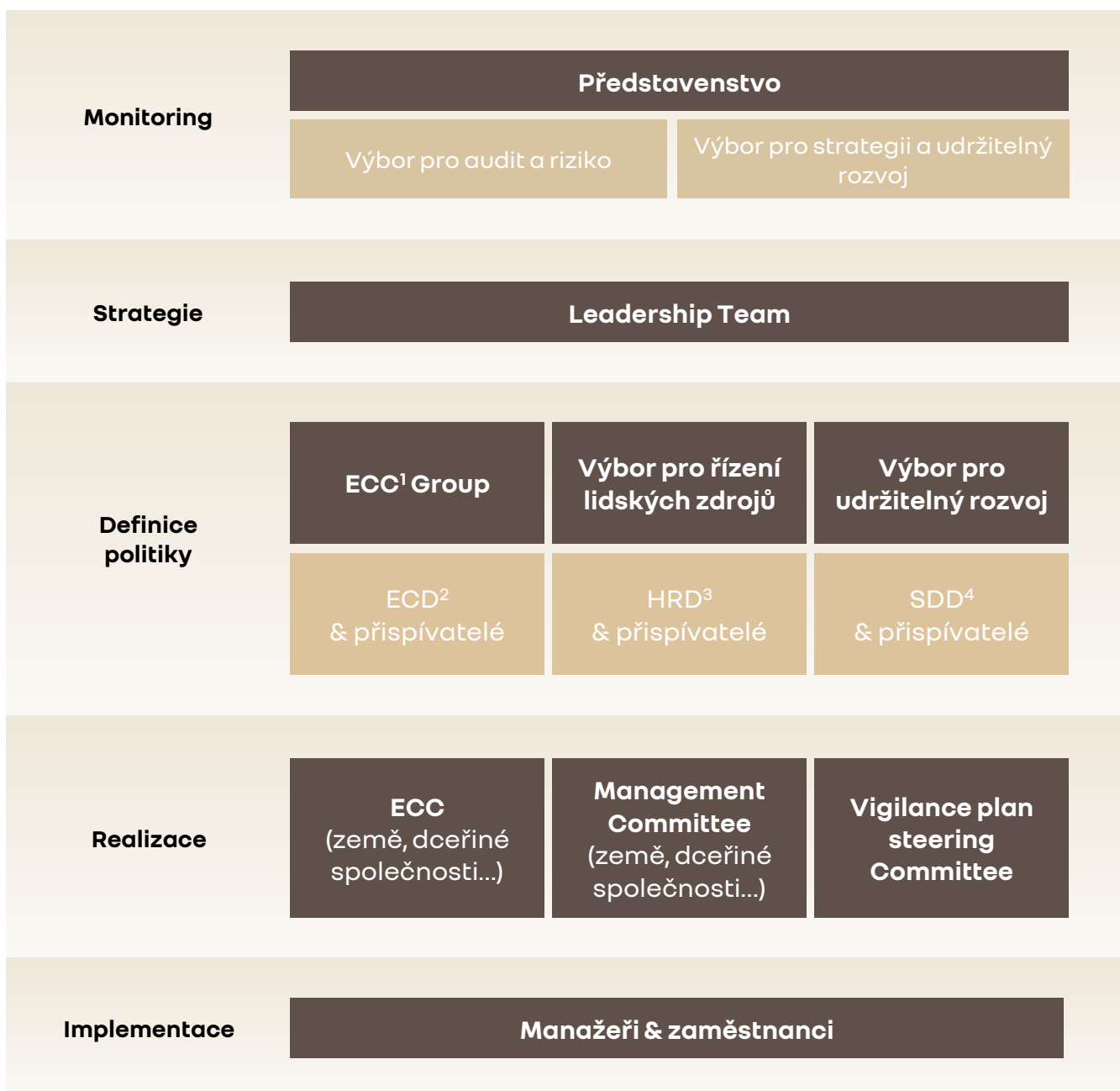
Některé země, kde Renault Group působí, mají právní předpisy, které jsou přísnější než zásady stanovené v Etickém kodexu. V takovém případě je vhodné řídit se přísnějším předpisem.

Renault Group vyzývá všechny své zaměstnance, aby vyjadřovali své názory a obhajovali svá stanoviska prostřednictvím dialogu.





## GOVERNANCE



- (1) ECC: Výbor pro etiku a compliance  
 (2) ECD: Oddělení pro etiku a compliance  
 (3) HRD: Oddělení lidských zdrojů  
 (4) SDD: Oddělení udržitelného rozvoje

# 02 Naše etika zaměstnavatele

# 02 Naše etika zaměstnavatele



## OCHRANA ZDRAVÍ, BEZPEČNOST A ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ

Renault Group potvrzuje svůj závazek přijímat nezbytná preventivní opatření v oblasti zdraví, hygieny, bezpečnosti a zlepšování pracovních podmínek svých zaměstnanců prostřednictvím:

- ▶ Podpory fyzického a mentálního zdraví a dobrých pracovních podmínek na pracovišti.
- ▶ Zajištění zdravého a bezpečného pracovního prostředí.
- ▶ Proaktivního uplatňování principu neustálého zlepšování se zaměřením na prevenci rizik pracovních úrazů a nemocí z povolání.
- ▶ Eliminování nejnebezpečnějších procesů/materiálů/láték.

### CHCETE-LI ZJISTIT VÍCE:



Ředitelství pro ochranu zdraví, bezpečnost a životní prostředí vám kdykoli odpoví na všechny vaše otázky.



### PRAKTICKÝ PŘÍPAD

Jako manažer jsem si všiml, že zaměstnanec manipuluje s chemickými látkami bez použití osobních ochranných prostředků.

#### Co mohu udělat?

Požádám zaměstnance, aby okamžitě přerušil práci na dobu nutnou k tomu, abych ověřil pokyny (bezpečnostní list) látky a ověřil, zda je povinné používat osobní ochranné prostředky. V takovém případě požádám zaměstnance, aby použil vhodné osobní ochranné prostředky.

Tým ochrany zdraví při práci neustále realizuje opatření zaměřená na snižování rizik spojených s používáním chemických látek na pracovištích Renault Group.

V průmyslovém odvětví je každý zaměstnanec před nástupem do prvního zaměstnání proškolen v oblasti bezpečnosti metodou DOJO (situační učení), poté musí absolvovat zvláštní školení o bezpečnosti na pracovišti (SWI – Specific Workstation Induction). Jsou zde podrobně popsána rizika spojená s nakládáním s chemickými látkami a prostředky zavedené na ochranu před nimi.





### DIVERZITA A INKLUZE

Respekt k lidem je základní hodnotou Renault Group. Umožňuje především zaručit důstojnost lidí, důvěru a kvalitu života na pracovišti.

Renault Group se proto zavázala předcházet jakékoli formě diskriminace na každodenní bázi a ve všech fázích profesního života a klást dovednosti a výkonnost do centra své politiky lidských zdrojů s cílem přijímat, rozvíjet a spravedlivě podporovat své zaměstnance.

Každý z nás se proto zavazuje zejména:

- ▶ Uznávat rozmanitost a podporovat ji, zejména při náborech budoucích zaměstnanců a při interní mobilitě zaměstnanců.
- ▶ Podporovat inkluzi tím, že všem zaměstnancům umožníme cítit se bezpečně, jako respektovaný a oceňovaný spolupracovník pro to, kým jsou, a pro hodnoty, které ve společnosti pomáhají sdílet.
- ▶ Jednat s každým důstojně, bez diskriminace a s respektem k soukromí a vážit si jeho schopností a výsledků.

### NULOVÁ diskriminace

Renault Group věnuje zvláštní pozornost zásadě nediskriminace. Diskriminace je znevýhodňující zacházení s osobou nebo skupinou osob na základě kritérií, která nesouvisí s odbornou způsobilostí.

Mezi důvody diskriminace může patřit pohlaví, věk, rasa, etnický, národnostní, sociální, kulturní původ, sexuální orientace nebo genderová identita, zdravotní postižení nebo zdravotní potíže, fyzický vzhled, politické nebo náboženské názory, činnost v odborech...

Diskriminace se může projevovat ve více či méně viditelných formách a může se vyskytnout kdykoli během pracovního života a vést k vyloučení v náborovém řízení nebo jmenování, přístupu ke stáží nebo školení, nebo vytvářet nerovnost v řízení profesní dráhy zaměstnanců (platové ohodnocení, povýšení, převedení...).

Diskriminací se také rozumí podněcování a navádění k diskriminaci.

Renault Group připomíná, že diskriminace je trestně i občanskoprávně postižitelná.

Politika NULOVÉ diskriminace Renault Group důrazně odsuzuje diskriminaci ve všech jejích formách.

Renault Group po každém z nás žádá, abychom:

- ▶ Nediskriminovali pod hrozbou sankcí.
- ▶ Upozornili na případy diskriminace, jestliže o nich víme.

Za účelem eradikace všech forem diskriminace Renault Group zřídila nástroje pro podání oznámení, aby všichni zaměstnanci mohli nahlásit situace, které by byly v rozporu se zásadami NULOVÉ diskriminace.

Renault Group se rovněž zavázala podporovat školení a informovanost zaměstnanců, zajistit lepší komunikaci ohledně systému podání oznámení (viz strana 31) a diskriminačního jednání a opatření.

Dále v rámci své politiky NULOVÉ diskriminace ustanovila Renault Group na všech svých pracovištích referenty NULOVÉ diskriminace.



## PRAKTICKÝ PŘÍPAD

Luis je sluchově postižený. Všimnete si, že má problém sledovat diskuse na poradách a účastnit se každodenních konverzací. Jeho nadřízený se nijak nesnaží ho zapojit do diskusí, často ho přerušuje a obrací oči v sloup, kdykoli se Luis snaží lépe porozumět. Unikají mu důležité informace, a proto se někdy při práci dopouští chyb. Cítí se opuštěně a jeho výkonnost klesá. Neodvažuje se mluvit o svých problémech s nadřízeným, protože se obává, že bude ještě více izolován a stigmatizován.

### Co mohu udělat?

Luis je potenciální obětí diskriminace. Měl bych mu poradit, aby se obrátil na referenta pro NULOVOU diskriminaci nebo na svého referenta lidských zdrojů, nebo oznámit tuto situaci do systému whistleblowing zaručující naprostou důvěrnost (viz strana 31). Měl bych se také ujistit, že Luis ví o politice NULOVÉ diskriminace, kde se hovoří o zákazu jakékoli diskriminace pod hrozbou sankcí a o možnosti na takovou situaci upozornit. Ať už zastávám v organizaci jakoukoli pozici, skutečnosti, které by mohly představovat diskriminaci, bych měl oznámit, nebo pokud jsem svědkem situace, která se jeví jako diskriminační, mohu na ni upozornit jako svědek za stejných podmínek anonymity a důvěrnosti.

Kodex diverzity a inkluze Renault Group je k dispozici všem a všichni zaměstnanci musí absolvovat školení na toto téma. Kodex stanovuje zásady diverzity a inkluze, především respekt vůči všem a nediskriminaci. Politika diverzity a nediskriminace Renault Group umožňuje lidem jako Luis pracovat za nejlepších možných podmínek. Aby z nich mohl těžit, musí Luis kontaktovat svého referenta lidských zdrojů, který mu pomůže upravit jeho pracoviště (např. nastavením smyčkového zesilovacího systému). Kromě toho jsou vedoucím pracovníkům a týmům nabídnuty e-learningové kurzy přizpůsobené různým formám postižení, aby si osvojili vhodné chování, pokud si to zaměstnanec přeje.

Renault Group také všem zaměstnancům s přístupem na platformu Learning@RenaultGroup nabízí školení k odhalování kognitivního zkreslení („Living Diversity Together“) a „Inclusive Management“ určené manažerům. Tyto školící kurzy mají za cíl rozvinout inkluzní postupy a bojovat proti kognitivním zkreslením. V balíčku ZERO Discrimination Pack jsou k dispozici i další nástroje, např. nástroj pro rozpoznávání diskriminačních situací, které pomohou identifikovat diskriminační jednání.

### CHCETE-LI ZJISTIT VÍCE:



Oddělení diverzity a inkluze, referenti pro NULOVOU diskriminaci a Pod-oddělení pro podávání oznámení (whistleblowing) vám kdykoli odpoví na všechny vaše dotazy.



Kodex diverzity a inkluze je k dispozici online na [intranetové stránce Global Diversity & Inclusion](#).

Podat oznámení prostřednictvím WhistleB: <https://report.whistleb.com/en/portal/renaultgroup> (viz strana 31)



### BOJ PROTI VŠEM DRUHŮM OBTĚŽOVÁNÍ

Za účelem boje proti všem formám psychického a sexuálního obtěžování na pracovišti se skupina Renault Group zavázala chránit a zaručovat důstojnost, respekt a fyzickou a psychickou integritu všech svých zaměstnanců.

Proto jakékoli skutky, poznámky, chování nebo nátlak, jejichž cílem nebo důsledkem je zhoršení pracovních podmínek vedoucí ke změně fyzického nebo duševního zdraví zaměstnance jsou striktně zakázány.

Renault Group připomíná, že všechny druhy obtěžování jsou postižitelné dle trestního i občanského práva.

### POLITICKÁ A NÁBOŽENSKÁ NEUTRALITA

Zaměstnanci mohou svobodně vykonávat své politické a/nebo náboženské aktivity a názory v souladu s platnými zákony, ale jejich projevy nesmí narušovat řádné fungování Renault Group.

V Renault Group není povolena žádná forma politické nebo náboženské agitace.

Renault Group také nefinancuje politické strany ani náboženské instituce a nezapojuje se do sponsorování politických kampaní.

#### PRAKTICKÝ PŘÍPAD



Můj nadřízený mě systematicky zesměšňuje před ostatními. Ponižuje mě, je na mě rozzlobený, kritizuje, jak se chovám.  
I Těžko se mi v těchto situacích reaguje, mají na mě psychický a fyzický dopad.

##### Co mohu udělat?

Mohu podat oznámení prostřednictvím bezpečného a důvěrného systému Whistleblowing Renault Group (viz strana 31).

#### PRAKTICKÝ PŘÍPAD



Během diskuse na poradě jeden z kolegů sdílí s ostatními program jedné politické strany a vyzývá kolegy, aby pro ni hlasovali v příštích volbách.

##### Co mohu udělat?

Připomenu mu, že Etický kodex zakazuje jakoukoli politickou agitaci v Renault Group a jeho chování pravděpodobně bude disciplinárně řešeno.

Školení „Etika v Renault Group“ pomáhá s informovaností zúčastněných stran o takových situacích a je prevencí rizik. Pravidelné diskuse v rámci týmu pomáhají zabránit takovému chování.

#### CHCETE-LI ZJISTIT VÍCE:



Oddělení Etiky a compliance vám kdykoli odpoví na všechny dotazy.



Podat oznámení (whistleblowing) prostřednictvím:  
<https://report.whistleb.com/en/portal/renaultgroup> (viz strana 31)



### PLACENÉ ČINNOSTI MIMO RENAULT GROUP

Žádná placená činnost mimo Renault Group není přijatelná, pokud je v rozporu se zájmy skupiny (princip loajality) a/nebo v důsledku vede k porušení právních předpisů o maximální pracovní době. Aby se předešlo jakýmkoli problémům, každý zaměstnanec Renault Group, který si přeje vykonávat pracovní činnost mimo společnost, je povinen nejprve požádat o souhlas svého nadřízeného a oddělení lidských zdrojů.

### PRAKTICKÝ PŘÍPAD



Člen mého týmu mě informoval, že nedávno mu byla vyplacena významná odměna za školení, které poskytl v oblasti své odbornosti. Školení zajišťovala organizace mimo Renault Group.

#### Co mohu udělat?

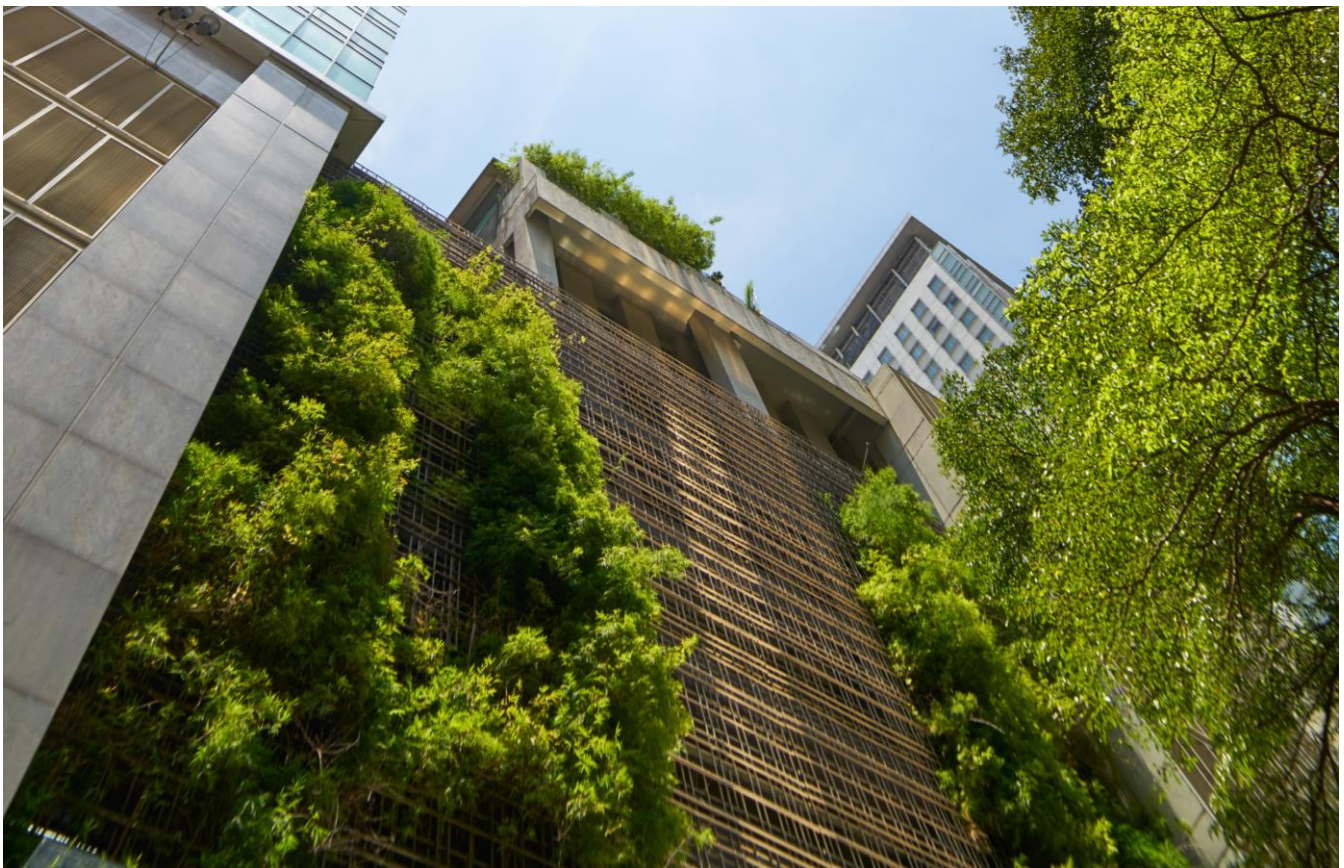
Měl bych se ho zeptat, zda o tom informoval oddělení lidských zdrojů. Pokud ne, připomenu mu, že před zahájením výdělečné činnosti mimo společnost je nutno nejprve ověřit slučitelnost se zájmy Renault Group a s předpisy o délce pracovní doby. Také ho požádám, aby mě informoval o obsahu vystoupení, abych ověřil, že je v souladu s pravidly Renault Group o správě informací.

#### CHCETE-LI ZJISTIT VÍCE:



**Oddělení Etiky a compliance vám kdykoli odpoví na všechny dotazy.**

Včasná komunikace s nadřízeným je zárukou správného jednání. Školení „Etika v Renault Group“ zvyšuje informovanost zúčastněných stran o takových citlivých situacích.



# 03 Naše etika společnosti





# 03 Naše etika společnosti

## ETIKA PODNIKÁNÍ A BOJ PROTI KORUPCI

Etika je základem našich činností. Zavázali jsme se jednat spravedlivě, loajálně a transparentně.

Zavázali jsme se jednat spravedlivě, loajálně a transparentně.

Integrita, která je základem vztahů s našimi zúčastněnými stranami (zákazníky, dodavateli, subdodavateli, poskytovateli služeb, akcionáři, veřejnými orgány, nevládními organizacemi...), určuje chování každého z nás. Nastavuje pravidla respektu, čestnosti a důvěry a určuje chování každého člověka v jakémkoli profesním vztahu.

V tomto ohledu se Renault Group zavázala:

- ▶ Ukotvovat etické hodnoty ve všech svých každodenních činnostech.
- ▶ Předcházet a odhalovat porušení etiky a integrity a tyto situace napravovat.

Všude, kde Renault Group působí, realizujeme naše činnosti a navazujeme obchodní vztahy v souladu se zákony a předpisy, které se na nás vztahují, a s pravidly stanovenými společností. Jedná se zejména o pravidla týkající se boje proti korupci a dalším formám porušování integrity, práva hospodářské soutěže, duševního vlastnictví, ochrany osobních údajů, kontroly vývozu, boje proti daňovým únikům, boje proti průmyslové špionáži...

### Předcházení a odhalování korupce a obchodování s vlivem

Renault Group se zavazuje:

- ▶ Dodržovat ustanovení francouzského zákona „Sapin II“ týkající se transparentnosti, boje proti korupci a modernizace hospodářského života, jakož i dalších protikorupčních zákonů a předpisů, které se na ni vztahují.
- ▶ Dodržovat ustanovení Protikorupčního kodexu Renault Group.

Zaměstnanci Renault Group se mohou ocitnout v situacích, kdy jsou jejich zájmy v rozporu se zájmy Renault Group. Jejich povinností je takové situace nahlásit svým nadřízeným.

Dále nesmí zaměstnanci přijímat nebo nabízet, přímo nebo nepřímo, dary, sliby nebo výhody ve vlastní prospěch nebo prospěch třetích stran.



Předcházení a odhalování korupce a obchodování s vlivem probíhá v souladu se systémem protikorupčního řízení, který byl **certifikován podle normy ISO 37001** 15. října 2024 na období tří let.

ISO 37001 je mezinárodní referenční norma systémů protikorupčního řízení. Je to mezinárodně uznávaná norma, jejichž získání dokládá odhodlání společnosti uplatňovat osvědčené postupy v oblasti předcházení a boje proti korupci na všech úrovních organizace.

[www.eurocompliance.com](http://www.eurocompliance.com)

### Dodržování předpisů na ochranu hospodářské soutěže

Renault Group podporuje volnou a nenarušenou hospodářskou soutěž a zavazuje se dodržovat právo hospodářské soutěže bojem proti praktikám narušujícím hospodářskou soutěž.

Prostřednictvím antimonopolní politiky, specializovaného školení a programu compliance pod vedením právního oddělení se Renault Group zavázala především:

- ▶ Rozvíjet mezi všemi svými zaměstnanci kulturu hospodářské soutěže založenou na zásluhách, inovacích a v souladu s pravidly práva hospodářské soutěže.
- ▶ Předcházet jednání, které je v rozporu s právem hospodářské soutěže (zejména dohody poškozující hospodářskou soutěž, zneužití dominantního postavení, neoznámení podle předpisů o kontrole spojování podniků, maření vyšetřovacích úkonů orgánů pro hospodářskou soutěž).
- ▶ Sledovat, zda všichni zaměstnanci znají a uplatňují pravidla vyplývající z Protikorupční politiky Renault Group.

### Mezinárodní hospodářské sankce

Renault Group dodržuje pravidla mezinárodního obchodu a sankcí, které se na ni vztahují. Renault Group věnuje zvláštní pozornost integritě subjektů, se kterými vstupuje do smluvních vztahů.



### VZTAHY SE SPOTŘEBITELI

Důvěra zákazníků v naše činnosti a produkty je pro Renault Group zásadní. Přispívá k její udržitelnosti.

S tímto vědomím se Renault Group zavazuje:

- ▶ Dodržovat současnou platnou právní úpravu ochrany spotřebitele.
- ▶ Dodržovat pravidla, procesy a technické a environmentální požadavky, které se vztahují na poskytované produkty a služby.
- ▶ Uplatňovat zásadu, že bezpečnost každého zákazníka je prioritou.
- ▶ Poskytovat zákazníkům výhradně ověřené informace o nabídce a vlastnostech nabízených produktů a služeb.



## VZTAHY S AKCIONÁŘI

### Transparentnost finanční a nefinanční komunikace

Při uplatňování hlavních zásad tržní komunikace je Renault Group povinna zveřejňovat pravdivé, přesné a správné informace pro své akcionáře, ať už se jedná o informace účetní, provozní, finanční nebo nefinanční povahy.

Nejvyšší vedení a představenstvo zajišťují kvalitu informací sdělovaných trhu v souladu s účetními, finančními a burzovními standardy a předpisy, jakož i zásadou rovného přístupu ke zveřejňovaným informacím.

Každý zaměstnanec Renault Group je povinen dbát na správnost a přesnost předávaných informací a cítit se odpovědný za informace sdělované navenek.

### Dodržování předpisů proti zneužívání trhu

Vzhledem k tomu, že akcie Renault jsou kótovány na burze cenných papírů, musí skupina a všichni její zaměstnanci dodržovat zvláštní pravidla platná pro kótované společnosti, zejména pravidla týkající se předcházení „zneužívání trhu“.

Renault Group proto přijala **Kodex burzovní etiky**, který stanoví pravidla platná zejména pro nakládání s „informacemi chráněnými zákonem“ a „důvěrnými informacemi“ pro předcházení zneužívání trhu a pro dohled nad operacemi s finančními nástroji Renault. Kodex také stanovuje správní a/nebo trestní postihy za nedodržení těchto pravidel.

Každý zaměstnanec je povinen se seznámit s pravidly Kodexu burzovní etiky a dodržovat povinnost naprosté důvěrnosti a omezení týkající se nakládání s cennými papíry Renault, které jsou jim uloženy poté, co obdrží oznámení od právního oddělení Renault Group.

#### CHCETE-LI ZJISTIT VÍCE:



Právní oddělení vám kdykoli odpoví na vaše dotazy.



Kodex burzovní etiky je k dispozici online na našem intranetu Etiky a compliance a na [renault.com / Commitments / Ethics](http://renault.com/Commitments/Ethics).

### Zaměření na čtyři zásady Kodexu burzovní etiky

- ▶ Nesdílet druhé osobě (včetně interních osob) žádné „informace chráněné zákonem“ nebo „důvěrné informace“, které máte k dispozici.
- ▶ Neprovádět žádné transakce s cennými papíry Renault na základě interních nebo důvěrných informací.
- ▶ Dodržovat lhůty, během kterých je zakázáno provádět transakce s cennými papíry Renault („Negative Windows“)
- ▶ Dodržovat formální požadavky stanovené v předpisech a zdůrazněné v oznámeních odesílaných z právního oddělení.



#### PRAKTICKÝ PŘÍPAD

##### týkající se předcházení zneužití trhu

Finanční výsledky Renault Group budou zveřejněny tisku, finančním analytikům a investorům za 15 dní. Kolega, který se této oblasti věnuje, mě informoval o finanční situaci skupiny a současných projektech.

#### Co mohu udělat?

Mohu se obrátit na nadřízeného a upozornit oddělení Governance – Podnikové a finanční právo“. Nesmím předat tuto informaci žádné jiné osobě, interně nebo externě, dokud tato informace nebude zveřejněna Renault Group.

Kodex burzovní etiky stanovuje, jak mají jednat zaměstnanci, kteří se podílejí na přípravě finančních účetních informací skupiny, zvláště v období „Negative Windows“, které předchází zveřejnění takových informací.

Je proto naprosto zásadní sestavit seznam všech osob, které mají přístup k citlivým informacím, a zajistit, aby jim byla zaslána všechna upozornění v rámci systému předcházení zneužití trhu Renault Group.

### VZTAHY S DODAVATELI

Nastavení spravedlivých a loajálních vztahů představuje záruku důvěry mezi oběma stranami. V Renault Group je zavedena politika odpovědného nákupu. Propojuje compliance se sociálními a environmentálními požadavky při výběru dodavatelů.

Pro dosažení tohoto cíle Renault Group přijala následující opatření:

- ▶ Vytvářet s obchodními partnery vztah důvěry založený na respektu a transparentnosti.
- ▶ Přístupovat k dodavatelům spravedlivě prostřednictvím dodržování výběrových řízení a dokumentů stanovujících zásady odpovědných smluvních vztahů (očekávání v oblasti sociální odpovědnosti podniků, pokud jde o bezpečnost, kvalitu, lidská a pracovní práva, životní prostředí, dodržování předpisů...).
- ▶ Posílení identifikace a prevence rizik CSR (Corporate Social Responsibility) v dodavatelském řetězci pravidelným vyhodnocováním situace dodavatelů.

- ▶ Zajistit, aby se dodavatelé Renault Group zavázali, že budou ve svých podnicích respektovat základní sociální práva uvedená v globální rámcové dohodě o sociální, společenské a environmentální odpovědnosti.
- ▶ Zajistit, že dodavatelé budou dodržovat pokyny Renault Group o „Sociální a environmentální odpovědnosti dodavatele“.

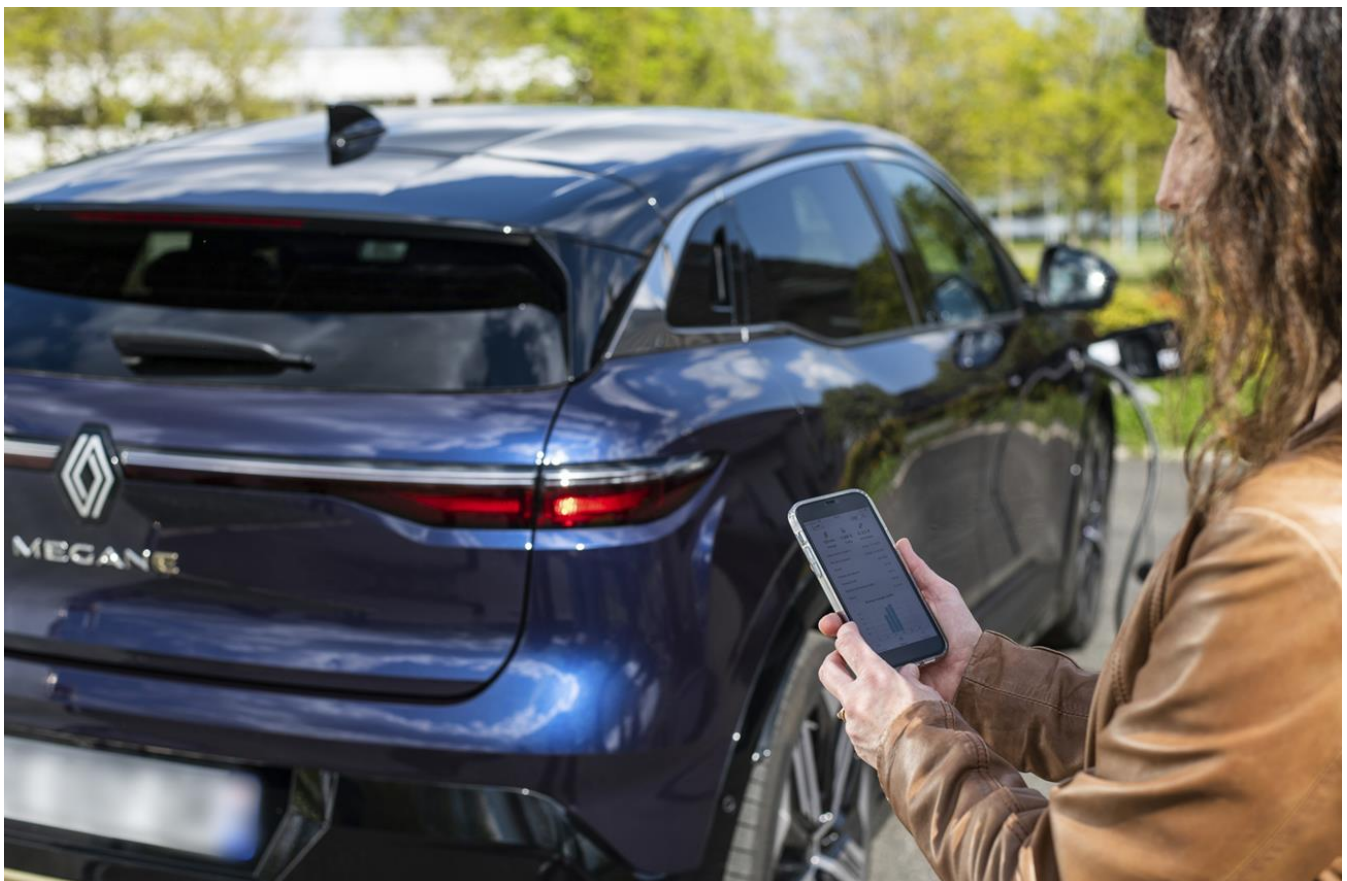
#### CHCETE-LI ZJISTIT VÍCE:



**Oddělení nákupu Renault Group a Oddělení etiky a compliance vám kdykoli odpovdí na vaše dotazy.**



**Kodex nákupu Renault Group je k dispozici na naší intranetové stránce Etiky a compliance a na [renault.com / Commitments / Ethics](https://www.renault.com/Commitments/Ethics)**





### POLITIKA DŮVĚRNOSTI INFORMACÍ

#### Řízení informací

Etika je také uplatňování správného jednání každého zaměstnance a dodržování interních pravidel společnosti. Zejména jde o následující:

- ▶ Politika řízení informací, která vysvětluje, jak chránit informace stanovené vlastníkem (hmotné informace jako díly nebo prototypy, nebo nehmotné informace, tj. všechny dokumenty a data společnosti) z hlediska možných rizik jako např. zveřejnění.
- ▶ Ochrana osobních údajů.
- ▶ Kodex pro používání IT zdrojů a digitálních nástrojů společnosti Renault, který stanovuje, jak využívat IT zdroje Renault Group, a definuje pravidla používání a práva a povinnosti společnosti a uživatelů (zaměstnanců, stážistů, učňů, poskytovatelů služeb atd.).

Všichni držitelé takových informací musí proto zajisti, že:

- ▶ Informace budou chráněny v souladu s nastavenými pravidly.
- ▶ Informace nebudou sdělovány osobám nebo subjektům neoprávněným k jejich získání, ať se nacházejí uvnitř nebo vně společnosti.
- ▶ Informace nebudou falšovány nebo upravovány s úmyslem poškodit nebo skrýt neetické nebo protiprávní jednání.

Stejná pravidla platí pro dočasné pracovníky, stážisty a učně a všechny ostatní osoby, které jsou povinny plnit smluvní zakázku pro Renault Group.

Dále platí, že využití interních informací účetní nebo finanční povahy týkajících se skupiny pro osobní účely je neetické a je kvalifikováno jako zneužití informací v obchodním styku.

#### CHCETE-LI ZJISTIT VÍCE:



Oddělení ochrany a řízení informací a Oddělení etiky a compliance vám kdykoli odpoví na vaše dotazy.

#### PRAKTICKÝ PŘÍPAD

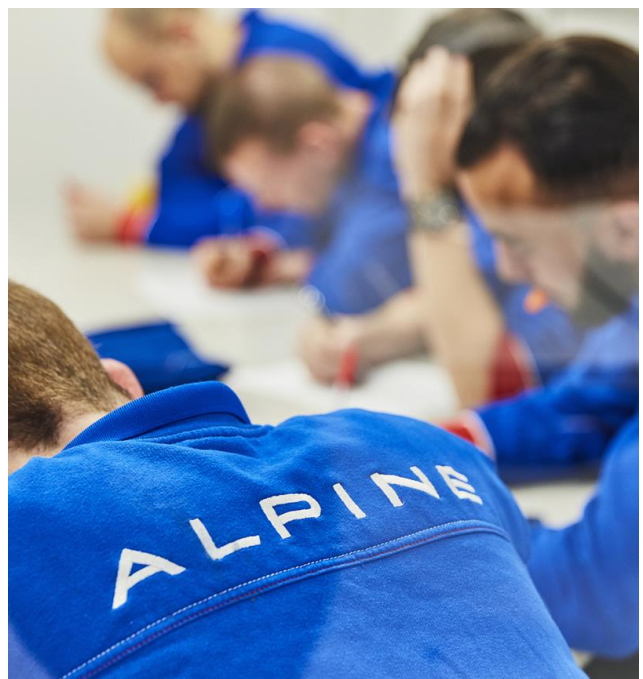


Zjistím, že jeden z kolegů omylem právě zveřejnil v interním sharepointu sdíleném se všemi zaměstnanci Renault Group dokument označený jako důvěrný.

#### Co mohu udělat?

Musím informovat autora dokumentu o tomto úniku informací a požádat ho, aby tento dokument smazal. Rovněž musím kontaktovat referenta PMI (Protection and Information Control) mého oddělení (kontakt je uveden na intranetu Oddělení prevence a ochrany – D2P) a právního zástupce a ověřit s nimi úroveň důvěrnosti tohoto dokumentu. Mohu také informovat D2P i Ambasadora pro ochranu informací (kontakt uveden na intranetu DataPrivacy), pokud informace obsahují osobní údaje.

Všichni zaměstnanci Renault Group jsou povinni seznámit se s pravidly PMI a používat je v praxi. Pravidla jsou uvedena na intranetové stránce Politiky řízení informací.



### OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ

Renault Group se zavazuje:

- ▶ Dodržovat právní úpravu a předpisy týkající se ochrany osobních údajů zákazníků a/nebo potenciálních zákazníků a zajistit, že jejich údaje budou zpracovány bezpečně a v souladu s předpisy.
- ▶ Vytvořit organizaci s procesy a nástroji na ochranu osobních údajů svých zaměstnanců a zákazníků/uživatelů, akcionářů a dodavatelů.
- ▶ Zvyšovat povědomí všech zaměstnanců o ochraně osobních údajů.

#### CHCETE-LI ZJISTIT VÍCE:



Oddělení Etiky a compliance vám kdykoli odpoví na všechny dotazy.

#### PRAKTICKÝ PŘÍPAD

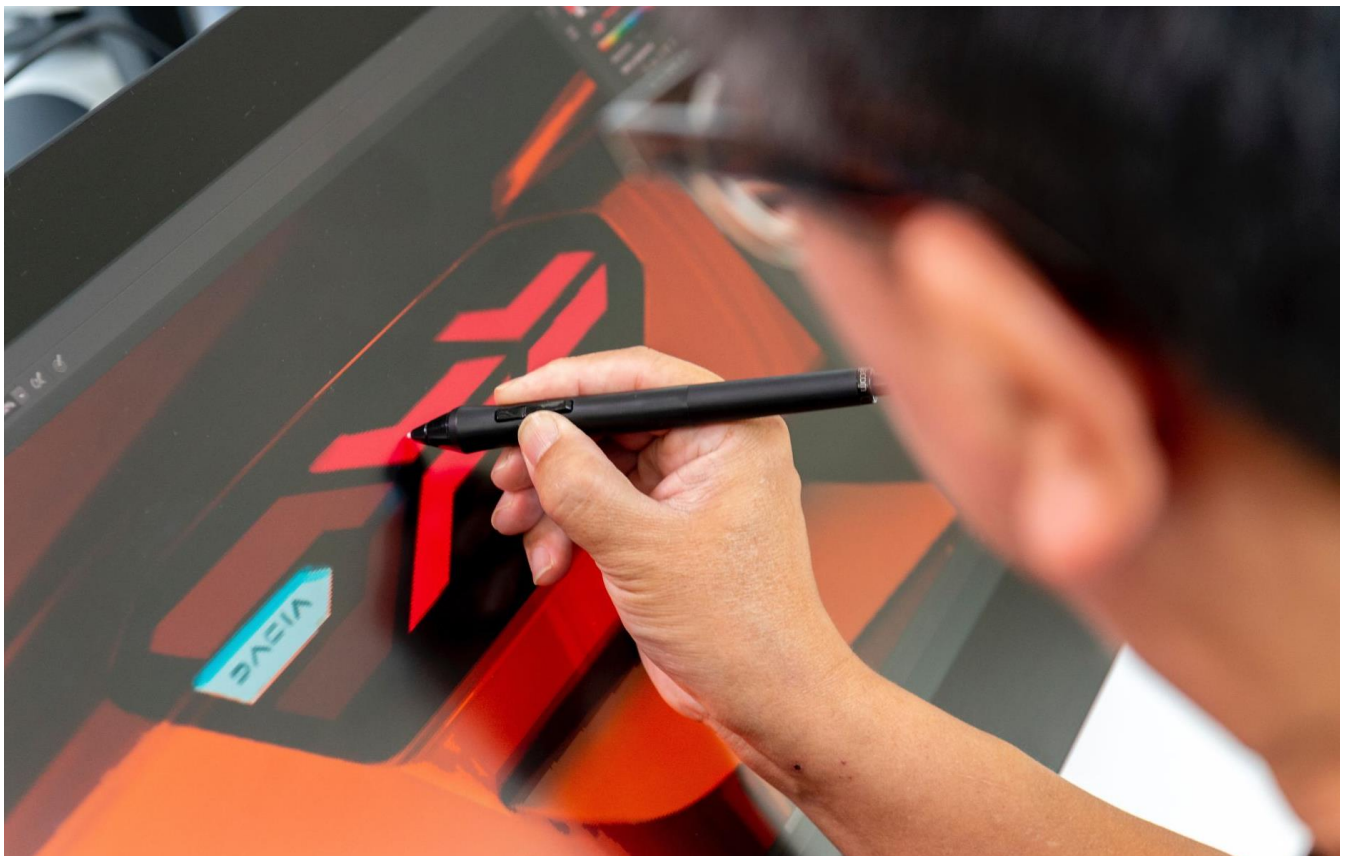


Vydavatel software, se kterým vyvíjíme obchodní aplikaci, mě požádal o seznam budoucích uživatelů.

#### Co mohu udělat?

Tento vydavatel mě žádá o poskytnutí osobních údajů. Tyto údaje jsou chráněny. Proto musím nejdříve ověřit, zda je mohu předat a za jakých podmínek. Budu kontaktovat Ambadora pro ochranu informací mého oddělení, který mi pomůže učinit správné rozhodnutí. V případě pochybností mohu požádat o stanovisko pověřence pro ochranu osobních údajů subjektu, kde pracuji. Podle jejich odpovědí budu vědět, zda mohu předat údaje vydavateli (a jakým způsobem).

IT projektů nastavují postupy pro řízení přenosu osobních údajů. Tyto postupy musí být dodržovány. Organizace je popsána na intranetové stránce DataPrivacy.



### ODKAZ A IMAGE RENAULT GROUP

Ochrana a zachování hmotného odkazu (budovy, firemní vozidla, nábytek, historická vozidla, umělecká sbírka Renault...) i nehmotného odkazu (patenty, digitální data) Renault Group jsou zárukou její prosperity. Zaměstnanci jsou povinni přispívat tím, že zajistí ochranu před očeřováním, poškozováním, krádeží, zpronevěrou a jakýmkoli jiným jednáním, včetně prostřednictvím sociálních sítí, které by mohlo poškodit společnost. Zaměstnanci nesmí tento majetek využívat pro osobní účely.

Každý zaměstnanec má povinnost oznámit svému nadřízenému jakékoliv jednání či vyjádření, které by mohlo poškodit dobré jméno Renault Group.

#### CHCETE-LI ZJISTIT VÍCE:



**Oddělení Etiky a compliance vám kdykoli odpoví na všechny dotazy.**



**Průvodce používání sociálních sítí je d dispozici na Declic (intranetová stránka).**

### PRAKTICKÝ PŘÍPAD



Přečtete si na své oblíbené sociální síti nepřiměřeně tvrdý komentář o kvalitě nabídky skupiny. Zjistíte, že tento příspěvek napsal zaměstnanec Renault Group. Tím evidentně poškozuje image společnosti.

#### Co mohu udělat?

Musím informovat D2P (Oddělení prevence a ochrany) a Oddělení komunikace, které rozhodnou, zda na příspěvek reagovat či ne. D2P a Oddělení komunikace budou informovat nadřízené.

Zaměstnanci by měli být seznámeni s Průvodcem používání sociálních sítí. V průvodci se uvádí: „Svobodu projevu uplatňujeme loajálně a zodpovědně. Zásada loajality platí i na sociálních sítích - neočeřovat kolegy nebo nepoškozovat svého zaměstnavatele“.

Kromě toho musím jako spolupracovník a ambasador značky dodržovat povinnost mlčenlivosti a důvěrnosti, abych chránil Renault Group, její zaměstnance a zákazníky. Jsem také povinen respektovat autorská práva a duševní vlastnictví společnosti. Za žádných okolností bych neměl zveřejňovat interní dokumenty, aniž bych se u mých nadřízených ujistil, že je to možné.



# 04 Naše etika společensky odpovědné firmy



# 04 Naše etika

## společensky odpovědné firmy

### LIDSKÁ PRÁVA

V roce 2004 zveřejnila Renault Group "deklaraci základních sociálních práv". Od té doby byly tyto závazky rozšířeny o dvě globální rámcové dohody z roku 2013 a 2019, týkající se zejména:

- ▶ Faktického zrušení dětské práce nezletilých osob nedosahující zákonného minimálního věku pro výkon práce v každé zemi nebo regionu a v každém případě pro všechny nezletilé osoby mladší 15 let.
- ▶ Zrušení všech forem nucené nebo povinné práce.
- ▶ Předcházení diskriminaci a odstranění diskriminace v zaměstnávání a při práci.

Tyto zásady jsou stanoveny v nejrůznějších úmluvách Mezinárodní organizace práce.

Dále se od roku 2000 Renault Group zavázala dodržovat hlavní zásady OECD pro nadnárodní společnosti a od roku 2001 se hlásí k všeobecným zásadám, především v oblasti lidských práv uvedených v Globální dohodě přijaté z iniciativy Organizace spojených národů (Global Compact).

Renault Group rovněž posiluje své závazky v těchto oblastech:

- ▶ Zákaz jakékoli formy násilí, sexuálního nebo psychického obtěžování nebo diskriminace na pracovišti.
- ▶ Svoboda sdružování a ochranu práva organizovat se a kolektivně vyjednávat a ochrana zástupců zaměstnanců proti jakékoli formě diskriminace z důvodu zapojení v odborech.
- ▶ Stejná odměna za práci stejné hodnoty.
- ▶ Dodržování pracovní doby, právo na placenou dovolenou, právo na mateřství, právo odpojit se.

Renault Group tyto závazky zahrnuje jako výběrová kritéria dodavatelů do smluvní dokumentace s dodavateli. Vyhraduje si také právo požádat své dodavatele, aby dodržování těchto závazků bylo posouzeno třetí stranou, tj. certifikovanou a mezinárodně uznávanou organizací.

Renault Group se rovněž zavázala dodržovat základní práva původních obyvatel a místních komunit, jak jsou definována v Deklaraci OSN o právech původních obyvatel z roku 2007.

### PRAKTICKÝ PŘÍPAD



V rámci svých pracovních povinností jsem v kontaktu s dodavatelem surovin. Podle nedávného auditu a v rozporu s politikou Renault Group, kterou se dodavatel zavázal dodržovat, pro tuto společnost pracují nezletilí mladší 15 let.

#### Co mohu udělat?

Musím okamžitě informovat svého nadřízeného a nákupčího oddělení. Dodavatel, který nedodrží své závazky, musí situaci okamžitě napravit. Pokud nedojde k uspokojivé nápravě, mohou být přijata další opatření, včetně vypovězení smlouvy.

Dodavatelům je nutno připomenout, že globální rámcové dohody z roku 2013 posilují závazky Renault Group týkající se faktického zrušení práce nezletilých osob mladších 15 let. Pro Renault Group jsou tyto závazky také výběrovými kritériem dodavatelů. Dodavatelé Renault Group se musí formálně zavázat, že nebudou zaměstnávat osoby mladší 15 let.

### CHCETE-LI ZJISTIT VÍCE:



Oddělení Etiky a compliance vám kdykoli odpoví na všechny dotazy.

### PŘIDĚLOVÁNÍ PRACOVNÍCH ÚKOLŮ

Všude, kde Renault Group působí, usiluje o zajištění zaměstnanosti ve spolupráci s místními orgány. V případě významného dopadu na zaměstnanost jsou realizovány revitalizační plány rozvoje zaměstnanosti.

Zaměstnancům, kteří se chtějí zapojit do činnosti dobrovolných sdružení a organizací, je od roku 2019 podle zvláštních ujednání v souladu s místními právními předpisy čas věnovaný těmto aktivitám započítán do pracovní doby.

Tímto Renault Group podporuje své dodavatele, aby vyvíjeli činnosti, které mají pozitivní dopad na místní komunity v regionech, kde působí.

#### CHCETE-LI ZJISTIT VÍCE:



Oddělení Etiky a compliance vám kdykoli odpoví na všechny dotazy.





### NADACE

Nadace Renault Group založená v roce 2001 působí v souladu s účelem existence společnosti: aktivně se zavázala podporovat solidaritu a integraci prostřednictvím zaměstnávání těch nejpotřebnějších. Spolupracuje se s dalšími nadacemi skupiny (v Argentině, Brazílii, Kolumbii, Maroku, Španělsku a Rumunsku), které podporují sponzorské akce po celém světě.

Cílem projektů Nadace Renault Group je zajistit lidem to, co je pro jejich život a jejich projekty zásadní, a to prostřednictvím tří pilířů:

- ▶ **Bezpečnost:** Nadace Renault Group přispívá k prevenci a vzdělávání v oblasti bezpečnosti na silnicích a podílí se na výzkumu bezpečnostních inovací.
- ▶ **Podpora:** Nadace Renault Group podporuje inkluzivní mobilitu, přístup k řídičským oprávněním a dopravě těch, kteří to nejvíce potřebují.
- ▶ **Pomoc:** Nadace Renault Group spolupracuje s nevládními organizacemi, které zajišťují základní potřeby místního obyvatelstva v nouzových situacích v zemích, kde skupina působí.

Vedle toho Nadace Renault Group nabízí zaměstnancům Renault Group možnost zapojit se do činností nadace v podobě:

- ▶ Solidárních teambuildingových akcí,
- ▶ Dobrovolnictví nebo mentoringu,
- ▶ Nebo dokonce účasti ve Výboru pro mecenášství, který schvaluje asociativní projekty navrhované zaměstnanci přímo spojené se strategií mecenášství skupiny.



### PRAKTICKÝ PŘÍPAD

Můj přítel, který pracuje pro neziskovou sportovní asociaci, mě informoval, že se ústně zavázali zajistit, že je Renault Group podpoří prostřednictvím sponzorství.

#### Co mohu udělat?

Měl bych asociaci informovat, že nejdříve musí předložit žádost Oddělení pro podporu umění, odkazu a sponzorství, které žádost posoudí.

Rozhodnutí o realizaci sponzorských akcí je přijímáno podle strategických os definovaných Renault Group po analýze třetí strany v souladu s procesem Řízení integrity třetích stran (TIM). Cílem tohoto procesu je zabezpečit sponzorské operace prováděné Renault Group a zachovat její dobrou pověst a image.

#### CHCETE-LI ZJISTIT VÍCE:



Oddělení pro podporu umění, odkazu a sponzorství a Oddělení etiky a compliance vám kdykoli odpoví na vaše dotazy.



### ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ

Snížování ekologické stopy v celém hodnotovém řetězci prostřednictvím inovativních řešení a mobility je součástí environmentální politiky Renault Group. Je součástí strategického plánu "Renaulution", který byl spuštěn v lednu 2021.

Snížení negativních dopadů činností Renault Group na životní prostředí je proto zásadní.

Za tímto účelem se Renault Group zavázala:

- ▶ Školit zaměstnance ve výrobě a technických pozicích, jejichž pracovní pozice souvisí s ochranou životního prostředí.
- ▶ Školit environmentálního manažera a interní auditory v každém závodě o základních pravidlech ochrany životního prostředí.
- ▶ Realizovat akční plán podél celého dodavatelského řetězce – od nákupu do konce životnosti vozidla – s cílem snížit environmentální stopu: klima, zdroje, ekosystém, biodiverzita a zdraví.
- ▶ Stanovit cíle snížení této environmentální stopy. S ohledem na klima: Dosáhnout uhlíkové neutrality do roku 2040 v Evropě a do roku 2050 po celém světě.

#### CHCETE-LI ZJISTIT VÍCE:



Oddělení životního prostředí vám kdykoli odpoví na vaše dotazy.



### PRAKTICKÝ PŘÍPAD



Jsem manažer a jeden z mých kolegů nedodrжуje pokyny o třídění odpadu.

#### Co mohu udělat?

Připomenu mu pokyny a upozorním na důležitost třídění odpadu. Informuji ho, že nedodržení pokynů může mít za následek disciplinární opatření.

Všichni zaměstnanci závodu musí absolvovat školení, včetně školení o environmentálních aspektech a krocích, které je nutno dodržovat při třídění odpadu.



### MOBILITA

S cílem podpořit ekologickou transformaci a přispět k dosažení cílů uhlíkové neutrality se Renault Group zavázala rozvíjet nové služby sdílené mobility.

#### CHCETE-LI ZJISTIT VÍCE:



Oddělení Mobilize Beyond Automotive Operations vám kdykoli odpoví na vaše dotazy.



A low-angle, upward-looking photograph of modern buildings and lush green trees against a clear blue sky with a few wispy clouds. The buildings feature large glass windows and concrete structures. The trees are vibrant green and frame the top and sides of the image. The overall composition is dynamic and emphasizes height and modern architecture.

# 05 Porušení Etického kodexu



# 05 Porušení Etického kodexu

**Pokaždé, když se domníváte, že jste jako aktér, svědek nebo oběť konfrontování s minulou nebo budoucí situací, která by mohla být neslučitelná s etickými zásadami Renault Group, položte si následující otázky:**

Je to čestné?

Co by řekli kolegové?  
Moji nejbližší?

Co kdyby se to dostalo  
do médií a na sociální sítě?



Pokud je odpověď na jednu z výše uvedených otázek negativní nebo nejasná, obraťte se na svého nadřízeného nebo referenta pro compliance nebo referenta z Oddělení etiky a compliance na této adrese:  
[contact-ethique-compliance@renault.com](mailto:contact-ethique-compliance@renault.com)

Situace, ve které se nacházíte, může být také důvodem pro podání oznámení, které bude považováno za naprosto důvěrné (viz strana 31).

## V JAKÝCH PŘÍPADECH JE SPRÁVNÉ PODAT OZNÁMENÍ?

Jste obětí, svědkem nebo jste se dozvěděl o možném porušení některé ze zásad Etického kodexu, především v těchto oblastech:

- ▶ Psychické nebo sexuální obtěžování, diskriminace
- ▶ Korupce, krádež, podvod
- ▶ Postupy porušující hospodářskou soutěž, praní špinavých peněz
- ▶ Porušení zásad ochrany osobních údajů

**Oznámení můžete podat se zárukou naprosté důvěrnosti.**

### Prostřednictvím aplikace WhistleB(\*) dostupné z:

- ▶ Stránky Etika a compliance Renault Group / oddíl Whistleblowing  
<https://grouperenault.sharepoint.com/sites/EthiqueetCompliance>
- ▶ Internetové stránky Renault Group  
[www.renault.com](http://www.renault.com) / Závazky / oddíl Etika WhistleB, Whistleblowing Centre
- ▶ QR kód níže



### Nebo prostřednictvím interních kanálů Renault Group

- ▶ Nadřízení
- ▶ Lidské zdroje
- ▶ Zástupci zaměstnanců
- ▶ Oddělení etiky a compliance
- ▶ Pod-ředitelství pro oznámení whistleblowing (pro Renault sas) nebo referenti v dané zemi a dceřiné společnosti

**Každé oznámení bude přezkoumáno a stanoveno, zda je podání oznámení akceptovatelné. O přijatých opatřeních budete informováni za dodržení naprosté důvěrnosti.**

(\*) WhistleB existuje ve 14 jazycích. Umožňuje podat oznámení v podmínkách naprosté důvěrnosti 24 hodin denně 7 dní v týdnu: Pod-ředitelství pro oznámení whistleblowing (ve Francii) nebo referenti pro oblast etiky a compliance v každé zemi nebo dceřiné společnosti. Více informací o referentech pro oblast etiky a compliance v jednotlivých zemích je k dispozici v části 6 níže - „Užitečné odkazy“.

System podávání oznámení (whistleblowing) je přístupný těmto osobám:

- ▶ Zaměstnanci, bývalí zaměstnanci, externí a příležitostní zaměstnanci (dočasní pracovníci, stážisté, učni).
- ▶ Kandidáti vyřazení z naboru.
- ▶ Akcionáři, partneři a držitelé hlasovacích práv Renault Group.
- ▶ Členové správních, řídicích nebo dozorčích orgánů některého ze subjektů Renault Group.
- ▶ Spolu-dodavatelé (obchodníci nebo dodavatelé / poskytovatelé služeb nebo jejich subdodavatelé a zaměstnanci).

### PODMÍNKY PRO ZÍSKÁNÍ STATUSU OZNAMOVATELE

Pro získání statusu oznamovatele je vyžadováno současné splnění několika kritérií:

- ▶ Být fyzickou osobou.
- ▶ Nahlásit nebo oznámit skutečnosti, které se staly nebo pravděpodobně stanou, které jsou protiprávní, v rozporu s Etickým kodexem nebo Antikorupčním etickým kodexem.
- ▶ Jednat bez přímého finančního zájmu a v dobré víře.
- ▶ Obdržet informace v rámci pracovních činností. Pokud informace nebyla získána při výkonu pracovních činností, musí být osobě, která učinila oznámení, osobně známa.

#### **DISCIPLINÁRNÍ SANKCE**

Je důležité připomenout, že porušení tohoto Etického kodexu může vést k občanskoprávní a trestněprávní odpovědnosti a disciplinárním sankcím.

### OCHRANA OZNAMOVATELŮ

Renault Group zaručuje naprostou důvěrnost totožnosti oznamovatele, svědků, osoby, na kterou je oznámení činěno, a skutečností, které jsou předmětem oznámení. Oznámení je zpracováno se zaručením naprosté důvěrnosti, s výhradou platných zákonných povinností a případných právních a správních postupů. Oznamovatel je rovněž chráněn před případnou občanskoprávní a trestněprávní odpovědností, jakož i před rizikem odvety a diskriminace.

Vůči zaměstnancům nesmí být na základě jejich oznámení přijata žádná disciplinární nebo diskriminační opatření, a to ani v případě, že se skutečnosti neprokáží, pokud tito zaměstnanci jednali v souladu s dříve uvedenými kritérii.

Na druhou stranu zneužití tohoto systému nebo jeho použití ve zlé víře může vést k disciplinárním sankcím a soudní žalobě.



# 06 Užitečné odkazy



# 06 Užitečné odkazy

## ODDĚLENÍ ETIKY A COMPLIANCE

Potřebujete-li jakékoli informace o Etickém kodexu, můžete kontaktovat Oddělení etiky a compliance Renault Group na této adrese:

[contact-ethique-compliance@renault.com](mailto:contact-ethique-compliance@renault.com)

## SÍŤ PRO ETIKU A COMPLIANCE

Abychom zvýšili efektivitu a dopad kroků iniciovaných Oddělením etiky a compliance Renault Group, působí v jednotlivých zemích, dceřiných společnostech, globálních funkcích a značkách Síť zástupců a referentů pro etiku a compliance.

Pokud chcete získat stanovisko nebo se chcete poradit, nebo si přejete oznámit situaci, o které se domníváte, že není v souladu se zásadami Etického kodexu, můžete se se zárukou dodržení důvěrnosti obrátit na Oddělení etiky a compliance, které vás bude informovat a zašle vám kontakt na zástupce nebo korespondenta pro etiku a compliance vašeho subjektu nebo ve vaší zemi.

## INTERNETOVÉ A INTRANETOVÉ STRÁNKY ETIKY A COMPLIANCE

Informace týkající se etiky a compliance, etických standardů a systému oznamování porušení předpisů (Whistleblowing) jsou veřejnosti k dispozici na adrese Renault Group [www.renaultgroup.com](http://www.renaultgroup.com) « Commitments / Ethics ».

Zaměstnanci mohou využít intranet věnovaný etice a compliance:

<https://grouperenault.sharepoint.com/sites/EthiqueetCompliance>



Žádné změny nebo aktualizace tohoto Etického kodexu nejsou povoleny bez schválení Oddělení etiky a compliance.





