

Etik Rehberi

2024 Versiyon

Renault
Group

Renault Grubunda «Etik ve Uyum», dürüstlük ve saygı temel değerlerine dayalı olarak şirketin tüm seviyelerinde uygulanmaktadır.

Amacımızın bizi yönlendirdiği şekilde «Yenilikçi ruhumuz insanları yakınlaştırmak için mobilitayı destekler» ve « herkese saygı duyarak ilerleme gösterilebileceğine inanırız» anlayışını benimseriz.

Bu amaç, günlük işlerimizi yürütürken yükümlülüklerimizle desteklediğimiz bir örnek olmadığımızda anlamsız kalacaktır.

Etik, belirli bir durumda, idrak ve sorumluluk duygusu ile doğru kararı vermemize yardımcı olan tüm yazılı ve yazılı olmayan kuralları ifade eder.

Hiyerarşik konumlarına, işlevlerine ve çalıştıkları ülkeye bakılmaksızın Grubun her bir çalışanını ilgilendirir. Ve örnek olması gereken üst yönetimi de kapsar.

Bu yeni Etik Kuralları, günlük çalışmalarımızda bir referans noktası olmayı amaçlamaktadır.

Renault'nun sosyal, toplumsal ve çevresel alanlarda verdiği taahhütlere uygun olarak, her ülkede yürürlükte olan yasa ve yönetmeliklere uygun hareket etmenize yardımcı olmak ve size rehberlik etmek için hazırlanmıştır.

Herhangi bir şüpheniz varsa, size tavsiyede bulunacak ve size destek olacak Etik ve Uyum Departmanı ile iletişime geçmekten asla çekinmeyin.

Etik ve Uyum elbette bir mevzuat uyumu konusudur. Ama bundan çok daha fazlasını kapsar. Toplumumuzda anlam talebinin her zamankinden daha fazla artması nedeniyle Etik ve Uyum'u saygıda ve tanınma süreçlerinde tüm Grup için temel performansı destekleyen bir kaynak olarak görüyoruz.

Daha etik, daha adil, daha insancıl olmak bireysel yada kollektif olarak Renault Grubu'nu Sürdürülebilir bir şekilde büyütmek ve hedeflerimize ulaşmada bizi güçlü kılacak.



Jean-Dominique SENARD
Yönetim Kurulu Başkanı



Luca DE MEO
CEO



01	Renault Group'da Etik Kuralları	
	Renault Grubunun kurumsal amacı	07
	Neden Etik kurallarımız var?	07
	Etik kuralları kimler için geçerlidir?	07
	Etik kuralları nasıl kullanılır?	08
	Yönetişim	09
02	Çalışan olarak Etik Kuralları	
	İş yerinde sağlık, güvenlik ve hijyen	11
	Çeşitlilik ve Kapsayıcılık	12
	Her türlü tacize karşı mücadele	14
	Siyasi ve dini tarafsızlık	14
	Renault Group dışında ücretli faaliyet	15
03	Şirket olarak Etik Kuralları	
	İş etiği ve Yolsuzlukla Mücadele	17
	Müşterilerle ilişkiler	18
	Hissedarlarla ilişkiler	19
	Tedarikçilerle ilişkiler	20
	Gizlilik Politikası	21
	Kişisel verilerin korunması	22
	Renault Grubunun mirası ve imajı	23
04	Kurumsal vatandaş olarak Etik Kuralları	
	İnsan Hakları	25
	İstihdam Kapsam Alanı	26
	Vakıf	27
	Çevre	28
	Mobilite	28
05	Etik Kurallara Uyumsuzluk Durumu	
	WhistleB ihbar sistemi	31
	Disiplin Yaptırımları	32
06	Faydalı Bağlantılar	
	Etik ve uyum departmanı	34
	Etik ve uyum ağı	34
	Etik ve uyum web sitesi ve intranet	34

01 Renault Group'da Etik Kuralları



01 Renault Group'da Etik Kuralları



RENAULT GROUP'UN KURUMSAL AMACI

Renault Grubu'nun «Yenilikçi ruhumuz insanları yakınlaştırmak için mobiliteyi destekler» amacı, sürdürülebilirlik ve gelişim sorumluluğu konusundaki tutkusunu göstermektedir.

Bu, stratejik planımızın temel taşı ve sosyal, çevresel sorumluluk açısından seçtiğimiz rotadır.

Bu, şirketimizin Etiğine ilham verir.

Etik herhangi bir alan veya faaliyet için farklı mıdır? Hayır. Etik, her şeyden önce herkese saygılı ve değerlere dayalı bir davranış biçimini benimseyen bir zihniyettir.

Amacımızın, etik anlayışımızın ve stratejimizin uyumu, iyi performans göstermemizi sağlar.

Renault Grubu, herkes tarafından paylaşılan bir Etik sayesinde, ayrımcılık yapmamayı, adaleti, arka plandaki profil çeşitliliğini, engellilere destek olmayı, diyalogu, iş yerindeki yaşam kalitesini garanti edecek şekilde sorumluluk alarak hareket eder.

NEDEN ETİK KURALLARIMIZ VAR?

Tüm paylaşılan etik değerler, Renault Grubu'nun sorumlu bir şirket olarak sürdürülebilir bir şekilde saygı, dürüstlük ve adaletle hareket etmesine olanak sağlar. Renault Grubu Etik Kuralları, Renault Grubu'nun değerlerini sağlamlaştırır ve teşvik eder ve bize dürüstlük ve uyanıklıkla hareket etmeyi davet eder.

Bu değerlere saygı göstermek, Renault Grubu'nun imajının kalitesine, çekiciliğine ve performansına katkıda bulunur.

Bu, çalışanlar, müşteriler, tedarikçiler, ortaklar ve hissedarlar arasındaki güvene ve saygıya dayalı değerleri teşvik etme konusundaki kolektif taahhüdümüzü yeniden teyit eder.

Bazen karşılaştığımız hassas durumlarda hangi tutumu benimsememiz gerektiğini sorgulamamıza yardımcı olur.

Bu nedenle, Etik Kurallar, tüm durumlarda doğru kararı vermeme yardımcı olur.

ETİK KURALLARI KİMLER İÇİN GEÇERLİDİR?

Etik Kuralları, Renault Grubu'nun ve dünyanın dört bir yanındaki iştiraklerinin yöneticileri, çalışanları, stajyerleri, geçici çalışanları, yani her birimiz için geçerli olan bir referanstır.

Bu Etik Kuralların prensipleri, müşterilerin, tedarikçilerin ve hissedarların çıkarlarını dikkate alan şekilde, paydaşlarımıza uygulanır.



ETİK KURALLARI NASIL KULLANILIR?

Renault Grubu Etik Kuralları, çeşitli iç iletişim araçları aracılığıyla Renault Grubu genelinde uygulanır.

Renault Grubu, her birimizden bu Etik Kuralları okumamızı, onu referans almamızı ve içeriğini paylaşmamızı istemektedir.

Etik Kuralları, neyin kabul edilebilir olup neyin olmadığı arasında ayırım yapan ilkeleri açıklar ve bu kurallara uymayan davranışları veya talepleri bildirmemizi bekler.

Her yönetici, şirketin değerlerini yaymada önemli bir rol oynar. Yöneticiler rol modeldir ve ekiplerinin etik ve sorumlu davranmalarını, bu Etik Kurallarının içeriğini özümsemelerini teşvik etmelidirler.

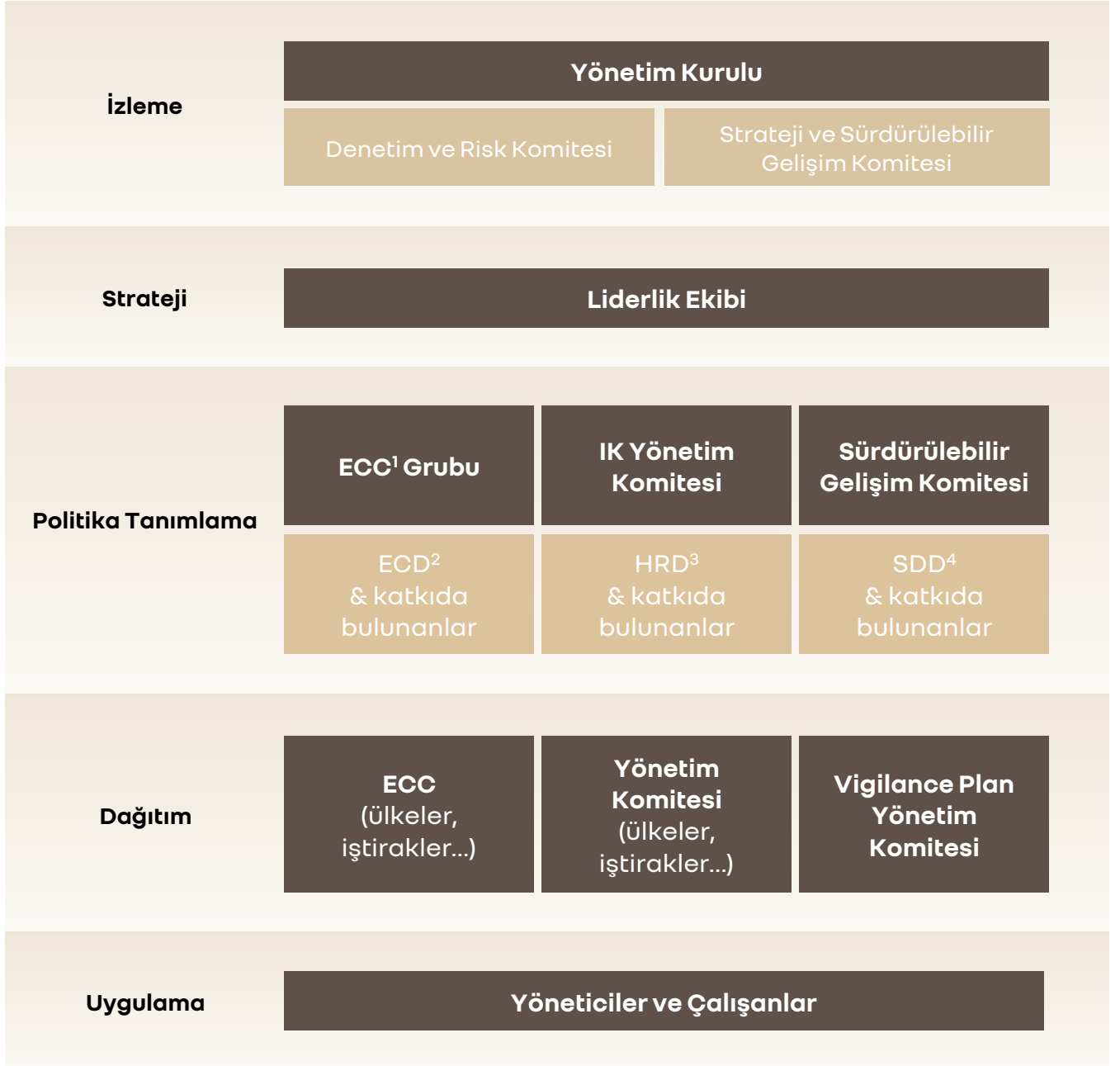
Etik Kuralları, Yolsuzlukla Mücadele Davranış Kuralları ve bazı fonksiyonlar veya faaliyetler için ayrılmış Etik Kuralları gibi bir dizi belgeyle tamamlanır ve örneklenir: Tedarik ve Satın Alma, Ticaret, Gümrük, BT, Küresel Güvenlik, Borsa, Çıkar Temsili.

Renault Grubu'nun faaliyet gösterdiği bazı ülkelerde, Etik Kurallarında belirtilenden daha katı yasalar olabilir. Bu durumda, en sıkı yasaya uymak uygun olacaktır.

Renault Grubu, tüm çalışanlarını diyalog yoluyla görüşlerini ifade etmeye ve fikirlerini savunmaya teşvik eder.



YÖNETİŞİM



(1) ECC: Etik ve Uyum Komitesi

(2) ECD: Etik ve Uyum Departmanı

(3) HRD: İnsan Kaynakları Departmanı

(4) SDD: Sürdürülebilir Gelişim Departmanı

02

Çalışan olarak Etik Kuralları

SAĞLIK, HİJYEN VE İŞ GÜVENLİĞİ

Renault Grubu, çalışanlarının sağlık, hijyen, güvenlik ve çalışma koşullarının iyileştirilmesi açısından gerekli önleyici tedbirleri alma taahhüdünü aşağıdaki yollarla bir kez daha teyit eder:

- ▶ İşyerinde esenliği ,fiziksel ve zihinsel sağlığı teşvik etmek.
- ▶ Sağlıklı ve güvenli bir çalışma ortamı sağlamak.
- ▶ Sürekli iyileştirme ilkesini proaktif olarak uygulayarak, iş kazası ve meslek hastalıkları risklerinin önlenmesine odaklanmak.
- ▶ Tehlikeli süreçleri/malzemeleri/maddeleri ortadan kaldırmak.

DAHA FAZLASI İÇİN:

İş güvenliği ve sağlık departmanı sahip olabileceğiniz herhangi bir soruya yanıt vermek için hazırdır.

ÖRNEK VAKA

Bir yönetici olarak, bir çalışanın kişisel koruyucu ekipman (KKD) kullanmadan kimyasallarla çalıştığını fark ediyorum.

Ne yapabilirim?

Çalışandan, ürünün talimatlarını (veya güvenlik bilgi formunu) kontrol etmek için faaliyetini derhal durdurmasını isterim ve kişisel koruyucu ekipman (KKD) giymesinin zorunlu olup olmadığını kontrol ederim. Bu durumda, çalışandan uygun KKD'yi giymesini isterim.

Endüstriyel Hijyen ekibi, Renault Grubu sahalarında kimyasalların kullanımından kaynaklanan riskleri azaltmaya yönelik sürekli iyileştirme faaliyetleri yürütür.

Endüstri sektöründe, her çalışan ilk işine başlamadan önce güvenlik DOJO'sunda (durumsal öğrenme modu) eğitim alır, ardından iş istasyonunda güvenlik (SWI – Specific Workstation Induction) konularında özel eğitim alır. Kimyasalların kullanımıyla ilgili riskler ve bunlara karşı alınan koruma önlemleri burada detaylandırılır.



ÇEŞİTLİLİK VE KAPSAYICILIK

İnsanlara saygı, Renault Grubu'nun temel değerlerinden biridir. Özellikle insanların onurunu, ayrımcılık yapılmamasını, çeşitliliği, güveni ve işyerinde yaşam kalitesini garanti etmeyi mümkün kılar.

Renault Grubu, her türlü ayrımcılığı önlemeye ve tüm çalışanları arasında çeşitliliği ve katılımı teşvik etmeye kararlıdır.

Bu nedenle, her birimiz aşağıdakileri taahhüt ederiz:

- ▶ Geleceğin çalışanlarının seçiminde ve işe alım süreçlerinde çeşitliliği teşvik etmek
- ▶ Çalışma hayatının her adımında katılımı teşvik etmek
- ▶ Herkese, kayırmacılık yapmadan ve mahremiyete saygı göstererek onurlu bir şekilde davranmak.

SIFIR ayrımcılık

Renault Grubu, ayrımcılık yapmama ilkesine özel bir önem vermektedir. Ayrımcılık, mesleki yeterlilikle ilgili olmayan kriterler temelinde bir kişiye veya bir gruba yönelik olumsuz muameledir.

Ayrımcılık nedenleri arasında cinsiyet, yaş, ırk, etnik, ulusal, sosyal, kültürel köken, cinsel yönelim veya cinsiyet kimliği, engellilik, fiziksel görünüm veya sağlık sorunları, siyasi veya dini görüşler, sendika faaliyetleri yer alabilir.

Ayrımcılık, daha az veya daha fazla görünür biçimlerde kendini gösterebilir ve profesyonel yaşamın herhangi bir anında ortaya çıkabilir. Bu durum, örneğin, bir işe alım sürecinden veya bir atamadan, staja veya eğitime erişimden dışlanma veya çalışanların kariyer yönetiminde (maaş, terfi, transfer) eşitsizlik yaratma şeklinde sonuçlanabilir.

Öte yandan, ayrımcılığa tahrik ve ayrımcılığa yönelik talimat da ayrımcılık teşkil etmektedir.

Renault Grubu, ayrımcılığın hem cezai hem de hukuki yaptırımlara tabi olduğunun altını çizmektedir.

Renault Grubu'nun SIFIR Ayrımcılık politikası, her türden ayrımcılığı şiddetle kınar.

Renault Grubunun her birimizden beklediği:

- ▶ Ayrımcılığın cezai yaptırımlara tabi olduğunu unutmayın.
- ▶ Ayrımcılık vakalarına tanık olursanız, derhal bildirin.

Tüm ayrımcılığı ortadan kaldırmak için Renault Grubu, tüm çalışanların SIFIR Ayrımcılık politikasına aykırı durumları bildirebilecekleri uyarı kanalları oluşturdu.

Renault Grubu ayrıca çalışan eğitimini ve farkındalığını artırmayı, hem profesyonel uyarı sistemi (bkz. sayfa 31) hem de ayrımcı davranışlar ve önlemler hakkında geliştirilmiş iletişimi sağlamayı taahhüt eder.

Buna ek olarak, Renault Grubu'nun SIFIR Ayrımcılık politikası kapsamında, tüm ülkelerde SIFIR Ayrımcılık temsilcileri oluşturulmuştur.



ÖRNEK VAKA

Luis işitme güçlüğü çekiyor. Takım toplantılarında tartışmaları takip etmekte ve günlük konuşmalara katılmakta zorlandığını fark ediyorsunuz. Yöneticisi, onu tartışmalara dahil etmek için hiçbir çaba göstermiyor, düzenli olarak sözünü kesiyor ve Luis'in daha iyi anlamak için soru sorduğunda gözlerini devirmekte. Önemli bilgileri kaçırtıyor ve bu nedenle bazen işinde hatalar yapıyor. Kendini izole hissediyor ve performansı düşüyor. Daha da dışlanmaktan ve damgalanmaktan korktuğu için zorluklarını yöneticisiyle paylaşmaya cesaret edemiyor.

Ne yapabilirim?

Luis potansiyel olarak ayrımcılığa maruz kalıyor. Ona, bir SIFIR Ayrımcılık temsilcisiyle veya İnsan Kaynakları yöneticisiyle konuşmasını ya da tamamen gizli bir şekilde İhbar Uyarısı yapmasını tavsiye etmeliyim (bkz. sayfa 31). Ayrıca, Luis'in, herhangi bir ayrımcılığın yasaklandığını ve ayrımcılık durumunda uyarı yapma olasılığını belirten SIFIR Ayrımcılık politikasının farkında olduğundan emin olmalıyım. Gerçekten de, bir organizasyon içinde hangi pozisyonda olursam olayım, ayrımcılık teşkil eden olayları bildirmeli veya ayrımcı görünen bir duruma tanık olursam, aynı anonimlik ve gizlilik koşulları altında tanık olarak uyarı yapabilirim.

Renault Grubu Çeşitlilik ve Dahil Etme Politikası tüm çalışanlar ile paylaşılmıştır ve bu konuda bir eğitim modülüne katılmak zorundadır. Bu politika, özellikle herkese saygı ve ayrımcılık yapmama ilkelerini belirler. Renault Grubu Çeşitlilik ve Dahil Etme politikası, Luis gibi kişilerin en iyi koşullarda çalışmasını sağlar. Bu politikadan yararlanabilmek için Luis'in İnsan Kaynakları Yöneticisi ile iletişime geçmesi ve iş istasyonuna uyum sağlanması konusunda destek alması gerekmektedir (örneğin: taşınabilir bir işitme aygıtı kurulumu). Ayrıca, uygun davranışların benimsenmesini sağlamak amacıyla, çalışan isterse yönetici ve ekibe farklı engellilik türlerine uyarlanmış dijital eğitimler sunulmaktadır.

Son olarak, Renault Grubu, Learning@RenaultGroup platformuna erişimi olan tüm çalışanlara bilişsel önyargıları tespit etmeye yönelik eğitimler ("Çeşitliliği Birlikte Yaşamak") ve yöneticilere özel "Dahil Edici Yönetim" eğitimleri sunmaktadır. Bu eğitimler, kapsayıcı uygulamaları geliştirmeyi ve bilişsel önyargılarla mücadele etmeyi amaçlamaktadır. Ayrımcılık durumlarını çözmeye yönelik araçlar gibi diğer cihazlar da SIFIR Ayrımcılık Paketi'nde mevcuttur ve ayrımcı davranışları tespit etmeye yardımcı olabilir.

DAHA FAZLASI İÇİN:

Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Departmanı, SIFIR Ayrımcılık temsilcileri ve İhbar Uyarı Departman Yardımcılığı, sorularınızı yanıtlamak için hizmetinizdedir.



Çeşitlilik ve kapsayıcılık politikası [Global Çeşitlilik ve Kapsayıcılık](#) intranet sitesinde mevcuttur.

WhistleB aracılığıyla bir ihbarda bulunun: <https://report.whistleb.com/en/portal/renaultgroup> (Bkz. sf. 31)



HER TÜRLÜ TACİZLE MÜCADELE

Renault Grubu, ahlaki ve cinsel taciz de dahil olmak üzere işyerinde her türlü tacizle mücadele etmek için tüm çalışanlarının onurunu, saygısını, fiziksel ve psikolojik bütünlüğünü korumayı ve garanti etmeyi taahhüt eder.

Bu nedenle, bir çalışanın fiziksel veya zihinsel sağlığının değişmesiyle sonuçlanan çalışma koşullarının bozulmasına neden olan veya bu etkiyi yaratan herhangi bir durum, yorum, davranış veya baskı yasaktır.

Renault Grubu, her türlü tacizin cezai ve sivil olarak kınanması gerektiğinin altını çizmektedir

POLITICAL AND RELIGIOUS NEUTRALITY

Çalışanlar siyasi ve/veya dini faaliyetlerde bulunabilirler ancak bunları Renault Grubu bünyesinde gerçekleştirmemeyi taahhüt ederler. Bu faaliyetler, siyasi hakların kullanılmasına ilişkin yasa ve yönetmeliklerin uygulanmasında, mesai saatleri dışında, Renault Grubu kimliğinden bağımsız olarak yalnızca özel bir sıfatla gerçekleştirilir.

Renault Grubunda hiçbir şekilde siyasi veya dini bir propagandaya izin verilmez.

Renault Grubu ayrıca siyasi partileri veya dini kurumları finanse etmez ve siyasi kampanyaları desteklemeye dahil olmaz.

ÖRNEK VAKA

Yöneticim, diğer meslektaşlarımdan önünde sürekli olarak benimle dalga geçiyor: beni aşağılıyor, bana kızıyor ve davranış biçimimi eleştiriyor. Durumla başa çıkmakta çok zorlanıyorum ve bu durum beni fiziksel ve psikolojik olarak etkiliyor.

Ne Yapabilirim?

Renault Grubu İhbar Sistemi aracılığıyla tamamen gizli bir şekilde rapor verebilirim (bkz. sayfa 31)

ÖRNEK VAKA

Bir toplantı sırasında, meslektaşlarımdan biri bir siyasi partinin programını ekibe aktarıyor ve insanları bir sonraki seçimlerde temsilcilerine oy vermeye teşvik ediyor.

Ne Yapabilirim?

Ona, Etik Kurallarının Renault Grubu içinde hiçbir şekilde siyasi propaganda yapılmasına izin vermediğini ve bu davranışın disiplin cezasına tabi olabileceğini hatırlatırım.

“Renault Grubu’nda Etik” eğitimi, paydaşların bu tür durumlar hakkında farkındalığını artırmaya ve riskleri önlemeye yardımcı olur. Bu konuyu düzenli olarak ekip olarak tartışmak, bu tür davranışların ortaya çıkmasını önlemeye yardımcı olur.

DAHA FAZLASI İÇİN:



Etik ve Uyum Departmanı, sorularınızı yanıtlamak için hizmetinizdedir.



WhistleB aracılığıyla bir ihbarda bulunun:
<https://report.whistleb.com/en/portal/renaultgroup>
(Bkz sf. 31)

RENAULT GRUBU DIŞINDA ÜCRETLİ FAALİYET

Renault Grubu dışında, şirketin çıkarlarıyla rekabet eden (sada kat ilkesi) ve/veya azami çalışma saatleri mevzuatını ihlal eden hiçbir ücretli faaliyet yürütülemez. Herhangi bir zorluk yaşamamak için, Renault Grubu çalışanlarının şirket dışında profesyonel bir faaliyette bulunmak istemeleri durumunda, öncelikle üstleri ve İnsan Kaynakları Departmanı ile iletişime geçmeleri gerekmektedir.

DAHA FAZLASI İÇİN:



Etik ve Uyum Departmanı, sorularınızı yanıtlamak için hizmetinizdedir.

ÖRNEK VAKA

Takımımın bir üyesi, uzmanlık alanında verdiği eğitim için yakın zamanda önemli bir ücret aldığını bana bildirdi. Bu eğitim, Renault Grubu dışındaki bir organizasyon aracılığıyla sağlanmıştır.

Ne Yapabilirim?

Ona İnsan Kaynaklarını bilgilendirip bilgilendirmediğini sormalıyım. Aksi takdirde, şirket dışında ücretli bir faaliyet yürütmenin, Renault Grubu'nun çıkarlarıyla uyumluluğunu ve çalışma saatlerine uygunluğunu doğrulamayı gerektirdiğini hatırlatırım. Ayrıca, bilgi yönetimi ile ilgili Renault Grubu kurallarına uyduğundan emin olmak için müdahalesinin içeriği hakkında bilgi isterim.

Önceden yöneticinizle iletişim kurmak, iyi davranışları teşvik eder. "Renault Grubu'nda Etik" eğitimi, paydaşların bu tür riskli durumlar hakkında farkındalığını artırır.



03

Şirket olarak Etik Kuralları



İŞ ETİĞİ VE YOLSUZLUKLA MÜCADELE

Etik, faaliyetlerimizin temelini oluşturur. Adil, sadık ve şeffaf bir şekilde hareket etmeye kararlıyız.

Dürüstlük, paydaşlarımızla (müşteriler, tedarikçiler, taşeronlar, hizmet sağlayıcılar, hissedarlar, kamu otoriteleri, sivil toplum kuruluşları...) olan ilişkilerimizin merkezinde yer alır ve herkesin davranışlarını yönlendirir. Saygı, dürüstlük ve güveni ilham eder ve profesyonel ilişkilerdeki davranışlarımızı yönlendirir.

Bu doğrultuda, Renault Grubu olarak taahhütlerimiz şunlardır:

- ▶ Etik değerleri günlük olarak tüm faaliyetlerimize yerleştirmek.
- ▶ Etik ve dürüstlük ihlallerini önlemek, tespit etmek ve bunları düzeltmek.

Renault Grubu'nun bulunduğu her yerde, operasyonlarımızı yürütürken ve ticari ilişkiler kurarken, bize uygulanan yasa ve yönetmeliklere ve şirket tarafından belirlenen kurallara uygun hareket ederiz. Bu, özellikle yolsuzlukla ve diğer dürüstlük ihlalleriyle mücadele, rekabet hukuku, fikri mülkiyet, kişisel verilerin korunması, ihracat kontrolü, vergi kaçakçılığıyla mücadele ve sanayi casusluğuyla mücadele ile ilgili kuralları kapsar.

Yolsuzluk ve istismarının önlenmesi ve tespiti

Renault Grubu şu taahhütlerde bulunur:

- ▶ Şeffaflık, yolsuzlukla mücadele ve ekonomik yaşamın modernizasyonu ile ilgili "Sapin II" olarak bilinen Fransız yasına ve kendisine uygulanan diğer yolsuzlukla mücadele yasa ve yönetmeliklerine uymak.
- ▶ Yolsuzlukla Mücadele Tutum ve Davranış Kurallarına uymak.

Bu nedenle, çıkarlarının Renault Grubu'nun çıkarlarıyla çeliştiği durumlarla karşılaşma olasılığı olan Renault Grubu çalışanları, bunu üstlerine bildirmelidir.

Ayrıca, çalışanlar kendi yararlarına veya üçüncü şahısların yararına doğrudan veya dolaylı olarak bağış, vaat veya menfaat kabul etmemeli veya teklif etmemelidir.



Yolsuzluk ve nüfuz istismarının önlenmesi ve tespiti, 15 Ekim 2024 tarihinde üç yıllık bir süre için ISO 37001 sertifikası almış olan Yolsuzlukla Mücadele Yönetim Sistemi'ne göre yürütülmektedir.

uluslararası bir referans standardıdır. Bu, şirketin organizasyonun tüm seviyelerinde yolsuzluğu önleme ve mücadelede en iyi uygulamaları hayata geçirme kararlılığını gösteren uluslararası bir tanınırlık sağlar.

www.eurocompliance.com

Rekabet hukukuna uyum

Renault Grubu, serbest ve bozulmamış rekabeti teşvik eder ve rekabet karşıtı uygulamalarla mücadele ederek rekabet hukukuna uymayı taahhüt eder.

Özellikle, Renault Grubu, Rekabet Hukuku Politikası (Anti-trust), özel eğitimler ve Hukuk Departmanı tarafından yürütülen bir uyum programı aracılığıyla şunları taahhüt eder:

- ▶ Tüm çalışanları arasında, liyakat, yenilikçilik ve rekabet hukuku kurallarına uygun bir rekabet kültürünü teşvik etmek.
- ▶ Rekabet hukukuna aykırı davranışların uygulanmasını önlemek (özellikle rekabet karşıtı anlaşmalar, hakim durumun kötüye kullanılması, birleşme kontrolü kapsamında bildirimde bulunmama, rekabet otoritelerinin soruşturma yetkilerini engelleme).
- ▶ Tüm çalışanların Renault Grubu'nun Rekabet Hukuku Politikasından kaynaklanan kuralları doğru bir şekilde bilmesini ve uygulamasını izlemek.

Uluslararası ekonomik yaptırımlar

Renault Grubu, kendisini ilgilendiren uluslararası ticaret kurallarına ve uluslararası yaptırımlara uyar. Renault Grubu, sözleşme yaptığı kuruluşların bütünlüğüne özellikle dikkat eder.

TÜKETİCİ İLE İLİŞKİLER

Renault Grubu için, faaliyetlerimize ve ürünlerimize olan müşteri güveni çok önemlidir. Bu şirketin sürdürülebilirliğine katkı sağlar.

Bunun ışığında, Renault Grubu aşağıdaki maddeleri taahhüt eder:

- ▶ Mevcut tüketici koruma mevzuatına uyulmalıdır.
- ▶ Sunulan ürün ve hizmetler için geçerli olan kurallara, süreçlere, teknik ve çevresel gerekliliklere uyulmalıdır.
- ▶ Her müşterinin güvenliği bir öncelik haline getirilmelidir.
- ▶ Müşterilere yalnızca teklif, sunulan ürün ve hizmetlerin özellikleriyle ilgili doğrulanmış bilgiler sağlanmalıdır



HİSSEDARLARLA İLİŞKİLER

Finansal veya finansal olmayan iletişimin şeffaflığı

Hisse senedi piyasası düzenlemeleri uyarınca, Renault Grubu operasyonel, finansal veya finansal olmayan nitelikte olup olmadığına bakılmaksızın hissedarlarına samimi, kesin ve doğru bilgiler yayınlamak zorundadır.

Genel Yönetim ve Yönetim Kurulu, muhasebe, finans ve borsa standartları ve düzenlemelerine uygun olarak piyasaya iletilen bilgilerin kalitesini ve yayınlanan bilgilere eşit erişimi sağlar.

Her Renault Grubu çalışanı, iletecekleri bilgilerin doğruluğunu ve kesinliğini sağlamalı ve dışarıdan iletilen bilgilerden kendilerini sorumlu hissetmelidir.

Piyasa Suistimali « market abuse » düzenlemelerine uyum

Renault hisseleri borsada işlem gördüğü için, Grup ve tüm çalışanları, özellikle «piyasa suistimali»nin önlenmesiyle ilgili olanlar olmak üzere, halka açık şirketlere uygulanan özel kurallara uymak zorundadır.

Bu nedenle, Renault Grubu, özellikle "Ayrıcalıklı Bilgi" veya "Gizli Bilgi" yönetimi, piyasa suistimalinin önlenmesi ve Renault'nun finansal araçları üzerindeki işlemlerin denetimi ile ilgili kuralları belirleyen Renault Grubu Menkul Kıymetler Borsası Etik Kuralları benimsemiştir. Kod ayrıca, bu kurallara uyulmaması durumunda uygulanacak idari ve/veya cezai yaptırımları da belirler.

Her çalışan, Etik ve Uyum intranet sitesinde / « Etik standartlar » bölümünde erişilebilen Renault Grubu Menkul Kıymetler Borsası Etik Kurallarında belirtilen kuralları okumalıdır. Gizlilik yükümlülüklerine ve belirli bir listeye dahil edildiğinin bildirilmesi durumunda kendileri için bağlayıcı olan Renault hisselerinin alım satımına ilişkin kısıtlamalara uymalıdır.

DAHA FAZLASI İÇİN



Hukuk Departmanı, sorularınızı yanıtlamak için hizmetinizdedir.



Menkul Kıymetler Borsası Etik Kuralları, Etik ve Uyum intranet sitemizde ve [reault.com / Commitments](http://reault.com/Commitments) / Ethics bölümünde çevrimiçi olarak mevcuttur.

Menkul Kıymetler Borsası Etik Kurallarında dört ilkeye odaklanın:

- ▶ Sahip olduğunuz "Ayrıcalıklı Bilgi" veya "Gizli Bilgi"yi başka bir kişiye (dahili olarak bile) ifşa etmeyin.
- ▶ Şirket içinden alınan bilgi veya gizli bilgiye dayanarak Renault menkul kıymetlerinde işlem yapmayın.
- ▶ Renault menkul kıymetlerinde işlem yapmayı yasaklayan dönemlere ("Negatif Pencere") uyun
- ▶ Düzenlemeler tarafından gerektirilmiş ve Hukuk Departmanı tarafından gönderilen bildirimlerde hatırlatılan formaliteleri yerine getirin.



Piyasa suistimaliyle ilgili Örnek Vaka

Renault Grubu'nun finansal sonuçları 15 gün içinde basına, finansal analistlere ve yatırımcılara duyurulacak. Bu konuda çalışan meslektaşım bana Grubun finansal durumu ve mevcut projeler hakkında bilgi verdi.

Ne yapabilirim?

Yöneticimle konuşmalı ve "Yönetim – Kurumsal Hukuk ve Finans Hukuku" birimine bildirmeliyim. Bu bilgiyi Renault Grubu tarafından kamuoyuna açıklanana kadar şirket içi veya dışı başka bir kişiye iletemem.

Renault Grubu Menkul Kıymetler Borsası Etik Kuralları , özellikle bu bilgilerin yayınlanmasından önceki "Negatif Pencere" dönemlerinde, Grubun finansal muhasebe bilgilerini hazırlayan çalışanlar tarafından benimsenmesi gereken davranışları belirtir.

Bu nedenle, hassas bilgilere erişimi olan tüm kişilerin listelenmesi ve Renault Grubu'nun piyasa suistimalini önleme sistemleri tarafından sağlanan tüm ön bildirimleri aldıklarından emin olunması esastır.

TEDARİKÇİLERLE İLİŞKİLER

Adil ve sadık ilişkilerin kurulması, Renault Grubu ve tedarikçileri arasındaki güvenin garantisini temsil eder. Renault Grubu bünyesinde, sorumlu bir satın alma politikası uygulanmaktadır. Bu politika, tedarikçi seçiminde sosyal ve çevresel gerekliliklere uyumu sağlar

Bu amaçla Renault Grubu aşağıdaki adımları atmıştır:

- ▶ İş ortakları ile saygı ve şeffaflığa dayalı bir güven ilişkisi geliştirilmelidir.
- ▶ İhale prosedürlerine saygı duyarak ve sorumlu sözleşme ilişkileri ilkelerini oluşturan belgelere güvenerek tedarikçilere adil davranılmalıdır (güvenlik, kalite, insan ve işçi hakları, çevre, uyum... açısından kurumsal sosyal sorumluluk beklentileri).
- ▶ Tedarikçilerin durumunu düzenli olarak değerlendirerek tedarik zincirindeki KSS (Kurumsal Sosyal Sorumluluk) risklerinin tanımlanması ve önlenmesi güçlendirilmelidir.

- ▶ Renault Grubu tedarikçilerinin sosyal, toplumsal ve çevresel sorumluluğa ilişkin Küresel Çerçeve Sözleşmesi'nde belirtilen temel sosyal hakları, şirketlerinde uygulamayı taahhüt etmelerini sağlamaktadır.
- ▶ Tedarikçilerin Renault Grubu'nun "Tedarikçinin Sosyal ve Çevresel Sorumluluğu" yönergelerine uymayı taahhüt etmelerini sağlamaktadır

DAHA FAZLASI İÇİN:



Renault Grubu Satın Alma Departmanı ve Etik ve Uyum Departmanı, sorularınızı yanıtlamak için hizmetinizdedir



Renault Grubu Satın Alma Kodu (Satın Alma), Etik ve Uyum intranet sitemizde ve [renault.com / Commitments / Ethics](http://renault.com/Commitments/Ethics) bölümünde çevrimiçi olarak mevcuttur.



GİZLİLİK POLİTİKASI

Bilginin Kontrolü

Etik aynı zamanda her çalışan için iyi davranışların uygulanması ve şirketin iç kurallarına uyulmasıdır. Özellikle:

- ▶ Bilgi Yönetimi Politikası, sahibi tarafından bilginin (parçalar veya prototipler gibi maddi bilgiler veya maddi olmayan bilgiler, yani şirketin tüm belgeleri ve verileri)nasıl korunması gerektiğini ve ifşaya bağlı olarak maruz kalınan riskleri açıklar.
- ▶ Kişisel verilerin korunması
- ▶ «Renault IT Kaynakları ve Dijital Araçlarının Kullanımı Meslek Kuralları», Renault Grup IT kaynaklarının nasıl kullanılacağını, kullanım hakkı kurallarının düzenlemesini , şirket ve kullanıcıların (çalışanlar, stajyerler, hizmet sağlayıcılar vb.) görevlerini açıklamaktadır

Bu nedenle, bu tür bilgilerin tüm sahipleri aşağıdakileri sağlamalıdır:

- ▶ Belirlenen kurallara uygun olarak korunmaları.
- ▶ Şirket içinde veya dışında ilgili konuda bilgi sahibi olmaya yetkilendirilmemiş kişi veya kuruluşlarla iletişim kurulmaması.
- ▶ Etik ve yasal olmayan bir durumu ortadan kaldırmak veya saklamak üzere değiştirmemek veya oynama yapmamak.

Aynı durum geçici işçiler, stajyerler ve çıraklar ile Renault Grubu için hizmet sözleşmesi yapması gereken herkes için de geçerlidir.

Ayrıca, grupla ilgili muhasebe veya finansal nitelikteki iç bilgilerin kişisel amaçlarla kullanılması etik değildir ve "içeriden öğrenenlerin ticareti" (insider trader) suçunu teşkil eder.

DAHA FAZLASI İÇİN



Bilgi Koruma ve Kontrol Departmanı ile Etik ve Uyum Departmanı, sorularınızı yanıtlamak için hizmetinizdedir.

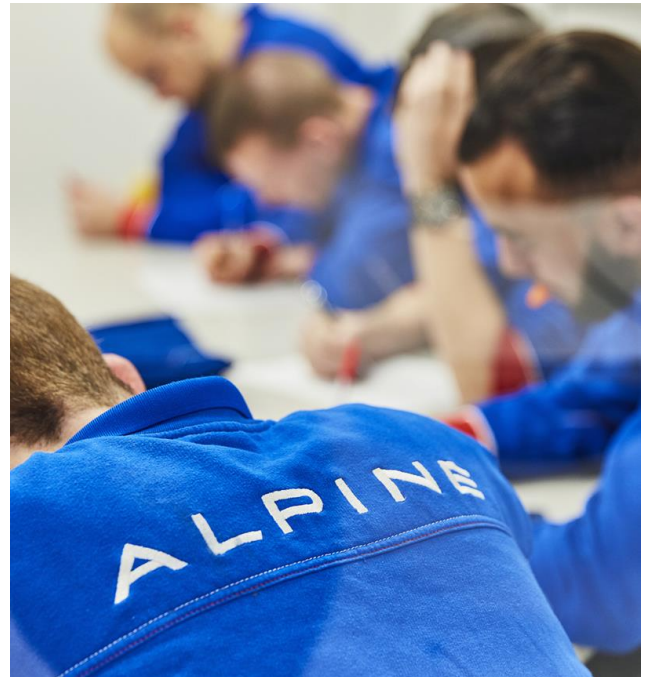
ÖRNEK VAKA

Bir meslektaşımın yanlışlıkla gizli olarak sınıflandırılmış bir belgeyi iç paylaşımına yüklediğini ve bu belgenin tüm Renault Grubu çalışanları tarafından görülebildiğini fark ettim.

Ne yapabilirim?

Belgenin sızıntısını belgeyi silmesi için yazarına bildirmeliyim. Ayrıca, Departmanımın PMI Pilot'unu (Koruma ve Bilgi Kontrolü) (Önleme ve Koruma Departmanı - D2P intranet sitesinde mevcuttur) ve yasal temsilciyi bilgilendirmeli ve belge üzerindeki gizlilik seviyesini onlarla kontrol etmeliyim. Belgeler kişisel veriler içeriyorsa, D2P'yi ve Departmanımın Gizlilik Elçisi'ni (DataPrivacy intranet sitesinde mevcuttur) de bilgilendirebilirim.

Tüm Renault Grubu çalışanları, Bilgi Yönetimi Politikası intranet sitesinde bulunan PMI kurallarını bilmeli ve uygulamalıdır.



KİŞİSEL VERİLERİN KORUNMASI

Renault Grubu taahhüt eder:

- ▶ Müşterilerin ve/veya potansiyel müşterilerin kişisel verilerinin korunmasına ilişkin yasalara ve düzenlemelere uymak ve bu verilerin güvenli bir şekilde işlenmesini ve düzenlemelere uygun olmasını sağlamak.
- ▶ Çalışanlarının, müşterilerinin/kullanıcılarının, hissedarlarının ve tedarikçilerinin kişisel verilerini korumak için süreçler ve araçlarla donatılmış bir organizasyon kurmak.
- ▶ Tüm çalışanları kişisel verilerin korunması konusunda bilinçlendirmek.

ÖRNEK VAKA

Bir iş uygulaması geliştirdiğimiz bir yazılım yayıncısı, benden gelecekteki kullanıcıların listesini sağlamamı istiyor.

Ne yapabilirim?

Bu yayıncı benden kişisel verileri iletmemi istiyor. Bu veriler korunmaktadır ve önce bu verileri iletip iletemeyeceğimi ve hangi koşullar altında iletebileceğimi kontrol etmeliyim. Bu nedenle, doğru kararı vermeme yardımcı olacak Departmanımın Gizlilik Elçisi ile iletişime geçiyorum. Şüpheli durumda, çalıştığım şirketin Veri Gizliliği Sorumlusundan ikinci bir görüş isteyeceklerdir. Onların yanıtlarına bağlı olarak, verileri yayıncıya iletip iletemeyeceğimi (ve nasıl iletebileceğimi) bileceğim.

DAHA FAZLASI İÇİN



Etik ve Uyum Departmanı, sorularınızı yanıtlamak için hizmetinizdedir

BT projeleri sırasında, kişisel verilerin iletimini kontrol etmeyi mümkün kılan prosedürler uygulanmalıdır. Organizasyon, Data Privacy intranet sitesinde açıklanmıştır.



RENAULT GROUP'UN MİRASI VE İMAJI

Renault Grubu'nun maddi varlıklarının (binalar, şirket araçları, eşya, malzeme vb.) ve maddi olmayan varlıklarının (patentler, dijital veriler) korunması ve muhafaza edilmesi, varlığının bir garantisidir.

Çalışanların, sosyal ağlar da dahil olmak üzere şirkete zarar verebilecek karalama, hasar, hırsızlık, suistimal ve diğer her türlü eyleme karşı koruma sağlayarak buna katkıda bulunma görevi vardır. Çalışanlar bu mirası kişisel amaçlar için kullanmamalıdır.

Son olarak, her çalışan, Renault Grubu'nun itibarını zedeleyebilecek herhangi bir eylem veya yorumu kendi hiyerarşisine bildirmelidir.

DAHA FAZLASI İÇİN:



Etik ve Uyum Departmanı, sorularınızı yanıtlamak için hizmetinizdedir



Sosyal ağ kılavuzu, Declic (intranet sitesi) üzerinde çevrimiçi olarak mevcuttur.



ÖRNEK VAKA

Favori sosyal medya ağınızda, Grubun ürün yelpazesinin kalitesine karşı aşırı sert bir gönderi okudunuz. Bu gönderinin bir Renault Grubu çalışanı tarafından yapıldığını ve şirketin imajına açıkça zarar verdiğini fark ettiniz.

Ne yapabilirim?

D2P'yi (Önleme ve Koruma Departmanı) ve İletişim Departmanını bilgilendirmeliyim. Bu departmanlar, gönderiye yanıt verilip verilmeyeceğine karar vereceklerdir. D2P veya İletişim Departmanı, yönetim hattını bilgilendirecektir.

Sosyal medya kılavuzu bilinmelidir. Şunu belirtir: "İfade özgürlüğümüzü sadık ve sorumlu bir şekilde kullanınız: sadakat ilkesi sosyal ağlarda da geçerlidir: bir meslektaşınızı suçlamayın veya işvereninize zarar vermeyin."

Ayrıca, bir işbirlikçi ve marka elçisi olarak, Renault Grubu'nu, çalışanlarını ve müşterilerini korumak için bir gizlilik ve ihtiyat görevi gözlemlemeliyim. Şirketin telif haklarına ve fikri mülkiyetine saygı göstermeliyim. Hiçbir durumda, amirlerimle bunu yapmanın mümkün olduğunu doğrulamadan iç belgeleri yayınlamamalıyım.

04 Kurumsal Vatandaş Olarak Etik Kuralları



İNSAN HAKLARI

2004 yılında Renault Grubu bir «Temel Sosyal Haklar Bildirgesi» yayınladı. O zamandan beri, 2013 ve 2019'daki iki küresel çerçeve anlaşması özellikle aşağıdaki maddeler açısından bu taahhütleri güçlendirdi:

- ▶ Her ülke veya bölgede yasal asgari çalışma yaşının altındaki küçükler için ve her halükarda 15 yaşın altındaki tüm küçükler için çocuk işçiliğinin fiilen ortadan kaldırılması.
- ▶ Her türlü zorla veya zorunlu çalıştırmanın ortadan kaldırılması.
- ▶ İstihdam ve meslekte ayrımcılığın önlenmesi ve ayrımcılığın ortadan kaldırılması.

Bu ilkeler, Uluslararası Çalışma Örgütü'nün çeşitli sözleşmelerinde belirtilmiştir.

Ayrıca, Renault Grubu 2000 yılından bu yana çok uluslu şirketler için OECD rehber ilkelerine bağlı kalmış ve 2001 yılından bu yana, Birleşmiş Milletler'in girişimiyle kabul edilen Küresel İlkeler Sözleşmesi'ni (Global Compact) oluşturan, özellikle insan haklarıyla ilgili evrensel ilkelere uymaktadır.

Renault Grubu ayrıca şu konulardaki taahhütlerini güçlendirmektedir:

- ▶ İşyerinde şiddetin, herhangi bir biçimde tacizin ve özellikle cinsel, ahlaki tacizin veya çalışanlara karşı ayrımcılık yapılmasının yasaklanması.
- ▶ Sendika özgürlüğü ve sendika katılımı temelinde her türlü ayrımcılığı önlemek için işçi temsilcilerinin örgütlenme ve toplu pazarlık hakkının korunması.
- ▶ Eşit değerdeki işe eşit ücret.
- ▶ Çalışma saatlerine saygı, ücretli izin hakkı, mesai saatleri dışında ulaşılmama hakkı.

Renault Grubu ayrıca bu taahhütleri tedarikçilerinin seçiminde bir kriter haline getirir ve onlardan bu yükümlülüklere uyacağını yazılı olarak taahhüt eder. Bu nedenle tedarikçilerinden bu taahhütlere uygunluklarının üçüncü bir taraf, yani sertifikalı ve uluslararası kabul görmüş bir kuruluş tarafından değerlendirilmesini isteme hakkını saklı tutar.

Son olarak, Renault Grubu, 2007 Birleşmiş Milletler Yerli Halkların Hakları Bildirgesi'nde tanımlandığı gibi yerli halkların ve yerel toplumların temel haklarına saygı göstermeyi taahhüt eder.

ÖRNEK VAKA



Görevlerim kapsamında, bir hammadde tedarikçisi ile temas halindeyim ve yakın zamanda yapılan bir denetimin sonuçları, Renault Grubu'nun saygı göstermeyi taahhüt ettiği politikasına aykırı olarak, 15 yaşın altındaki çocukların bu tedarikçi adına çalıştığını göstermektedir.

Ne yapabilirim?

Hemen yöneticime ve bu hizmetten sorumlu «Buyer»a haber veririm. Bu alandaki taahhütlerine uymayan bir tedarikçi, gecikmeden durumu düzeltmelidir. Tatmin edici bir düzeltme olmaması durumunda, fesih de dahil olmak üzere diğer önlemler dikkate alınabilir.

Tedarikçilere, 2013 yılında yapılan küresel çerçeve anlaşmalarının, Renault Grubu'nun 15 yaşın altındaki çocuk işçiliğinin etkin bir şekilde ortadan kaldırılmasına yönelik taahhütlerini güçlendirdiği hatırlatılmalıdır. Renault Grubu ayrıca bu taahhütleri tedarikçileri için bir seçim kriteri haline getirmektedir. Renault Grubu tedarikçileri, 15 yaşın altındaki çocukları çalıştırmamayı resmi olarak taahhüt etmelidir.

DAHA FAZLASI İÇİN:



Etik ve Uyum Departmanı, sorularınızı yanıtlamak için hizmetinizdedir

İSTİHDAM KAPSAM ALANI

Renault Grubu, nerede olursa olsun, yerel kamu otoriteleri ile iş birliği içinde istihdam alanını canlandırmaya katkıda bulunmaktadır. İstihdam üzerinde önemli bir etki olması durumunda, istihdamı geliştirmek için canlandırma planları uygulanmaktadır.

2019 yılından bu yana, dayanışma dernekleri ve şirketleri ile ilgilenmek isteyen çalışanlar için yerel mevzuata uygun olarak özel düzenlemeler yapılmıştır; bu faaliyetlere ayrılan süre çalışma süresi olarak kabul edilebilir.

Renault Grubu, bu nedenle, tedarikçilerini faaliyet gösterdiği bölgelerde yerel topluluklar üzerinde olumlu etkisi olan faaliyetler geliştirmeye teşvik etmektedir.

DAHA FAZLASI İÇİN:



Etik ve Uyum Departmanı, sorularınızı yanıtlamak için hizmetinizdedir



VAKIF

2001 yılında kurulan Renault Grubu Vakfı, şirketin amacı ile uyumludur: En çok ihtiyaç duyanlara istihdam yoluyla dayanışma ve entegrasyona kendini adanmıştır. Dünya çapında sponsorluk faaliyetlerini destekleyen 6 yerel vakıfla (Arjantin, Brezilya, Kolombiya, Fas, İspanya ve Romanya) işbirliği yapmaktadır.

Renault Grubu Vakfı'nın projeleri, insanların yaşamları ve projeleri için önemli olan şeylere daha yakın olmalarını sağlamayı amaçlamaktadır ve bu amaç doğrultusunda eylemlerini 3 temel ilke etrafında şekillendirmektedir:

- ▶ **Güvenlik:** Renault Grubu Vakfı, önleme, yol eğitimi ve güvenlik yeniliklerine yönelik araştırmalara katkıda bulunmaktadır.
- ▶ **Destek:** Renault Grubu Vakfı, en çok ihtiyaç duyanlar için kapsayıcı hareketlilik, ehliyet ve ulaşım erişimini desteklemektedir.
- ▶ **Yardım:** Renault Grubu Vakfı, Grubun faaliyet gösterdiği ülkelerde acil durumlar sırasında yerel halkın temel ihtiyaçlarını karşılamak için STK'larla birlikte müdahalede bulunmaktadır.

Buna ek olarak, Renault Grubu Vakfı, bunu yapmak isteyen Renault Grubu çalışanlarına aşağıdaki gibi derneklere katkıda bulunarak Vakfa dahil olma fırsatı sunar:

- ▶ Dayanışma ekibi oluşturma,
- ▶ Gönüllülük veya mentörlük ,
- ▶ Çalışanlar tarafından desteklenen ve Grubun himaye stratejisiyle doğrudan bağlantılı olan dernek projelerini onaylayan Himaye Komitesi'ne katılmak.

ÖRNEK VAKA



Bir arkadaşım, kâr amacı gütmeyen bir spor derneğinde çalışıyor ve Renault Grubu'nun sponsorluk desteğiyle bu davayı destekleyeceğine dair sözlü bir taahhütte bulunduğunu bana bildirdi.

Ne yapabilirim?

Ona , önce analizi ve takibi yapan Sanat, Miras ve Himaye (Art, Heritage & Patronage) Departmanına başvuruda bulunmaları gerektiğini bildirmeliyim.

Sponsorluk faaliyetlerini yürütme kararı, Renault Grubu tarafından belirlenen stratejik eksenlere göre, Üçüncü Taraf Dürüstlük Yönetimi (TIM) sürecine uygun olarak üçüncü tarafın analizi sonrasında dikkate alınır. Bu süreç, Renault Grubu tarafından yürütülen sponsorluk operasyonlarını güvence altına almayı ve itibarını ve imajını korumayı amaçlamaktadır.

DAHA FAZLASI İÇİN:



Sanat, Miras ve Himaye (Art, Heritage & Patronage) Departmanı, sorularınızı yanıtlamak için hizmetinizdedir



ÇEVRE

Değer zinciri boyunca yenilikçi çözümler ve mobilite yoluyla çevresel ayak izini azaltmak, Renault Grubu'nun çevre politikasının bir parçasıdır. Bu, Ocak 2021'de başlatılan "Renaulution" stratejik planının bir parçasıdır.

Renault Grubu faaliyetlerinin çevre üzerindeki olumsuz etkisini azaltmak bu nedenle çok önemlidir.

Bu amaçla, Renault Grubu aşağıdaki maddeleri taahhüt eder:

- ▶ Sahadaki ve mühendislikte işlevi çevre ile ilgili olan ilgili çalışanların eğitilmesi.
- ▶ Çevre yöneticisinin ve ISO 14001 denetçilerinin her sahada temel çevre kuralları konusunda eğitilmesi
- ▶ İklim, kaynaklar, ekosistem, biyoçeşitlilik ve sağlık gibi çevresel ayak izini azaltmak amacıyla tedarikten aracın ömrünün sonuna kadarki değer zincirinin yukarısından aşağısına kadar bir eylem planı uygulanması
- ▶ Çevresel ayak izini azaltmak için hedefler belirlenmesi. İklim için: Avrupa'da 2040'a ve dünya çapında 2050'ye kadar karbon nötrlüğüne ulaşmak.

DAHA FAZLASI İÇİN



Çevre Departmanı, sorularınızı yanıtlamak için hizmetinizdedir

ÖRNEK VAKA

Ben bir yöneticiyim ve meslektaşlarımdan biri atık ayrıştırma talimatlarına uymuyor.

Ne yapabilirim?

Onlara atık ayrıştırmanın önemini hatırlatarak talimatları yeniden bildiririm. Talimatlara uyulmamasının disiplin cezasına yol açabileceğini belirtmek gerekir.

Fabrikada, tüm çalışanlar çevresel yönleri ve atık ayrıştırma için izlenecek eylemleri içeren iş eğitimi almalıdır.



MOBİLİTE

Ekolojik geçişi teşvik etmek ve karbon nötrlüğü hedeflerine ulaşılmasına yardımcı olmak için Renault Grubu, yeni ortak mobilite hizmetleri geliştirmeyi taahhüt eder.

DAHA FAZLASI İÇİN



Mobilize Beyond Automotive Operations Departmanı, sorularınızı yanıtlamak için hizmetinizdedir

05

Etik Kurallara Uyumsuzluk Durumu

05

Etik Kurallara

Uyumsuzluk Durumu



İÇERİK

Bir aktör, tanık veya mağdur olarak geçmişte veya gelecekte Renault Grubu'nun etik kurallarına aykırı bir durumla karşı karşıya kaldığınızı düşündüğünüz her seferde kendinize aşağıdaki soruları sorun:

Dürüst mü?

İş arkadaşlarım ne düşünür?
Peki ya sevdiğim kişiler?

Ya bu durum medya ve sosyal paylaşım ağları tarafından fark edilirse?

Yukarıdaki sorulardan birinin cevabı olumsuz veya belirsiz ise, yöneticinize veya kurumunuzdaki Etik ve Uyum ülke sorumlusuna, süreç sorumlusu referans kişiye ya da aşağıda mail adresi verilen Etik ve Uyum Departmanına danışın:

contact-ethique-compliance@renault.com

Karşılaştığınız durum, tam bir gizlilik içinde bir rapor hazırlamanızı da haklı kılabilir. (bkz. sayfa 31).

Hangi durumlarda profesyonel ihbar sistemine başvurulmalıdır?

Özellikle aşağıdaki unsurlarla ilgili olmak üzere, Etik Kural ve İlkelerinin potansiyel ihlalinin mağduru, tanığı veya haberdarı olan kişiyse:

- ▶ Psikolojik ya da fiziksel taciz, ayrımcılık
- ▶ Yolsuzluk, hırsızlık, dolandırıcılık
- ▶ Rekabete aykırı uygulamalar, kara para aklama
- ▶ Kişisel veri ve bilgilerin korunması ihlalleri

Tam bir gizlilik içinde bir WhistleB Profesyonel İhbar Sistemi'ne ihbar bildirimini yapabilirsiniz.

WhistleB uygulaması(*) na bunlar aracılığıyla ulaşabilirsiniz.

- ▶ Renault Grubu Etik ve Uyumlu Sharepoint'i / WhistleB sekmesi
<https://grouperenault.sharepoint.com/sites/EthiqueetCompliance>
- ▶ Renault Grubu web sitesi
www.renault.com / Commitments / Ethics bölümü
[WhistleB, Whistleblowing Centre](#)
- ▶ QR Kod



Ya da diğer Renault Grubu kanalları aracılığıyla :

- ▶ Yönetim kademesi
- ▶ İnsan Kaynakları
- ▶ Çalışan temsilcileri
- ▶ Etik ve Uyum Birimi
- ▶ WhistleB İhbar Sistemi Yönetimi (Renault SAS için) ya da ülke organizasyonları ve bağlı kuruluş yönetimi

Her bir durumun analizi, profesyonel ihbarın kabul edilebilir olup olmadığını söylemeyi mümkün kılacaktır. Alınan önlemler hakkında tam bir gizlilik içinde bilgilendirme yapılır.

(*) WhistleB 14 dilde mevcuttur. Raporların haftanın 7 günü, günün 24 saati tam bir gizlilik içinde gönderilmesini sağlar: Profesyonel ihbar Fransa'da Whistle Uyarı Sistemi yönetimine; iştiraklerde ve ülkelerde Etik ve Uyum ülke sorumlularına yönlendirilir. Etik ve Uyum ülke sorumluları ile ilgili bilgileri "Faydalı bağlantılar" başlığı altındaki 6. bölümde bulabilirsiniz.

WhistleB Profesyonel İhbar Sistemi aşağıdaki gerçek kişiler tarafından kullanılabilir:

- ▶ Çalışanlar, eski çalışanlar ve dönemsel çalışanlar (sözleşmeli çalışan, stajyer)
- ▶ İşe alım sürecine dahil olmuş ancak sonrasında sürecin dışında bırakılmış adaylar
- ▶ Renault Grubu'nun hissedarları, ortakları ve oy hakkı sahipleri
- ▶ Renault Grubu kuruluşlarından birinin yönetim, idari üyeleri veya denetim organı üyeleri
- ▶ Ortak yükleniciler (bayiler veya tedarikçiler / hizmet sağlayıcılar), alt yüklenicileri ve bunların çalışanları

İHBARCI STATÜSÜNÜN KAZANILMASI İÇİN GEREKLİ KOŞULLAR

İhbarcı statüsünden yararlanmak için aşağıda belirtilen kriterlerin eş zamanlı geçerliliği gereklidir.

- ▶ Gerçek bir kişinin varlığı
- ▶ Yasalara, Etik Kurallara veya Yolsuzlukla Mücadele Davranış Kurallarına aykırı olarak gerçekleşmiş veya gerçekleşmesi muhtemel olayları bildirmek ve ifşa etmek
- ▶ Doğrudan maddi çıkar gözetmeden iyi niyetle hareket etmek
- ▶ Bilgi, mesleki faaliyetler sırasında elde edilmiş olmalıdır. Bilginin mesleki faaliyetler sırasında elde edilmemiş olması halinde, uyarıyı yapan kişinin bu konuda kişisel bilgiye sahip olması gerekir.

Disiplin Yaptırımları

Etik Kurallara uyulmamasının hukuki ve cezai sorumluluk doğurabileceği ve disiplin cezasına tabi olabileceği unutulmamalıdır.

İHBARCI İÇİN KORUMA

Renault Grubu, ihbarcının, tanığın/tanıkların, ihbarın hedef aldığı kişinin/kişilerin kimliklerinin gizliliği ile ihbara konu olan olayların niteliklerinin gizliliğini garanti eder.

Raporlar, geçerli yasal yükümlülükler ile olası yasal ve idari prosedürlere tabi olarak gizlilik içinde ele alınır.

İhbarda bulunan kişi, uygulanabildiği durumlarda, hukuki ve cezai sorumluluk ile misilleme ve ayrımcılık risklerine karşı korumadan yararlanır.

Çalışanlar daha önce belirtilen kriterlere uygun hareket ettikleri sürece, gerçeklerin kanıtlanmaması durumunda, ihbarları nedeniyle çalışanlara karşı disiplin veya ayrımcılık tedbirleri alınmaz.

Öte yandan, bu sistemin kötü niyetle, amacına aykırı kullanılması disiplin yaptırımlarına ve yasal işlemlere neden olabilir.

06

Faydalı Bağlantılar



ETİK VE UYUM DEPARTMANI

Etik Kuralları hakkında herhangi bir bilgi için aşağıdaki adresten Renault Grubu Etik ve Uyum Departmanı ile iletişime geçebilirsiniz

contact-ethique-compliance@renault.com

ETİK VE UYUM AĞI

Renault Grubu'nun Etik ve Uyum Departmanı tarafından başlatılan eylemlerin etkinliğini ve etkisini artırmak için ülkelerde, yan kuruluşlarda, küresel fonksiyonlarda ve markalarda Etik ve Uyum sorumluları ağı görev yapar.

Bu nedenle, Etik Kuralları ilkelerine uygun olmadığını düşündüğünüz bir görüş, tavsiye veya durumu bildirmek isterseniz, tam bir gizlilik içinde Etik ve Uyum ağı ile iletişime geçebilirsiniz.

ETİK VE UYUM WEB SİTESİ VE İNTRANET

Etik ve Uyum, Etik standartlar ve İhbar Uyarı sistemi ile ilgili bilgiler, Renault Grubu'nun www.renaultgroup.com web sitesindeki « Commitments / Ethics » bölümlerinde herkes tarafından incelenebilir.

Ayrıca, Etik ve Uyum'la ilgili çalışanlar için bir intranet mevcuttur:

<https://grouperenault.sharepoint.com/sites/EthiqueetCompliance>



Bu Etik Kurallarında herhangi bir değişiklik veya güncelleme, Etik ve Uyum Departmanı'nın onayı olmadan yapılamaz.

