

# POLÍTICA QUALIDADE FABRICAÇÃO VEÍCULOS

JANEIRO 2021

## CONTEXTO



A qualidade e entrega dos nossos produtos e serviços é essencial para a satisfação dos nossos clientes em um contexto em que as exigências deles são cada vez mais elevadas e num ambiente tecnológico e regulamentar em evolução permanente.



O nosso Sistema de Gestão da Qualidade leva em conta as expectativas das diferentes partes interessadas, tais como os clientes internos e externos, os parceiros sociais, industriais e comerciais, o pessoal e os organismos de homologação.

## OBJETIVOS

A nossa ambição é convertermos em referência e excelência a marca RENAULT aos nossos clientes, através:

### Um ambiente de trabalho seguro e motivador

Garantindo um ambiente de trabalho seguro e sem acidentes (FR2);  
Promovendo melhoria do clima e ambiente de trabalho (Pulse Survey);  
Garantir melhorias no trabalho, maturidade e gestão de competências (% Ações realizadas vs Plan)

### Garantindo a qualidade

Por meio do cumprimento do Plano de Satisfação Cliente (Qualidade Inicial)  
Entregando produtos na qualidade esperada pelo cliente (PHC)

### Evoluindo a competitividade

Otimizando os processos e reduzindo custos (KPI Mfg)  
Atingindo e otimizando a performance de produção (VEH/FTE e HPU)  
Sendo referência em níveis na qualidade, custo, tempo e performance (Ranking QCTP)

## EIXOS



### SAÚDE E SEGURANÇA NO TRABALHO

Zelamos pela saúde e o bem-estar dos nossos colaboradores, garantindo um ambiente de trabalho seguro através da aplicação do plano de SST, por meio dos 10 mandamentos de segurança e pela análise de situações que envolvam a saúde e seguridade do colaborador.



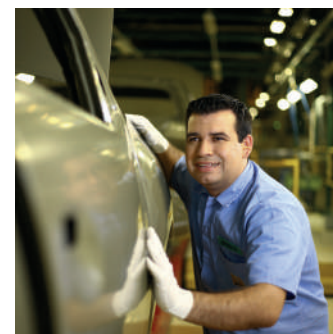
### RECURSOS HUMANOS E GESTÃO

Para melhorarmos o ambiente de trabalho atuamos através de pesquisas de clima, redução do absenteísmo e aplicação de ações de rodízio nas atividades de fabricação. Ações essas suportadas por lideranças capacitadas e pela metodologia Alliance Production Way – APW.



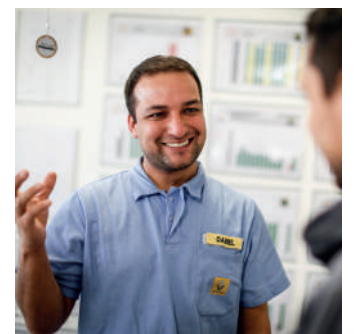
### SATISFAÇÃO DOS CLIENTES

Nós amamos os nossos clientes. Asseguramos a conformidade do produto dentro da qualidade e prazos esperados. O nosso estado de espírito na satisfação do cliente compreende em não gerar, vender ou comprar defeito, aumentar a maturidade dos nossos processos e a melhoria contínua dos meios de fabricação.



### MELHORIA E COMPETITIVIDADE

Melhorar a cada dia é o nosso foco. Crescemos e aprendemos juntos com base no Renault Way, na transformação digital e na agilidade dos processos do começo ao fim. Todos têm voz ativa na melhoria, na competitividade e nos objetivos. A busca pela performance, qualidade, custo, tempo e produtividade está em nosso DNA.



### CONTRIBUIR PARA O CONHECIMENTO

Nos comprometemos em falar a verdade com nossos fornecedores e clientes. Praticamos o contínuo desenvolvimento de nosso material humano e na adoção de boas práticas de fabricação, estabelecendo por meio da produção e do cumprimento dos rendimentos operacionais e da usina de maneira global.

## NOSSO COMPROMISSO

// É nosso compromisso garantir que esta política seja aplicada por cada um de nós, produzindo com segurança e qualidade no trabalho. O engajamento é fator essencial para a satisfação de nossos clientes com nossos produtos. //

Alexandre Peres  
Diretor da Qualidade  
Satisfação Cliente

Carlos Carrinho  
Diretor de Fabricação  
Veículos

# POLÍTICA QUALIDADE FABRICAÇÃO MECÂNICA

JANEIRO 2021

## CONTEXTO



Em um contexto em que as exigências dos nossos clientes são cada vez mais elevadas e num ambiente tecnológico e regulamentar em evolução permanente, a qualidade e entrega dos nossos produtos e serviços é essencial para a satisfação dos nossos clientes.



O nosso Sistema de Gestão da Qualidade leva em conta as expectativas das diferentes partes interessadas, tais como: Os clientes internos e externos, nossos colaboradores, os parceiros sociais, industriais e comerciais e os organismos de homologação.

## OBJETIVOS

A nossa ambição é fortalecer a marca RENAULT como referência e excelência de qualidade para nossas partes interessadas, por meio da construção de:

- **Um ambiente de trabalho seguro e motivador**

Através da análise e priorização dos riscos, medidas de controle e abrangência preventiva (FR2); Melhorando o clima social e ambiente de trabalho (Pulse Survey); Evoluindo a maturidade e as competências de nossos colaboradores (Gestão de Competências UFM);

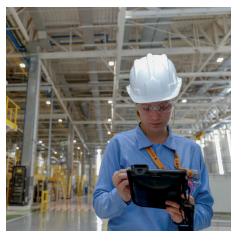
- **Garantindo a Qualidade**

Por meio do cumprimento do Plano de Satisfação Cliente (Qualidade Inicial) Garantindo a entrega com a qualidade esperada (PHC UFM);

- **Foco na Competitividade**

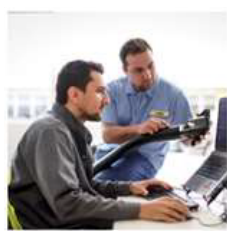
Otimizando os processos e reduzindo custos (% Realização PM e KPI Mfg); Promovendo ações de sincronização dos fluxos e evoluções digitais (VTU e TON/FTE); Sendo referência em níveis na qualidade, custo, tempo e performance (RO 2C CIA e Ranking QCTP);

## EIXOS



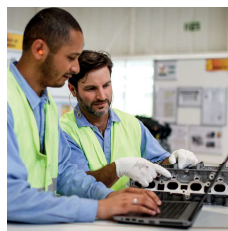
### SAÚDE E SEGURANÇA NO TRABALHO

Zelamos pela saúde e o bem estar dos nossos colaboradores, garantindo um ambiente de trabalho seguro através de ações de análise dos riscos, medidas de controle, treinamentos e conscientização e aplicação dos 10 mandamentos de segurança.



### RECURSOS HUMANOS E GESTÃO

Nós crescemos juntos. Para garantir o bom ambiente de trabalho, colhemos informações de pesquisas de clima e de maturidade de nossos colaboradores, para então traçarmos ações estratégicas de desenvolvimento individual e coletivo, suportado por lideranças capacitadas e pelo nosso sistema industrial Alliance Production Way (APW).



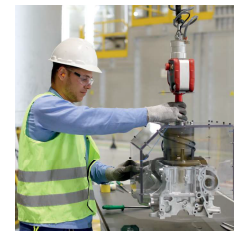
### SATISFAÇÃO DOS CLIENTES

Nós amamos os nossos clientes, assim assegurar a conformidade dos produtos entregues é a nossa prioridade. Adotamos o estado de espírito da satisfação dos nossos clientes, não comprando, recebendo ou vendendo defeitos e para isso contamos com nossos fornecedores internos e externos, sempre garantindo a aplicação dos padrões e regras da empresa.



### MELHORIA E COMPETITIVIDADE

A melhoria contínua está em nosso DNA. Prezamos pela transformação digital e agilidade do começo ao fim dos nossos processos, incentivando os questionamento e dos padrões atuais. Aspiramos transparência na tomada de decisões, com o uso de programas de incentivo a geração de novas ideias, assim todos têm voz ativa e são protagonistas na busca da competitividade.



### CONTRIBUIR PARA O CONHECIMENTO

Prezamos pela transparência com nossos colaboradores, fornecedores e clientes, pois acreditamos que através da comunicação aberta e significativa, baseada em fatos e dados, conseguimos otimizar nossa evolução em conjunto. Criamos a condição de escuta ativa e respeitosa e incentivamos a geração de ideias, pois todos são responsáveis por nossa performance, crescimento durável e rentável.

## NOSSO COMPROMISSO

É nosso compromisso garantir que esta política seja aplicada por cada um de nós, tendo como prioridade a segurança, a qualidade e o foco no cliente. O engajamento de todos é fator essencial para a satisfação de nossas partes interessadas.

Alexandre Peres  
Diretor da Qualidade  
Satisfação Cliente

Wesley Palma  
Diretor de Fabricação  
Mecânica