



De acuerdo con la Política Ambiental del Grupo Renault, las Factorías de Vehículo Valladolid y Carrocerías, se comprometen a:

- ❑ Prevenir y reducir de manera continua la huella ambiental y el impacto sobre la salud de nuestras actividades mediante:
 - El control del consumo **energético y de las emisiones a la atmósfera**, respetando los objetivos de neutralidad de carbono del Grupo definidos en Plan Climático
 - La minimización en origen y la valorización máxima de los **residuos**
 - La utilización de las **materias primas** en su justa medida
 - La prevención de la contaminación de los **suelos y de las aguas subterráneas**
 - El control del **consumo de agua** y de los **vertidos al medio acuático**
 - La prevención de **contaminaciones accidentales**
 - El control del **ruido y olores**
 - El control del **riesgo químico y legionela**
 - La preservación de la **biodiversidad**
- ❑ Mantener un Sistema de Gestión Ambiental certificado ISO 14001 al objeto de garantizar la mejora continua de la eficiencia ambiental y adecuarse a las reglamentaciones y compromisos voluntarios del Grupo Renault.
- ❑ Sensibilizar e implicar a sus colaboradores y proveedores sobre los retos medioambientales y comunicar los resultados conseguidos.
- ❑ Contribuir a la protección de los activos materiales e inmateriales y la competitividad del Grupo Renault, en particular mediante el estudio de las oportunidades de la economía circular.

Para lograr estos objetivos, las Factorías de Vehículo Valladolid y Carrocerías definen cada año su Programa Ambiental y los medios asociados de acuerdo con su estrategia, el análisis de contexto y de sus aspectos ambientales más significativos.

Las Direcciones se comprometen a aplicar esta política y animar a todos aquellos que trabajen en la empresa o en su nombre, a colaborar en su aplicación.

José Manuel FUENTES GONZÁLEZ
Dirección Factoría Vehículo Valladolid

Javier NOVO GARCÍA
Dirección Factoría Carrocerías

Valladolid, a 14 de abril de 2023

POLÍTICA AMBIENTAL DEL GRUPO RENAULT

- **Crear valor:** Contribuir a la creación de nuevas fuentes de ingresos y beneficios a través de soluciones de movilidad innovadoras y actividades de economía circular, para contribuir a la competitividad y a la protección de sus activos materiales e inmateriales
- **Prevenir y reducir:** de forma continua la huella ambiental de las actividades, servicios y productos a través de ciclo de vida. servicios y actividades, integrando los principios del análisis del ciclo de vida
- **Pilotar:** Implementar la gestión ambiental en todo el Grupo Renault y en toda su cadena de valor, con el fin de asegurar el progreso continuo así como el cumplimiento de la reglamentación y de los compromisos voluntarios
- **Diálogo y comunicación:** Asegurar una comunicación y diálogo responsable y transparente con las partes interesadas.

Los 4 ámbitos de acción prioritarios son :

1. Cambio climático y eficacia energética
2. Recursos y economía circular competitiva
3. Salud y ecosistemas
4. Biodiversidad y ecosistemas