

Renault
Group

Présentation du Groupe

Transformer une *success story*
en un **SUCCESS SYSTEM**

juin 2026

Sommaire

01. Introduction

02. Un nouveau plan stratégique pour répondre aux défis

03. Notre modèle d'entreprise

03.1 Nos marques et entités

03.2 Une industrie réinventée

03.3 Une transition juste



^{01.} **Introduction**

Raison d'être de Renault Group

« Nous faisons battre le cœur de l'innovation pour que la mobilité nous rapproche les uns des autres. »



Chiffres clés 2025

57,9 Md€

Chiffre d'affaires du Groupe

4

centres d'expertises*

715 M€

Résultat net

100 541

collaborateurs dans le monde

2,34 M

véhicules vendus dans
le monde

3

marques complémentaires**

6,12 %

du capital de Renault SA
détenus par les salariés

-14 %

Réduction de l'empreinte carbone
par véhicule depuis 2019 (scopes 1, 2, 3)

26

sites de production

11 000^{*}**

brevets en portefeuille

6,3 %^{du CA}

Marge opérationnelle

* Ampere (ingénierie électrique & software), The Future is NEUTRAL (économie circulaire de la mobilité), Horse Powertrain (solutions thermiques et hybrides décarbonées et innovantes) et Flexis (logistique urbaine du dernier kilomètre)

** +1 captive financière : Mobilize Financial Services

*** hors brevets Horse

125 ans d'innovations en quelques dates clés

1898



Montée de la rue Lepic pour la «voiturette» Renault



1899



Dépôt de brevet pour la boîte de vitesses à prise directe

1929



Ouverture de l'usine de l'île Seguin à Boulogne-Billancourt

1946



Lancement de la 4CV



1955



Naissance d'Alpine



1959



Inauguration de la SOMACA au Maroc

1972



Lancement de l'iconique R5



1984



Lancement de Renault Espace, le pionnier des monospaces



1990



Lancement de la Clio, véritable best-seller



> 14 000 brevets déposés en 125 ans

1998



Ouverture du Technocentre Renault à Guyancourt (France) et du complexe Ayrton Senna à Curitiba (Brésil)

1999



Acquisition de l'usine Dacia en Roumanie

2013



Début de la révolution électrique avec ZOE



2019



Arrivée de la technologie hybride (Clio E-Tech Hybrid, Captur E-Tech Plug-in Hybrid)

2020



Révélation de Dacia Spring, la petite citadine 100% électrique la moins chère du marché
Lancement de la Refactory à Flins (France)



2021



Création de la Software République

2022



Dévoilement des concept cars Scénic Vision, Dacia Manifesto, Alpine Alpenglow et Renault R5 Turbo 3E



2024



Dévoilement du concept car Emblème



2025



Lancements (notamment) de Renault 4, Clio 6, Boreal et Dacia Bigster



02.

Un nouveau plan stratégique pour répondre aux défis

5 grands défis

L'industrie automobile à la croisée des chemins



Défis

Enjeux clés

Réponse Renault Group

Décarbonation des véhicules

Accélération réglementaire + bascule vers l'électrique

- 36 nouveaux modèles d'ici 2030
- Renault 100 % électrifiée en Europe, 50 % hors d'Europe

Révolution technologique

Ruptures rapides (batteries, software, IA) + investissements massifs nécessaires

- Maîtrise des technologies clés (EV, software, IA)
- Plateformes véhicules de pointe
- *Software Defined Vehicle*
- Transformation des compétences

Digitalisation

Transformation du business model et des véhicules

- Véhicules connectés et mises à jour OTA (Over The Air)
- IA à grande échelle (industrie + expérience client)

Un nouveau paysage concurrentiel

Nouveaux entrants (notamment chinois), pression sur les prix, l'innovation et le time-to-market

- Offensive produit massive (36 modèles)
- Excellence-ready : vitesse et agilité
- Objectif : devenir la référence automobile européenne à l'échelle mondiale

Contexte géopolitique instable

Supply chain sous tension, volatilité des matières premières, fragmentation des marchés

- Expansion ciblée (Inde, Amérique du Sud, Corée)
- Supply chain sécurisée et pilotée par la data
- Modèle d'entreprise plus résilient

Des fondations solides grâce à Renaultution

Un plan produit modernisé

32 lancements en 5 ans,
dont...



Renault 5



Renault 4



Scénic



Master



Sandero



Bigster



A290



A390

...

Des marques fortes et complémentaires



#2
en Europe



#2
à particuliers
en Europe



x3
en 3 ans

Sandero

#1
des ventes
en Europe



1. En 2025, segment VP, France, Allemagne, Espagne, Italie et UK.

2. Pour les marques Renault et Dacia brands vs. 22 principales marques segment VP, France, Allemagne, Espagne, Italie et UK.

3. Europe

La valeur au cœur de notre stratégie



Forte présence en retail

+17 pts

Au-dessus de la moyenne marché
sur le mix canal retail¹



Valeurs résiduelles supérieures

de 5 à 12 pts

au-dessus des concurrents
européens²



Taux de financement retail élevé

~60 %

à travers Mobilize Financial
Services³

futuREady

Transformer une *success story* en un *success system*
Devenir la référence automobile européenne à l'échelle mondiale

1

Growth-REady

2

Tech-REady

3

Excellence-REady

4

Trust-REady

Soutenir la croissance par des produits forts et une expérience client différenciante



1/ Croître sur toutes les zones géographiques

- Europe : cœur de marché de Renault Group
- Expansion internationale = moteur de croissance

2/ 36 nouveaux modèles d'ici 2030

Cibles Renault 2030

- En Europe : 50 % de ventes électriques et 50 % de ventes hybrides
- Hors d'Europe : 50 % de ventes électrifiées



3/ Étendre le mix électrifié à horizon 2030

- En Europe, lancement de 22 nouveaux modèles, dont 16 100 % électriques
- Sur les marchés internationaux, 14 nouveaux lancements prévus

4/ Tirer parti de l'expérience client pour soutenir une croissance durable

- **Des atouts solides** : force des marques, parc roulant de 20 millions de véhicules, réseau de plus de 80 000 professionnels formés, Mobilize Financial Services : 15 ans d'expérience dans la mobilité électrique

Faire de la technologie un moteur de croissance et de compétitivité technique et économique

1/ Plateformes véhicules

Fondation d'une gamme mondiale d'excellence

- **RG EV Small** : la base de Renault 5 / A290
- **RG MP Small** : plateforme multi-marques et multi-énergies
- **RG EA Medium** : partagée avec Geely pour les marchés hors Europe
- **RG EV Medium 2.0** : une nouvelle plateforme électrique modulaire



2/ Batteries

Améliorer la performance

- Filière « **haute énergie** » pour véhicules à forte puissance ou à très longue autonomie
- Filière « **abordable** » pour petites voitures et versions à autonomie standard.



3/ Motorisations

Une stratégie multi-énergie (électriques / hybrides)



4/ Logiciels et électronique

L'ère des voitures intelligentes avec le SDV

1^{er} SDV européen sur le marché en 2026



5/ Futurama

Accélérer l'innovation pour l'avenir



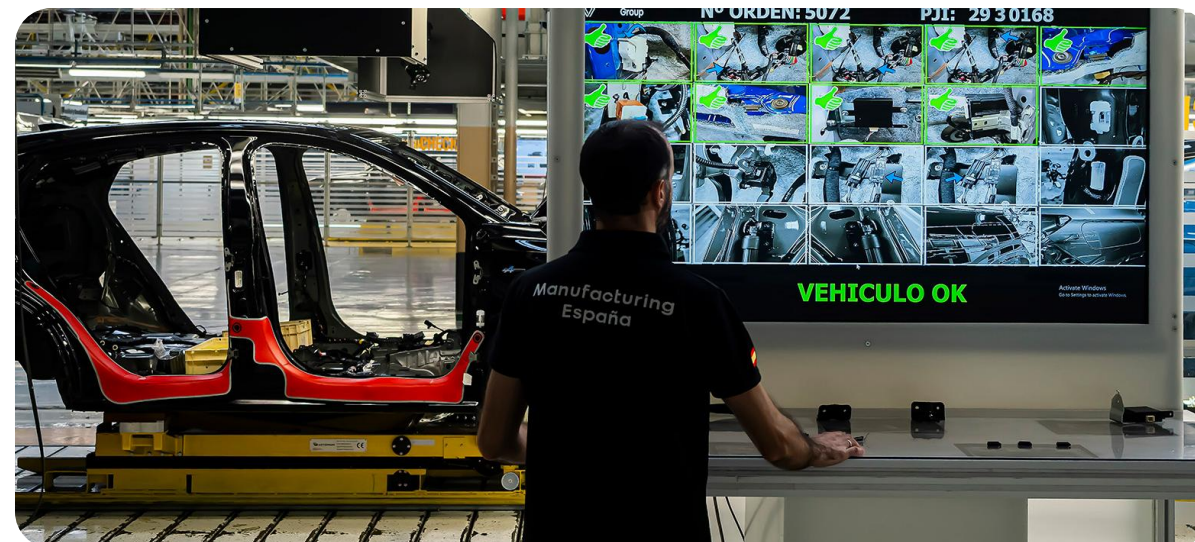
Rendre les opérations résilientes par nature

1/ Accélérer la vitesse et l'agilité du déploiement

- **2 ans** : délai moyen de développement d'un nouveau modèle
- **Réduction du ticket d'entrée** de 40 %
- **Réduction de nombre de pièces** par véhicule de 30 %

2/ Exceller dans l'industrie 4.0 avec l'IA et la robotique

- **Efficience** : baisse de 30 % du temps de fabrication d'un véhicule
- **Qualité** : fiabilité renforcée (-50 % d'incidents dans les trois ans), résolution rapide (IA, diag à distance), forte durabilité (-70 % d'incidents dans les 5 premières années du véhicule)
- **Automatisation** : 350 robots de nouvelle génération en 2027



3/ Supply chain

Résilience, IA et efficience

- **Résilience** par nature
- **Control tower digitale** : 100 % des flux trackés par IA
- **Opérations efficaces** : réduction des stocks et des coûts logistiques

4/ Développement durable

- **Objectif net zéro carbone** en Europe en 2040, dans le monde en 2050
- **30 % de matériaux recyclés** par voiture en 2030
- **Refactory** de Flins
- The Future is **NEUTRAL**

Mobiliser les parties prenantes pour créer une valeur durable



1/ Les collaborateurs au cœur de la transformation du Groupe

- Entretenir un dialogue social de qualité
- Assurer l'employabilité de nos employés

2/ Les fournisseurs, des partenaires engagés pour la performance

- Implication plus en amont
- Partage des roadmaps technologiques
- Transparence de la chaîne de valeur



3/ Des concessionnaires au centre de la création de valeur

- plus de 9 000 sites
- plus de 80 000 personnes formées
- 30 millions de transactions clients annuelles

4/ Des partenariats pour un avantage concurrentiel

- 19 modèles produits pour 5 partenaires sur 3 continents (Europe, Asie et Amérique latine) à horizon 2030

03.

Notre modèle d'entreprise

Leadership team



François Provost
CEO Renault Group



Katrin Adt
CEO Dacia,
Renault Group



Philippe Brunet
Chief Technology
Officer,
Renault Group



Fabrice Cambolive
Chief Growth Officer
& CEO Renault Brand,
Renault Group



Thierry Charvet
Chief Industry,
Quality and Supply
Chain Officer,
Renault Group



Claire Fanget
Chief People &
Organisation Officer,
Renault Group



Philippe Krief
CEO Alpine



Duncan Minto
Chief Financial
Officer,
Renault Group



Quilterie de Pelleport
Chief Legal Officer,
Renault Group



Anthony Plouvier
Chief Procurement
Officer,
Renault Group



Josep Maria Recasens
Chief Strategy,
Product & Program
Manager,
Renault Group, CEO Ampere



Christian Stein
Chief Communications
Officer,
Renault Group



Céleste Thomasson
Chief Audit, Risks &
Compliance Officer,
Renault Group



**Laurens
van den Acker**
Chief Design Officer,
Renault Group



Frédéric Vincent
Chief Digital
& Information Officer,
Renault Group

Notre modèle



03.1

Nos marques et entités



N°1

des marques automobiles françaises
dans le monde



1 628 030

véhicules vendus dans le monde en 2025
(+ 3,2 % vs 2024)



62 %

des ventes en Europe

38 %

des ventes à l'international

60 %

des ventes VP électrifiées
en Europe



Un nouveau cycle de croissance

Un ADN autour de 4 marqueurs forts

- Un design émotionnel
- Une technologie centrée sur l'humain
- Électrification : hybrides et électriques
- Expérience de vie à bord

Les leviers de croissance

1. Renforcer notre leadership en Europe
 - 10 nouveaux modèles en Europe d'ici 2030 – dont le renouvellement de notre gamme C/D
2. Accélérer l'électrification
 - motorisations E-Tech full hybrid au-delà de 2030
 - motorisations 100 % électriques toujours au cœur de la stratégie
 - nouvelle plateforme native EV (1 400 km d'autonomie WLTP avec prolongateur d'autonomie)
3. Une ambition forte sur le véhicule utilitaire
 - Trafic E-Tech electric, qui ouvre une nouvelle ère du véhicule utilitaire
 - Des prestations EV best-in-class avec une autonomie électrique supérieure à 450 km (WLTP), charge rapide de 800V, de 15 à 80 % en moins de 20 min
 - 1^{er} modèle Renault à inaugurer l'architecture Software Defined Vehicle (SDV) permettant une mise à jour régulière des équipements
 - Une agilité et un confort au meilleur niveau du marché
 - Production d'ici fin 2026 à l'usine de Sandouville
4. Une marque mondiale
 - 14 nouveaux modèles à l'international d'ici 2030 dont Renault Niagara qui sera révélé le 10 septembre 2026

Les ambitions 2030

- Plus de 2 millions de véhicules vendus dans le monde (dont 50 % à l'international)
- 100 % des ventes électrifiées en Europe, 50 % hors d'Europe



697 408

véhicules vendus en 2025
(+3,1 % vs 2024)

N°2

Dacia, seconde marque la plus vendue
à des clients particuliers en Europe



N°1

Sandero,
véhicule le plus vendu en Europe



N°1

Bigster SUV du segment C
le plus vendu à particuliers en Europe (S2)

DACIA

L'essentiel, simplement

Avec plus de 10 millions de véhicules vendus depuis 2004, Dacia incarne le meilleur rapport qualité-prix-équipement en proposant l'essentiel, sans compromis sur le design ni sur l'usage.

Les leviers de croissance

1. Une électrification accessible et pragmatique
 - 4 véhicules électriques lancés d'ici 2030
 - 2/3 des ventes électrifiées en 2030 (vs 1/4 en 2025)
2. L'offensive sur le segment C
 - 1/3 des ventes dans le segment C d'ici 2030 (vs 1/5 en 2025)



10 970

véhicules vendus en 2025



La marque à la pointe de l'innovation sportive

Fondée en 1955, Alpine s'est affirmée au fil des ans avec ses voitures de sport à la française.

Marque de sport du Groupe, elle allie performance, innovation de pointe, héritage et prestige du sport automobile.

En 2017, la marque réinvente l'Alpine A110, avec une voiture de sport fidèle aux principes intemporels d'Alpine en matière de compacité, de légèreté, d'agilité et de plaisir de conduite.

La future gamme d'Alpine s'articule autour de trois ensembles de produits distincts :

- *Everyday Extraordinary* avec Alpine A290 et Alpine A390
- *Special Projects*, des séries limitées qui ouvrent les portes de l'exclusivité et de la personnalisation comme l'Alpine A110 R Ultimate
- *Icons* avec le modèle emblématique, l'Alpine A110



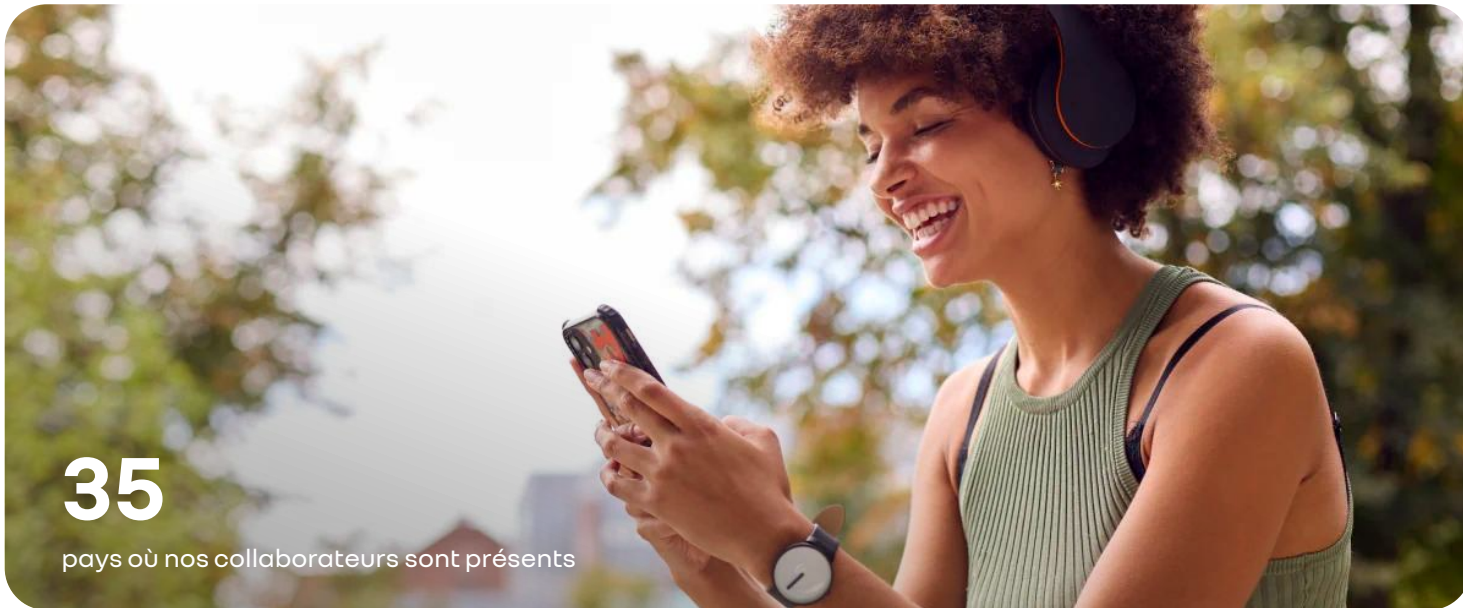
+139,2%

progression des ventes vs 2024



4 000

collaborateurs



35

pays où nos collaborateurs sont présents

MOBILIZE FINANCIAL SERVICES

Depuis plus de 100 ans (création de la société de Diffusion Industrielle de l'Automobile par le Crédit, ou DIAC), Renault accompagne les clients du Groupe, de Nissan et de Mitsubishi dans leurs besoins de mobilité.

Avec ses 4 000 collaborateurs présents dans 35 pays, Mobilize Financial Services conçoit des solutions de financement et d'assurance adaptées aux nouveaux usages de mobilité.

Elle accompagne tous les clients :

- **Particuliers** : faciliter l'accès aux véhicules des marques de Renault Group, Nissan et Mitsubishi, avec des offres de financement, d'assurances, de garanties ou d'entretien
- **Professionnels** : des offres personnalisées quelle que soit l'activité de l'entreprise, le type de véhicule ou la taille de la flotte
- **Concessionnaires** : financement de tout ce qui est essentiel pour pérenniser leur activité, comme le financement des stocks de véhicules neufs, de véhicules d'occasion et de pièces de rechange



AMPERE

Démocratiser les véhicules électriques en Europe



11 000

employés (dont
35 % d'ingénieurs)

4

sites de production

Un *pure player* des **véhicules électriques intelligents (iEV)** au service de Renault Group.

Ampere développe des véhicules électriques pour la marque Renault et propose des technologies EV et software pour d'autres marques (Alpine, Nissan, Mitsubishi...).

Une entreprise technologique qui accélère les temps de développement et de fabrication.

4 usines en Europe offrant une base de production connectée, agile et compétitive.

Des partenaires clés pour développer les meilleures technologies comme le *Software Defined Vehicle* (SDV) et faciliter la vie en électrique.

Innover dans l'économie circulaire automobile

Détenue par Renault Group et Suez, The Future is NEUTRAL est un acteur de référence UNIQUE de l'économie circulaire automobile en Europe.

- **NOTRE FORCE** : The Future is NEUTRAL couvre TOUTE la chaîne de valeur de l'économie circulaire, en proposant des solutions compétitives pour TOUS les acteurs.
- **NOTRE RESSOURCE** : 11 M de véhicules hors d'usage chaque année en Europe, un marché énorme de déchets automobiles à transformer en ressources.
- **NOS ACTIVITÉS** : COLLECTER, DEMANTELER des véhicules hors d'usage, REUTILISER, REMANUFACTURER ou RECYCLER les pièces et les matières, pour les RÉINTRODUIRE dans le cycle de vie de l'automobile.
- En combinant le savoir-faire d'entreprises solides depuis des décennies.
- **NOS MOTEURS** : compétitivité, environnement, innovation et souveraineté européenne.



The Future is NEUTRAL est l'unique acteur d'économie circulaire automobile présent sur toute la chaîne de valeur, en s'appuyant sur l'expertise complémentaire de ses filiales :

- **INDRA AUTOMOBILE RECYCLING** est un acteur industriel majeur du traitement et de la valorisation des véhicules hors d'usage (VHU) en France.
- **THE REMAKERS** est un leader européen du remanufacturing de pièces automobiles.
- **GAIA** est un expert du recyclage de matières, réparation de batteries et revalorisation des pièces.
- **BOONE COMENOR METALIMPEX** est la référence mondiale de la revalorisation des métaux.
- **POLLINI** est le leader du traitement et de la valorisation des VHU en Italie.



Un leader mondial des technologies de motorisation



45 %

Renault Group

18

usines

45 %

Geely

5

centres de R&D

10 %

Aramco

19k

employés
dans 10 pays

Horse Powertrain est un leader indépendant des technologies de motorisation, s'appuyant sur 125 ans d'héritage de Renault Group et de Geely.

Nous combinons expertise, innovation et présence mondiale pour offrir des solutions thermiques et hybrides de nouvelle génération.

Avec 18 sites de production et 5 centres de R&D répartis sur 3 continents, nous avons la capacité de servir les constructeurs automobiles du monde entier à grande échelle, et d'évoluer rapidement dans un paysage de mobilité en pleine transformation.

Horse Powertrain dispose de l'expertise, de l'envergure et de l'innovation nécessaires pour répondre aux besoins de presque tous les clients, dans toutes les régions et pour tous les types de carburants.



03.2

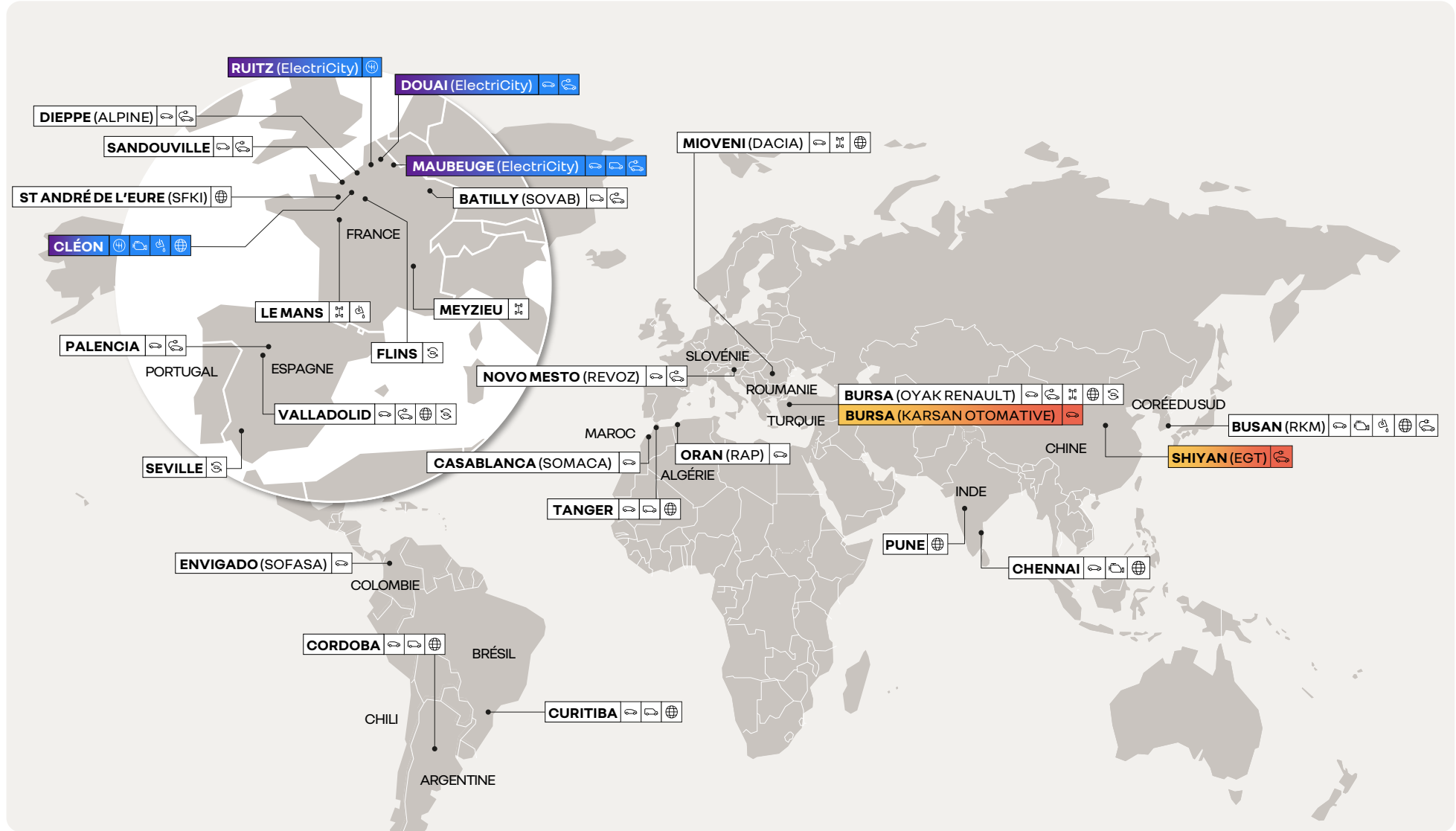
Une industrie réinventée

Aperçu de nos principaux sites de production

Activité de l'usine

-  Véhicules particuliers
-  Véhicules utilitaires
-  Véhicules électriques ou hybrides
-  Économie circulaire
-  Châssis
-  Moteurs
-  Boîtes de vitesses (BV)
-  Fonderie
-  Plateformes logistiques

- SITE AMPERE
- USINE PARTENAIRE



Un système industriel au meilleur niveau



Chiffres clés Industrie et Qualité

Effectifs : **61 000** salariés,
Soit **61 %** des effectifs totaux du Groupe
25 sites de production répartis dans **13** pays

Compétitivité

Déployer **350** robots de nouvelle génération dans les usines européennes d'ici fin 2027

À horizon du plan (2030) :

- Réduire les coûts de production par véhicule de **20 %**
- Réduire le temps de production par véhicule de **30 %**
- Réduire la consommation énergétique par véhicule de **25 %**

Digitalisation

20 000 équipements connectés dans le monde
5 milliards de données gérées chaque jour

Compétences

ReKnow University : modules de formation dédiés à la transformation des compétences notamment dans les usines (électrification, économie circulaire, data & IA, Software / cybersécurité, excellence opérationnelle).
Plus de **53 000** personnes formées depuis sa création en 2021 (15 000 en 2025).

L'excellence industrielle au service de nos clients

Traçabilité des pièces

100 % sur toutes les pièces critiques

Métavers industriel et IA

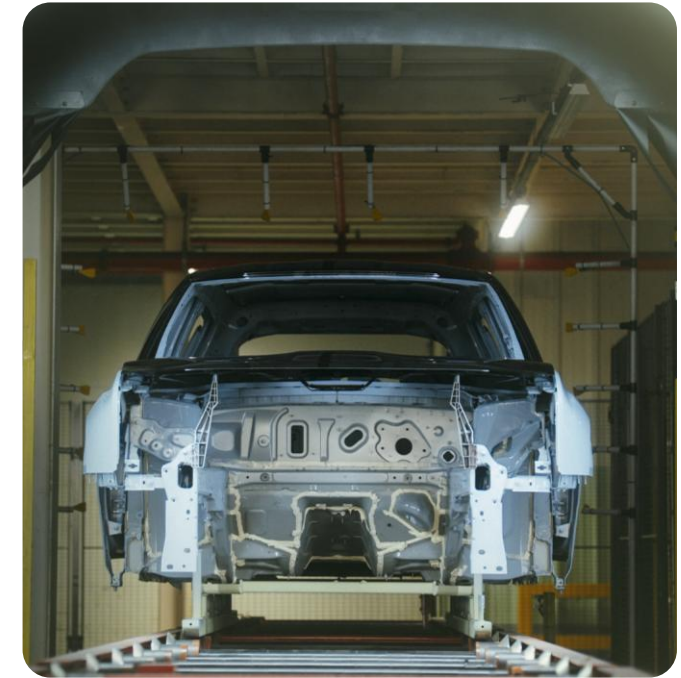
100 % de contrôles IA sur toutes les étapes critiques

Supervision en temps réel

100 % des usines connectées à une tour de contrôle centrale

Prévenir, corriger et améliorer

100 % des véhicules connectés à distance (*over-the-air*)



ElectriCity

Une « Electric Valley » industrielle

Un pôle d'excellence mondial de la voiture électrique

2 partenaires clés

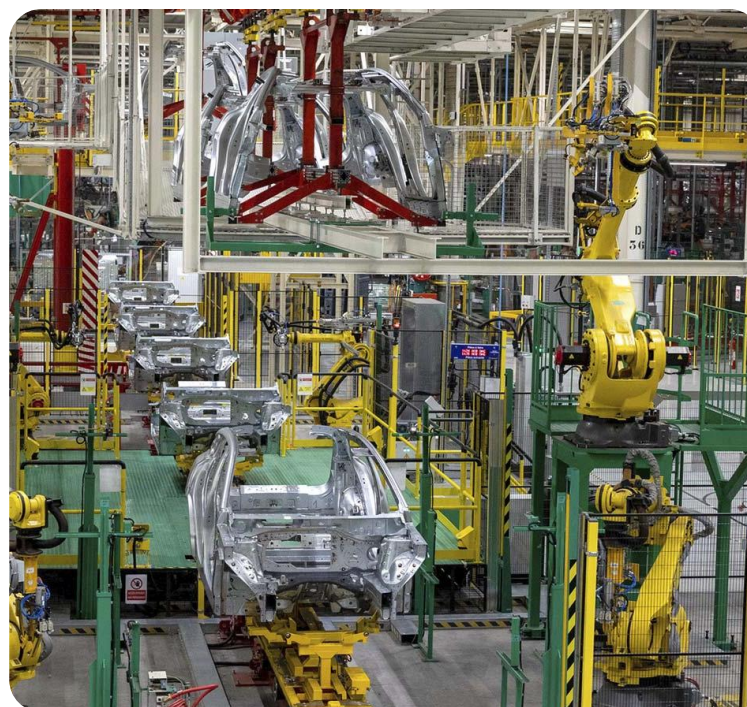
2 partenaires stratégiques pour la production de batteries :

- Envision AESC : gigafactory à Douai
- Verkor : gigafactory à Dunkerque

Une décision stratégique

Investir dans nos usines et les regrouper dans le Nord de la France

- Assemblage : Douai et Maubeuge
- Production de moteurs électriques : Cléon
- Production de batteries et de composants électriques : Ruitz



Capacité de 400 000 véhicules

portée à 620 000 d'ici 2028

Assemblage d'un véhicule en 9 heures

à partir de la Renault 5

Dès 2027/2028* :

coûts réduits de 40 % par véhicule

2/3 des fournisseurs

dans un rayon de 300 km

*Entre la 1^{re} et la 2^e génération de véhicules électriques du segment C

Refactory

Premier écosystème industriel
d'Europe dédié à l'**économie circulaire**

Activités industrielles d'économie circulaire

- **The renew factory**

Rénovation et réparation de véhicules d'occasion
toutes marques

- **The bodywork factory**

Réparation des véhicules accidentés

- **Rénovation de jantes**

- **Centre d'expertise et de réparation des batteries**

- **2e vie des batteries** : stockage d'énergie
stationnaire

- **THE REMAKERS**, leader mondial du
remanufacturing de pièces (moteurs...)

- Recyclage de matériaux avec **GAIA**

- **Fabrication de pièces**

Plus de 6 millions par an (pièces de tôlerie de
Master, échappements de Kangoo et Trafic)

Apprentissage

Campus Industrie Circulaire de la Mobilité

6 000 personnes accueillies depuis 2023

Innovation

- **Hub open innovation**

Plus de 30 startups incubées

- **Tour de contrôle industriel**

Collecte des données de fonctionnement
de 650 presses d'emboutissage dans les
usines du monde entier

- **Retrofit des moyens de production**

- **Centre d'impression 3D**

Inaugurée en 1952,

l'usine de Flins est devenue la Refactory

Un écosystème industriel

complet de recyclage et de remanufacturing

Une réponse

qui contribue aux enjeux environnementaux, économiques
et sociaux

~34 000 véhicules

renovés depuis 2021 par la renew factory

Robustesse, anticipation, réactivité

La qualité à chaque étape

1. Garantir la qualité produit de bout en bout

- Assurer la fiabilité, la durabilité et la conformité des véhicules de leur conception jusqu'à l'après-vente.

2. Placer la satisfaction client au cœur des priorités

- Faire de la qualité un levier direct de satisfaction client, couvrant la qualité perçue, la fiabilité, la durabilité et la qualité de service.
- Répondre à des attentes clients de plus en plus élevées, dans un contexte de véhicules plus complexes et plus technologiques.

3. Piloter la qualité dans un contexte de transformation industrielle

- Accompagner la montée en complexité liée à l'électrification, au software embarqué et aux services connectés.
- Sécuriser un rythme de lancements véhicules sans précédent.

4. Ancrer une culture qualité collective

- Faire de la qualité une discipline partagée par l'ensemble de l'entreprise



Production robuste



Détection au plus tôt



Réactivité en temps réel

✓ Production robuste

✓ Données & IA

✓ Management temps réel

Des résultats déjà au rendez-vous

- Des lancements innovants maîtrisés
- Une baisse drastique des incidents
- Une promesse tenue dans le temps

La Qualité au service de nos clients, pour un avenir plus fiable et durable



**Fiabilité
renforcée**



-50 %

d'incidents

**Réactivité
accrue face aux
incidents**



30 secondes

Temps de réaction

**Durabilité
renforcée**



-70 %

d'incidents
sur 5 ans



Alimenté par l'IA

Supply Chain

Une organisation transversale qui définit le meilleur mix ventes / opérations, assure la rentabilité économique et l'optimisation des stocks, en livrant le meilleur niveau de service logistique à ses clients.

Ses missions

Sécuriser l'approvisionnement et la production, partout dans le monde

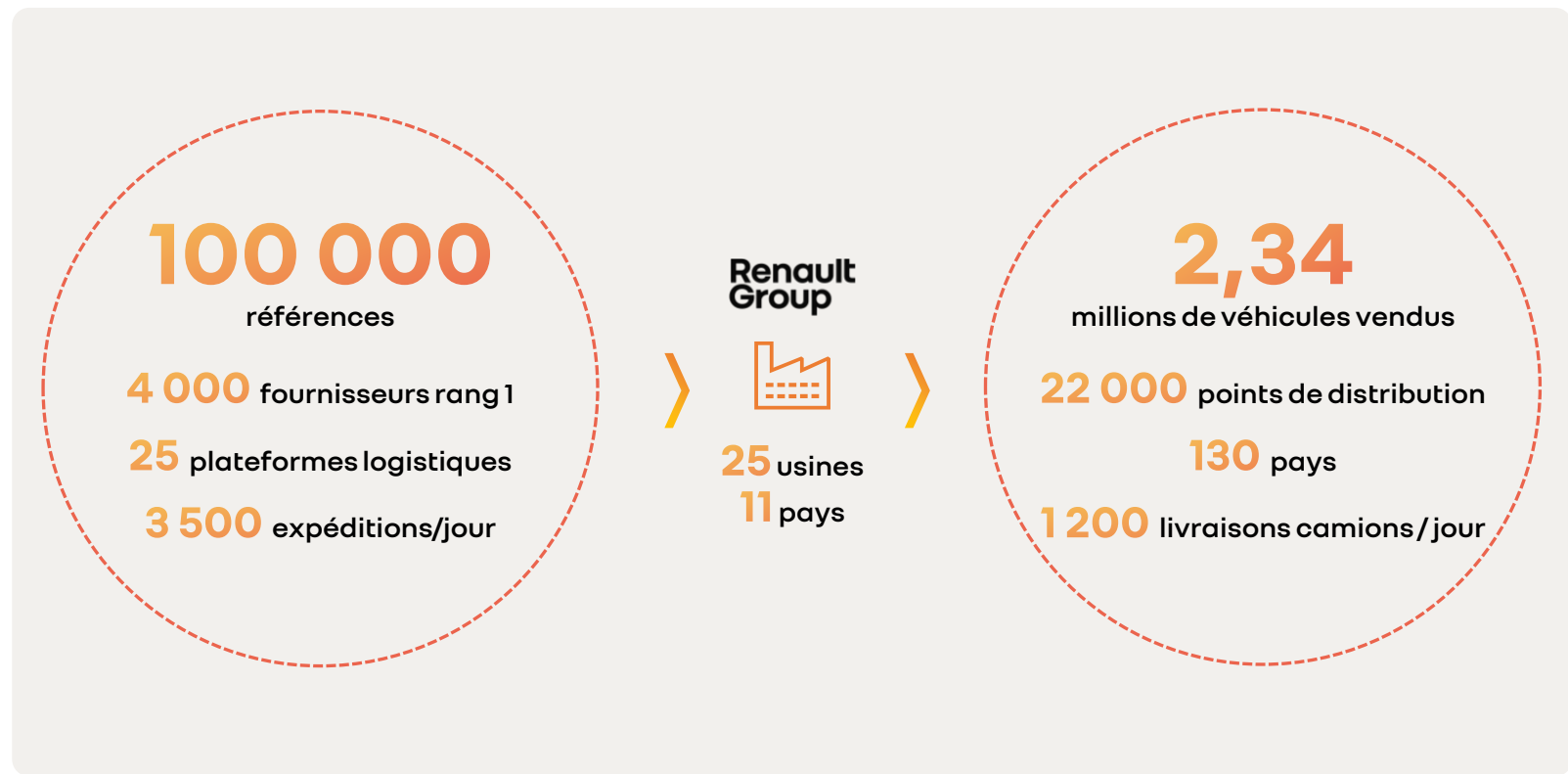
Garantir la satisfaction client (qualité, délais, fiabilité)


Améliorer la performance économique (coûts, productivité, stocks)

Renforcer la résilience face aux crises et incertitudes

Accélérer la transformation digitale de la chaîne industrielle

Contribuer aux objectifs environnementaux du Groupe





03.3

Une transition juste

Le développement durable : un levier d'excellence opérationnelle

- ❑ Avec son plan stratégique futuREady, Renault Group réaffirme ses ambitions de long-terme en faveur de l'environnement, de la sécurité et de l'inclusion.
- ❑ Le Groupe intègre des objectifs ESG à l'ensemble de ses activités, dans une démarche d'excellence opérationnelle.

futuREady

Environnement

Green as a business



Décarbonation & Climat



Économie circulaire

Sécurité

Caring cars



Des voitures sûres
et intelligentes



Inclusion

Caring company



Un environnement de
travail sûr
& transformation des
compétences

Le développement durable au cœur de notre stratégie

3 piliers

Environnement

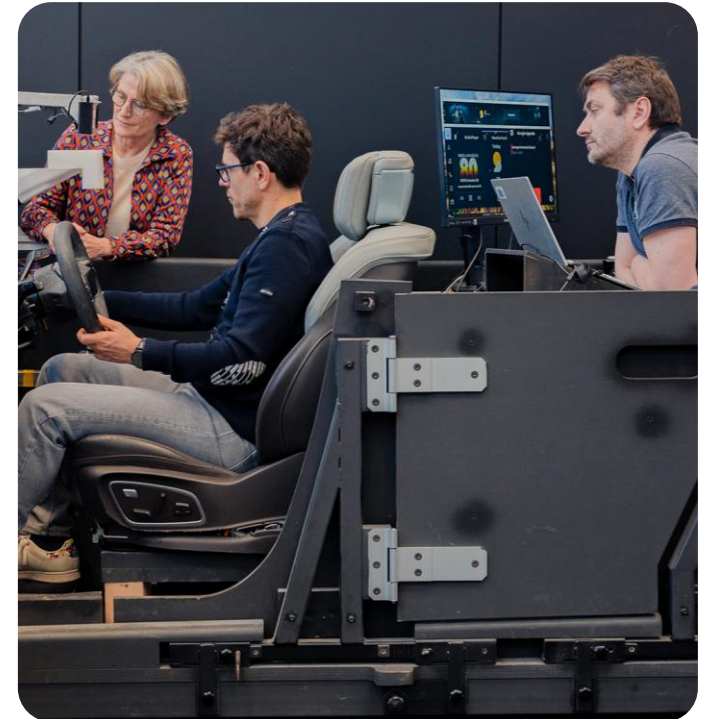
- Contribuer à la neutralité carbone
- Préserver les ressources
- Protéger la biodiversité

Sécurité

- Sécurité routière : prévenir & secourir
- Santé et sécurité au travail

Inclusion

- Garantir le traitement équitable des collaborateurs
- Former aux métiers de demain
- Favoriser l'insertion sociale par la mobilité



Dessiner une trajectoire climat ambitieuse

Le cap est clair

Contribuer à la neutralité carbone

Réduire les émissions de gaz à effet de serre à chaque étape du cycle de vie du véhicule **"from cradle-to-cradle"** (du berceau au berceau)

Objectifs

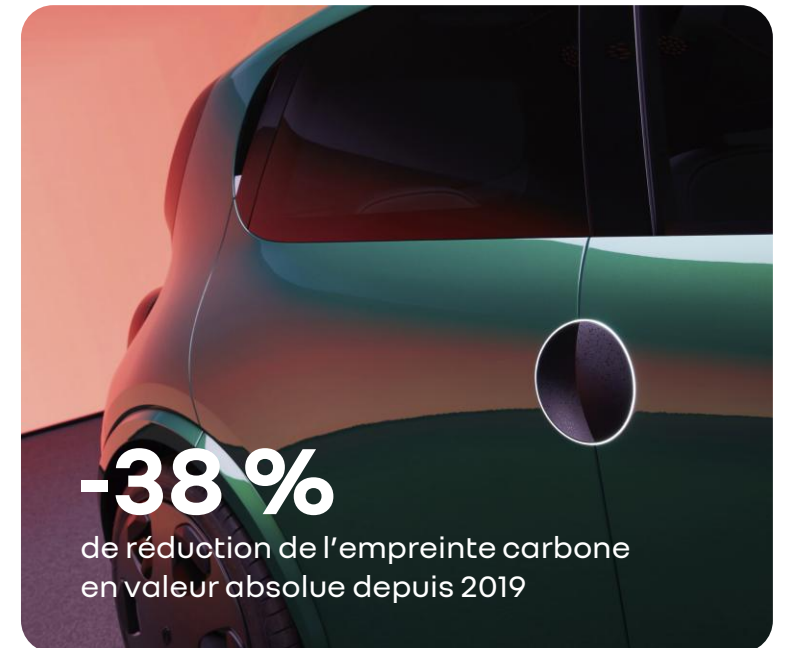
Net zéro émissions carbone*

d'ici 2040 en Europe, 2050 dans le monde

Objectifs intermédiaires en 2030

Réduire les émissions de gaz à effet de serre par rapport à 2019 :

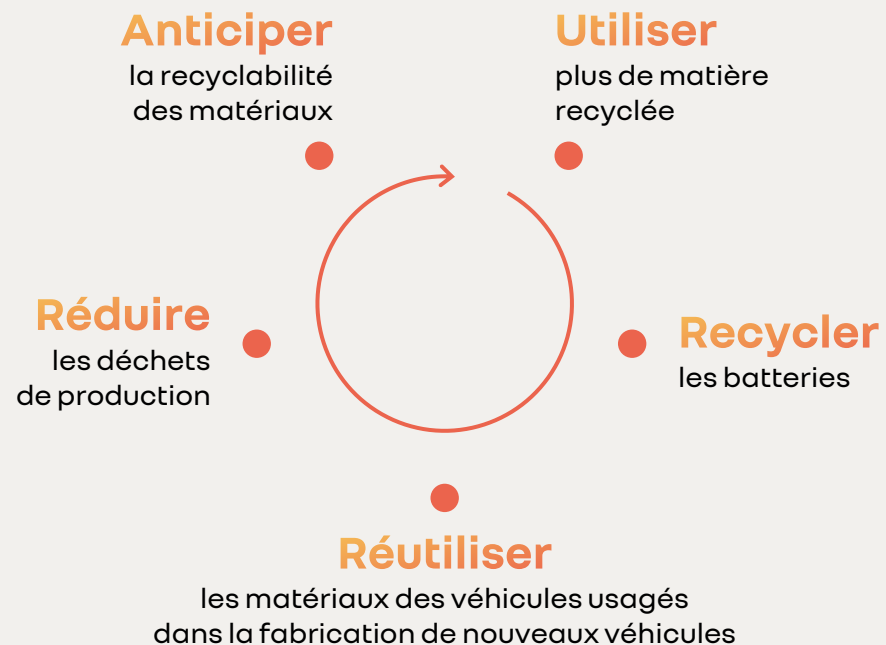
- de 27% en amont et en aval de la fabrication
- de 62 % pour l'industrie



*Le net zéro carbone est atteint lorsque le volume d'émissions de gaz à effet de serre mesuré en « équivalent CO2 » ou « CO2e » a été réduit de 90 % et que les 10% d'émissions résiduelles sont équilibrées par une captation équivalente.

Tirer parti de notre savoir-faire en matière d'économie circulaire

Pour contribuer à la préservation des ressources naturelles, Renault Group structure l'économie circulaire dans la filière automobile en intensifiant les efforts dans plusieurs domaines.



> 85 %
de recyclabilité globale
Renault 5
E-Tech electric

> 30 %
de matière recyclée (en masse)
dans les véhicules d'ici à 2030

Incarner la mobilité sûre

Nos engagements

Sécurité des usagers, sécurité sur les routes. Grâce à la technologie et à l'innovation, nous développons constamment des véhicules plus sûrs.

Depuis 2023 les innovations en matière de sécurité routière sont regroupées dans le programme Human First.



Prévenir

les accidents, avec les systèmes avancés d'aide à la conduite comme le « Safety Coach »

Secourir

Faciliter l'intervention des pompiers avec le « Rescue Code » intégré dans tous les véhicules

Être moteur du progrès social



0 %

Objectif de suppression de l'écart salarial hommes-femmes d'ici à 2025, atteint dès 2023



Promouvoir la diversité et l'inclusion

Une politique RH structurée autour de la santé au travail, la parité, la lutte contre les discriminations.

53 000

salariés formés avec la ReKnow University à fin 2025



Préparer les compétences de demain dès aujourd'hui

Depuis 2021, la ReKnow University forme nos équipes dans 3 domaines clés :

- la mobilité électrique,
- l'économie circulaire,
- la data, le software et la cybersécurité.

4 000

personnes ont bénéficié du programme CareMakers depuis 2012



Rendre la mobilité accessible à tous

Accompagner des entreprises de mobilité solidaire avec CareMakers Invest : pour que la transition n'oublie personne.

La Fondation Renault

Sensibiliser Inclure Secourir

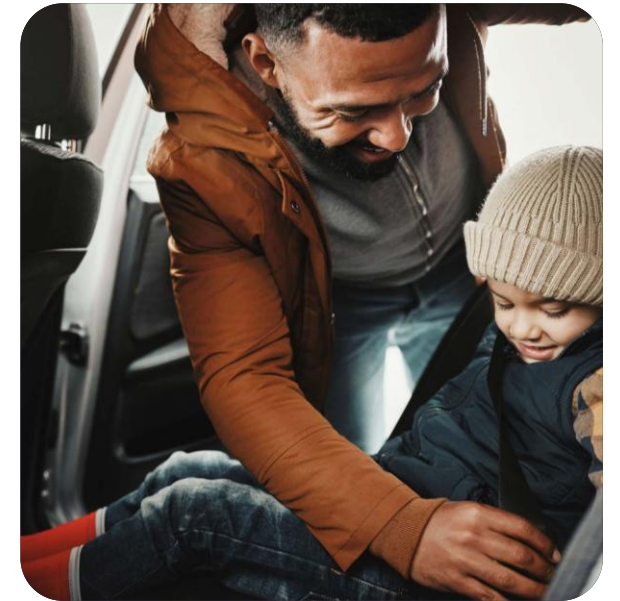
Créée en 2001, la Fondation Renault agit pour une mobilité inclusive, moteur de toutes les solidarités.

Pour rapprocher les gens de ce qui est essentiel à leur vie et à leurs projets, sa mission s'organise autour de trois axes :

- la sécurité routière,
- le soutien à la mobilité inclusive,
- le secours.

1 Sécurité

Contribuer à la prévention, l'éducation routière et la recherche d'innovations.



2 Soutien

Favoriser une mobilité inclusive en facilitant l'accès au permis de conduire et aux transports pour les personnes qui en ont le plus besoin.

3 Secours

Faire face aux besoins de première nécessité des populations victimes de catastrophes naturelles ou de conflits.

Le Fonds Renault pour l'Art et la Culture

Depuis 1967, la Collection Renault Group
fait dialoguer l'art et l'industrie.

Jean Dubuffet



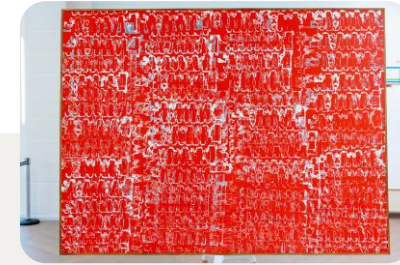
Depuis 1967, Renault Group construit une collection d'art qui rassemble aujourd'hui **près de 300 œuvres** provenant d'artistes comme Vasarely, Erró, Dubuffet ou Tinguely, ainsi qu'un fonds de **200 photos historiques** réalisées par Robert Doisneau, Robert Franck et Marc Riboud.



Dan Rawlings

Une forme de **mécénat avant-gardiste** qui propose d'inviter des artistes contemporains au cœur de l'entreprise et de ses usines pour établir des **ponts entre l'industrie automobile et l'art.**

Arman



Aujourd'hui, Renault Group ouvre un nouveau chapitre de son aventure avec l'art avec la **création du Fonds de dotation Renault pour l'art et la culture** destiné à protéger les œuvres de la collection et à la renouveler avec des artistes contemporains, issus de l'Art Urbain.



Angela Palmer

JonOne



Olivier Swiz
Victor Vasarely



César Malfi